

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
Д.Ю. Брюханов  
2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**для поступающих на образовательную программы магистратуры**  
**по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика»**  
**образовательная программа «Управление устойчивым развитием»**

Москва  
2024

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА**

Вступительное испытание по направлению подготовки «Инноватика» проводится в форме тестирования в электронной информационной системе ГУУ с использованием дистанционных технологий через личный кабинет абитуриента.

Цель экзамена — выявить и оценить профессиональный уровень абитуриента для поступления в магистратуру по направлению подготовки 27.04.05 - Инноватика.

Продолжительность экзамена 90 минут.

Во вступительном экзамене представлены вопросы 4 уровней сложности:

1) с выбором 1 правильного ответа (каждый правильный ответ оценивается в 2 балла)

2) с выбором 2 и более правильных ответов (правильный ответ оценивается в 4 балла)

3) решение задачи с одним вопросом (правильное решение оценивается в 7 баллов)

4) решение задачи с несколькими вопросами (правильное решение по всем вопросам оценивается в 9 баллов).

Результаты экзамена оцениваются по стобальной шкале (100 баллов).

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами, любым другим электронным оборудованием, другими вкладками браузера, кроме страницы тестирования

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Законодательство в области инновационной деятельности РФ: Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" и Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4, определяющее основные понятия, организацию и принципы регулирования научной и (или) научно-технической деятельности. Признаки инноваций. Типы инноваций. Модель инноваций как изменение факторов производства.

Инновационный потенциал: понятие, подходы к оценке, эффективность инновационных ресурсов.

Виды моделей инновационных процессов по периодам времени, достоинства и недостатки.

Типовые подходы к классификации инноваций. Классификация по степени изменения факторов производства: базисные и улучшающие инновации. Классификация по новизне инновационных идей: радикальные, комбинированные, модифицирующие инновации и их обобщающая характеристика. Классификация по влиянию инноваций: замещающие (вытесняющие), меняющие, возвратные (упрощающие), открывающие (пионерные) инновации. Классификация по источникам инноваций: проактивные и реактивные инновации. Классификация по масштабам распространения: глобальные, общенациональные, региональные, межотраслевые, внутриотраслевые, корпоративные, внутриорганизационные, локальные.

### **Тема 2. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Лицензионный договор. Лицензиар и лицензиат. Форма и стороны лицензионного договора. Условия и ограничения лицензионного договора. Способы выплат вознаграждений в рамках лицензионного договора.

Ноу-хау как объект интеллектуальной собственности

Способы и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Характеристики научно-технической разработки как товара. Логистика научно-технического трансфера. Цель коммерциализации ОИС. Этапы трансфера и коммерциализации научно-технических разработок. Использование ОИС в собственном производстве. Внесение прав на ОИС в уставный капитал предприятия. Передача прав на использование ОИС другим юридическим (физическими) лицам. Обобщенная классификация трансфера технологий. Коммерческий и некоммерческий трансфер.

Понятия «трансфер технологий» и «коммерциализация технологий». Сущность понятий «трансфер технологий» и «коммерциализация технологий». Основные отличия и взаимосвязь трансфера и коммерциализации технологий. Пути получения дохода при коммерциализации технологий. Правило трансфера технологий. Этапы трансфера и коммерциализации научно-технических разработок.

Виды товарных знаков и порядок их регистрации.

Понятие интеллектуальной собственности. Определения ГК РФ и ВОИС. Система правовой охраны интеллектуальной собственности.

### **Тема 3. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ**

Место технологии в современном обществе и производстве. Понятие технологии. Особенности технологий. Развитие технологий в рамках технологических укладов. Классификация производственных технологий. Модель развития технологий.

Современная НТР и изменения в сфере производства. Эволюция научно-технических революций. Особенности в эволюции промышленных революций. Развитие технологий, роль новых технологий в экономике.

Понятие и характеристика технологических систем. Закономерности развития технологических систем. Эталонные технологии по Gartner. Роль и виды технологий в отраслях экономики

Виды производств. Производственные процессы. Виды и типы производственных процессов. Особенности оборудования, отраслевых технологических процессов

### **Тема 4. ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Сущность, структура, проблемы развития инновационной системы Российской Федерации. Национальная инновационная система (НИС). Условия эффективного развития и функционирования национальной инновационной системы. Роль государства в национальной инновационной системе. Роль предпринимательского сектора в национальной инновационной системе. Соотношения между ролями государства и предпринимательского сектора. Опыт зарубежных стран в данной области.

