

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

Кафедра иностранных языков



Утверждаю

Проректор

 А.В. Троицкий

21 октября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**для поступающих на образовательные программы  
высшего образования-  
программы подготовки научных и научно-педагогических кадров  
в аспирантуре  
по всем научным специальностям**

Москва

2022

Программа вступительного  
испытания разработана

заведующим кафедрой,  
к.психол.н., доцентом, Т.С.Путиловской


Программа вступительного  
испытания рассмотрена  
и принята на заседании  
кафедры

  
иностранных языков

Протокол заседания кафедры  
иностранных языков

от 31 октября 2022 г. № 3

Заведующий кафедрой  
иностранных языков

  
Т.С. Путиловская

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор института  
управления, социальных и  
бизнес-коммуникаций

  
А.Д. Чудновский

Директор Департамента  
академической политики и  
реализации образовательных  
программ

  
Е.В. Краснов

Начальник                   Управления  
аттестации               и       подготовки  
научно-педагогических кадров

  
М.Д. Хабиб

Начальник отдела аспирантуры  
и докторантуры

  
Т.А. Капустина

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА**

Цель вступительного испытания (далее — экзамена) отобрать наиболее подготовленных кандидатов для обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание по дисциплине проводится в форме тестирования с использованием дистанционных технологий.

Продолжительность вступительных испытаний – 120 минут

Результаты вступительных испытаний оцениваются по сто-балльной шкале (100 баллов).

Во время вступительного испытания кандидатам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

### **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Содержание настоящей Программы включает требования, предъявляемые к кандидатам на вступительном экзамене относительно владения иноязычной коммуникативной компетенцией, и материалы, обеспечивающие контроль степени владения этой компетенцией.

**Иноязычная коммуникативная компетентность**, которая проверяется и оценивается на экзамене, представляет собой совокупность знаний, умений и навыков по видам речевой деятельности и аспектам языка, а также профессионально ориентированные навыки, связанные с логико-смысловой обработкой текста, а именно: навыки реферирования и аннотирования иноязычных текстов.

**Совокупность речевых умений и навыков, а также языковых знаний, проверяемых