Инфраструктура инновационной деятельности. Функции инновационной инфраструктуры. Новые инновационные предприятия – самостоятельные субъекты рынка, являются основным механизмом и инструментом формирования эффективного государственно-частного инновационного партнерства. Поддержка малого инновационного бизнеса, создание малых инновационных предприятий. Цели функционирования инновационной инфраструктуры.

### **Тема 5. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИННОВАТИКА**

Сущность понятий «новация (новшество)», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс». Типы инноваций (продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые). Особенности инноваций. Инновационный процесс как совокупность работ инновационной деятельности, которые регламентированы этапами их организации, ресурсного обеспечения от зарождения перспективной идеи до создания новой техники, новых продуктов или услуг, их коммерциализации в условиях конкуренции

Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса, характеристика основных этапов в соответствии с основными стадиями эволюции научного знания в цикле: «Исследования — Разработки — Производство». Сущность и содержание этапов фундаментальных и прикладных исследований, опытно-конструкторских работ, коммерциализации инноваций. Источники финансирования различных этапов жизненного цикла инновации. Взаимосвязь жизненного цикла продукта и товара.

Экономические теории начала XX в., лежащие в основе развития инноватики как области научных знаний. Теории циклов Джозефа Китчина, Кземана Жюглара, длинные волны Николай Дмитриевича Кондратьева. Концепция инноваций и теория мультицикличности Й. Шумпетера. Концепции Г. Менша: технологический пат, модель метаморфоз, окно возможностей, «нововведение преодолевает депрессию» (депрессия как спусковой крючок). К. Фримен: гипотеза о давлении спроса. А. Клайнкнехт: инновационный мультипликатор. М. Хироока. Инновационный динамизм и экономическое развитие

Жизненные циклы инноваций. Понятие логистической (S-образной) кривой. Этапы и содержание жизненных циклов продукта, товара. Типы кривых жизненного цикла товара. Этапы и содержание жизненных циклов технологий. Виды технологий.

## **Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ**

Понятие и признаки инновационного проекта. Понятие проекта. Классические определения термина «Проект» согласно основным методологиям управления проектами (толковый словарь Вебстера, Project Management Institute, Project Management Body of Knowledge, английская ассоциация проект-менеджеров, германский стандарт DIN 69901, Мировой Банк, Оперативное руководство № 2.20). Отличительные признаки текущей и проектной деятельности. Примеры проектов. Основные отличия инновационного и инвестиционного проекта. Понятие программы проектов. Формирование портфеля проектов.

Жизненный цикл проекта. Особенности основных стадий и этапов жизненного цикла инновационного проекта. Понятия жизненного цикла проекта и фазы проекта. Подходы к определению жизненного цикла проекта. Жизненный цикл продукта как предмета проекта. Примерное содержание фаз жизненного цикла инвестиционного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта.

## **Тема 7. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Цель и задачи бизнес-планирования. Понятие планирования как вида управленческой деятельности. Необходимость планирования. Классификация видов бизнес-планирования. Общие и общесистемные принципы планирования. Технология бизнес-планирования

Структура бизнес-плана. Последовательность планирования разделов. Структура бизнес-плана. Логика бизнес-планирования. Разделы бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана и их особенности: план маркетинга, план производства, план управления затратами, план управления инвестициями, план управления рисками, финансовый план, организационный план. Резюме как итог формирования бизнес-плана

## **Тема 8. АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Анализ макроокружения.

Анализ отрасли: анализ доминантных отраслевых характеристик (характеристик перспективы роста рынка, перспективы получения прибыли и перспективного изменения конкурентной ситуации), конкурентных сил, стратегические группы

Анализ внутренней среды. Оценка стратегического потенциала организации  
Выбор направления развития организации методом SWOT-анализа.

Классификация инновационного поведения на рынке. Базовые инновационные стратегии и их выбор. Виоленты. Эксплеренты. Пациенты. Коммутанты.

Виды и характеристика корпоративных стратегий роста.

Базовые стратегии бизнеса (конкуренции): стратегия лидерства, основанного на низких издержках; стратегии дифференциации; стратегии фокусирования.

## **Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Построение бизнес-модели будущего бизнеса. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье. Содержание и сущность процесса генерирования идей. Факторы успеха идеи при создании инновационного продукта.

Оценка рынка инновационного продукта. Специфика маркетинговых исследований инновационного продукта. Классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс). Инновационный потенциал и инновационный климат.

Стадии жизненного цикла инновационного продукта. Метод водопада и гибкий метод разработки инновационного продукта. Основные принципы теории ограничений Э. Голдрата.

Модель потребности Шета, Ньюмана и Гросса.

Противоречия модели открытых инноваций Г.Чесбро.

## **ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цели и задачи анализа рисков инновационной деятельности.

Карта рисков. Механизм построения. Данные для построения. Анализ карты рисков. Классификация рисков: цели, правила проведения.

Формы проявления риска в процессе инновационной деятельности. Показатели, характеризующие риски: степень и мера риска. Методы количественной оценки риска: математические, логические, экспертные. Методы качественной оценки рисков.

Понятие неопределенности и ее виды: субъективная и объективная, 1-го и 2-го рода, полная неопределенность. Формальная процедура анализа рисков. Методы управления рисками.

## **Тема 11. АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

Понятие системы. Виды систем. Особенности организационно-экономических систем. Подсистемы организации. Понятие системы управления организацией. Подходы к анализу систем управления: системный подход и системный анализ, эконометрический, психологический, социологический подходы.

Элементы системы управления и их особенности: управленческие решения, информация, техника управления, управленческий персонал, функции управления, организационная структура управления, методы управления, процесс управления.

Оценка экономической и социальной эффективности систем управления. Показатели, характеризующие процесс управления и управляющую систему: обобщающие и частные.

## **Тема 12. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Методы управления качеством. Классификация методов управления качеством. Организационные, социально-психологические, экономические и организационно-технологические методы управления качеством.

Принципы управления качеством Э.Деминга. Выводы Деминга о том, как следует подходить к распространению японских методов менеджмента качества. 14 принципов менеджера по управлению качеством.

Основные положения TQM. Концепция современной системы TQM. Философия и принципы всеобщего менеджмента качества.

Сущность, основы и принципы бережливого производства. Концепция бережливого производства, ее основные задачи и элементы. Применение подходов бережливого производства и инновационной деятельности предприятий

## **Тема 13. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Формы финансирования инновационной деятельности (бюджетное, венчурное, инвестиции в производство).

Основные источники формирования капитала: преимущества и недостатки.

Соотношение стадий жизненного цикла инноваций и форм финансирования.

Характеристика собственных средств организации. Внешние и внутренние источники роста собственного капитала. Их соотношение, проблема выбора. Последствия увеличения собственного капитала за счет различных источников: эмиссия акций (выпуск акций в рамках ранее разрешенной эмиссии), дополнительное привлечение собственников, рост нераспределенной прибыли.

Понятие рентабельности собственного капитала (возврата на капитал). Формула Дюпона и ее использование для управления рентабельностью собственного капитала.

Последствия привлечения заемного капитала для собственников фирмы. Влияние финансового рычага на рентабельность собственного капитала.

Влияние на рост организации нормы чистой прибыли, коэффициента трансформации, соотношения между собственными и заемными средствами, налогообложения прибыли, политики выплаты дивидендов.

Финансовые аспекты инновационной деятельности. Условия обеспечения конечной финансовой жизнеспособности инновационных проектов.

Движение финансовых средств в процессе разработки и реализации инновационного проекта

Понятие и виды инвестиций, их использование для финансирования инновационной деятельности: потребительские инвестиции, экономические или капиталобразующие инвестиции, финансовые или портфельные инвестиции.

Формы финансирования деятельности организации. Классификация их в зависимости от условий, сроков и субъектов финансирования.

## **Тема 14. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Основной капитал: виды и классификация.

Виды оценки стоимости (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная); формулы их расчета. Сущность и содержание амортизационной политики компании: виды начислений. Формулы расчета амортизационных отчислений (линейной, ускоренной, замедленной); норм амортизационных отчислений при различных методах начисления амортизации. Физический и моральный износ в оценке стоимости основных средств.

Оборотный капитал компании. Понятие, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Трудовые ресурсы компании. Формы и системы оплаты труда. Формирование ФОТ. Ценовая политика компании в области инновационного менеджмента.

Экономические показатели, характеризующие эффективность основного капитала: коэффициент износа, коэффициент выбытия, коэффициент обновления, рентабельность, фондоотдача, капиталотдача.

## **Тема 15. КОНТРОЛЛИНГ**

Понятие затрат, цели, подходы к классификации затрат.

Классификация затрат для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера прибыли: входящие и истекшие затраты; прямые и косвенные; основные и накладные; входящие в себестоимость и затраты отчетного периода; одноэлементные и комплексные; текущие и единовременные.

Классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования: постоянные (условно-постоянные) и переменные; принимаемые и не принимаемые в расчет; вмененные (упущенная выгода); предельные и приростные; планируемые и непланируемые. Классификация затрат для контроля и регулирования.

Методы учета затрат и калькулирования: в зависимости от объекта учета (позаказный и попередельный); в зависимости от полноты учета (калькулирование полной и неполной (по переменным затратам) себестоимости); в зависимости от оперативности учета (учет фактических и нормативных затрат).

Анализ безубыточности: Цели, особенности анализа безубыточности, основные допущения. Методы анализа безубыточности: математический метод; метод маржинального дохода; графический метод.

## **Тема 16. КОММЕРЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ**

Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиций. Особенности построения денежного потока для оценки финансовой реализуемости и оценки эффективности.

Оценка эффективности инвестиционных проектов: характеристика, методика расчета, критериальные значения интегральных показателей (чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, индекс доходности, среднегодовая рентабельность, внутренняя норма доходности); точка безубыточности как критерий оценки эффективности инвестиционных проектов.



Оценка устойчивости и чувствительности инвестиционного проекта: понятие, сущность, методика расчета, критериальные значения чувствительности проекта. Взаимосвязь устойчивости и чувствительности проекта

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМАМ**

### **Тема 1. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Новоселов С.В., Маюрникова Л.А. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями. Учебное пособие — ГИОРД, 2017. — с.416. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=51327>

Лебедев А.Л., Секерин В.Д., Семикова О.Р., Горохова А.Е. Управление инновационной деятельностью в организации. Учебное пособие — Научный консультант, 2018. — с. 272. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=340932>

Бочарников В. П., Бочарников И. В., Свешников С. В. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика. Учебное пособие — МК Пресс, 2018. — с. 288. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=323682>

Маковеев В.Н., Губанова Е.С. Управление инновационной деятельностью в обрабатывающей промышленности: региональный аспект. Монография — Институт социально-экономического развития территории РАН, 2015. — с.166. URL: <https://znanium.com/catalog/publishers/books?ref=f87260fa-9409-11e5-8415-90b11c31de4c>

Бурлаков В. В. Управление инновационным потенциалом предприятия с учетом латентности инноваций. Монография — Научный консультант, 2018. — с. 154. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=376375>

Борискова Л.А., Глебова О.В., Гусева И.Б. Управление разработкой и внедрением нового продукта. Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2018, 2016. — с. 272. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=369922>

### **Тема 2. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Право интеллектуальной собственности: промышленная собственность : учебник / под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 548 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352253>

Право интеллектуальной собственности: художественная собственность : учебник / под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=339852>

### **Тема 3. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ**

Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Промышленные технологии и инновации : учебник для вузов. - 2-е изд. — СПб.: Питер, 2018. - 480 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебник для вузов»). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789431>

Молоканова Н.П. Типовые технологии производства : учебное пособие. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Профессиональное образование) URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834707>

Голубев С.С., Щербаков А.Г. Методология управления промышленными технологиями : монография. — М.: Первое экономическое издательство, 2020. - 276 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1976042>

#### **Тема 4. ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Лاپин Н. И. Теория и практика инноватики : учебное пособие. — М.: Университетская книга ; Логос, 2020. - 328 с. — (Новая университетская библиотека). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763>

Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование : монография. — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 228 с. - (Научная мысль). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009720>

Ми́льнер Б.З., Орлова Т.М. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление : монография. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 288 с. — (Научная мысль). URL: <https://znanium.com/catalog/product/925844>

Лафитский В.И., Терещенко Л.К., Едкова Т.А. [и др.] ; отв. ред. Л.К. Терещенко. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития : монография. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : ИНФРА-М, 2020. — 246 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044496>

#### **Тема 5. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИННОВАТИКА**

Погодина Т.В., Попадюк Т.Г., Удальцова Н.Л. Инновационный менеджмент: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 343 с. URL: [znanium.com/catalog/product/993228](https://znanium.com/catalog/product/993228)

Новоселов, С.В., Маюрникова Л.А. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: Учебное пособие. — СПб: ГИОРД, 2017. - 416 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/858253>

Туккель И.Л., Голубев С.А., Сурина А.В., Цветкова Н.А.; под ред. И.Л. Туккеля. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий : учебное пособие. — СПб.: БХВ-Петербург, 2020. - 208 с. URL: [znanium.com/catalog/product/1818456](https://znanium.com/catalog/product/1818456)

#### **Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ**

Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. и др. Управление инновационными проектами: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 336 с. URL: <https://znanium.ru/read?id=446798>.

Волков А.С., Марченко А.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учеб. пособие. — М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. — 111 с. URL: <https://znanium.ru/read?id=399589>.

Аникин Б.А., Аникин О.Б., Гришин В.Н. Концепция создания продукции и достижений мирового уровня: Монография. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 178 с. URL: <https://znanium.com/read?id=329740>.

Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2022. – 256 с. URL: <https://znanium.ru/read?id=400058>.

Агеев Ю.Д., Кавин Ю.А., Павловский И.С. Проектные методологии управления: Agile и Scrum. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 160 с. URL: <https://znanium.com/read?id=343687>.

## **Тема 7. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Дуненкова Е.Н., Гуреев П.М., Дегтярева В.В. [и др.] ; под общ. ред. Камчатовой Е.Ю. Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник. — М.: КноРус, 2022. — 355 с. URL: <https://book.ru/book/944541>

Гуреев П.М., Дуненкова Е.Н., Дегтярёва В.В. [и др.] ; под общ. ред. Камчатовой Е.Ю. Бизнес-планирование : учебник. — М.: Русайнс, 2021. — 608 с. URL: <https://book.ru/book/940598>

Волков А.С., Марченко А.Л. Бизнес-планирование : учеб. Пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431>

Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Попадюк Т.Г., проф. Горфинкеля В.Я. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с.

Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 215 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001318>

## **Тема 8. АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Дуненкова Е.Н., Онищенко С.И. Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник. М.: Русайнс, 2022. — 191 с. URL: <https://book.ru/book/946857>

Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Басовский Л.Е. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. (Высшее образование: Магистратура) URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002356>

Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 176 с. – (Образовательные инновации) URL: <https://znanium.com/catalog/product/497487>

Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book>

Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., - 2-е изд. М.:Альпина Пабли., 2016. - 365 с. <https://znanium.com/catalog/product/925066>

Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 234 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091824>

Бережнов Г.В. Стратегическая модель предприятия будущего : монография. - 4-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 310 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449649>

Шолохов А.Б. Стратегия попутного ветра. Как обнаружить или создать асимметрии, способные придать бизнесу ускорение : практическое руководство. М.: Альпина ПРО, 2022. - 180 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904836>

## **Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Дегтярева В.В. Инновационное предпринимательство: от теории к практике. М. : ГУУ, 2016. - 103 с.

Дегтярева В. В. Инновационное предпринимательство: конспект лекций для подгот. бакалавров по направлению 27.03.05 Инноватика. М. : ГУУ, 2018. - 133 с.

Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Москва: Альпина Пабл., 2016. - 253 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>

Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. Москва: Альпина Пабл., 2016. - 432 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/912217>

Остервальдер А., Кларк Т., Пинье И. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры. М.:Альпина Паблицер, 2018. - 258 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003586>

Дегтярева В. В. Методические указания к выполнению итогового домашнего задания по учебной дисциплине "Инновационное предпринимательство". М. : ГУУ, 2020. - 162 с.

## **Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Грачева М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028832>

Казакова Н.А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А. Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149169>

Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1937180>

Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 168 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157463>

## **Тема 11. АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

Мыльник В.В., Титаренко Б.П. Исследование систем управления: Учебное пособие / Мыльник В.В., Титаренко Б.П., - 2-е изд. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 238 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009038>

Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник для бакалавров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 240 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091213>

Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. Исследование систем управления : учебник. — 2-е изд., стер.. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 206 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093661>

Баринов В.А. Организационное проектирование : учебник. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 384 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222077>

## **Тема 12. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Сердечный Д.В., Курочкин Д.А. Менеджмент качества инновационного производства. Учебное пособие. — Москва, 2023.

Джонс Д., Вумек Д. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. — Альпина Паблишер, 2018.

Мишин В. Управление качеством. — Litres, 2022.

Деминг Э. Выход из кризиса //Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. М.: Альпина Паблишер. — 2011.

## **Тема 13. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Том 1. Экономика : учебник. — СПб.: БХВ-Петербург, 2020. - 687 с. - (Учебная литература для вузов). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818480>

Афониная Е., Архипова М.Ю., Башлакова О.И. [и др.] ; под. ред. В. И. Флегонтова. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2020. - 333 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241381>

Олькова А. Е. Финансовое моделирование инвестиционных проектов : учебно-методическое пособие. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. - 80 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1405788>

## **Тема 14. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Инновационная экономика : научно-методическое пособие./ под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=355050>

Тепман Л.Н. Инновационная экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.-279 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341336>

Донцова О.И., Логвинов С.А. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=336207>

Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации. / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - Москва :Дашков и К, 2018. - 240 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=264911>

### **Тема 15. КОНТРОЛЛИНГ**

Контроллинг на промышленном предприятии : учебник / под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 295 с.

Серебрякова Т. Ю. Внутренний контроль и контроллинг : учебное пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 238 с

Стратегический управленческий учет для бизнеса : учебник / Л.В. Юрьева, Н.Н. Ильшева, А.В. Караваева, А.Н. Быстрова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с.

Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с

### **Тема 16. КОММЕРЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ**

Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / под общ. ред. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 211 с.

Волков А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 111 с.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Утверждено Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ № ВК 477 от 21.06.99). Вторая редакция. – М.: Экономика, 2000.

## **ПРИМЕРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТА**

А. Выберите правильный ответ и отметьте его. Каждый вопрос оценивается в три балла

### **Каким законом регулируется инновационная деятельность в РФ?**

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"

2. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ

3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

4. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 25.12.2023) Об акционерных обществах.

### **Патентообладателю не принадлежит право:**

1. Самому использовать изобретение

2. Вводить изобретение в хозяйственный оборот

3. Уступать патент другим лицам

4. Запрета использования изобретения в интересах национальной безопасности

В. Выберите правильные ответы и отметьте их. В предложенных тестах допускаются множественные ответы на поставленные вопросы. Каждый вопрос оценивается в четыре балла

**Крутые подъемы в жизненном цикле технологического уклада связаны с:**

- 1) фазой зарождения нового уклада
- 2) фазой структурной перестройки экономики на базе новой технологии
- 3) фазой доминирования нового уклада
- 4) фазой эффективной монополии в производстве

**Укажите особенности, не относящиеся к инновационным проектам.**

1. Высокие вложения в расширение производства традиционных продуктов.
2. Высокая рыночная определённость (возможность точной оценки востребованности продукта, размера рынка, уровня конкуренции).
3. Высокие вложения в НИОКР.
4. Высокие вложения в организацию систем и приобретение ключевых ресурсов.

С. Дайте развернутый ответ на поставленный вопрос и решите задачу. Каждый вопрос оценивается в семь баллов (Ответы)

**Пример.** Инновационная компания разработала новый продукт. Затраты на проведение НИОКР составили 20 тыс. руб. Установленная цена продажи одной единицы продукта – 40 тыс. руб. Себестоимость производства под заказ одной единицы продукта – 10 тыс. руб. Предполагается, что на данный продукт имеется два основных покупателя. Вероятность покупки/непокупки – 50:50

Возможные варианты развития:

- 1) никто не купит;
  - 2) новый продукт приобретет только одна компания;
  - 3) новый продукт купят обе компании.
- наиболее ожидаемый доход инновационной компании.

Д. Решите задачу и запишите правильный ответ. Задача оценивается в девять баллов

**Пример.** Выпускается 2 вида продукции. Прямые переменные затраты составили: по продукции 1 вида - 400 тыс. руб., включая заработную плату 100 тыс. руб.; по продукции 2 вида - 600 тыс. руб., включая заработную плату - 200 тыс. руб. Суммарные общепроизводственные переменные затраты составляют 750 тыс. руб., суммарные общехозяйственные затраты - 900 тыс. руб. База распределения накладных затрат - заработная плата. Из общего объема выпуска 50% - незавершенное производство, 50% - готовая продукция. Вся готовая продукция реализована, выручка составила 2000 тыс. руб.

Определить конечный финансовый результат при калькулировании по неполной себестоимости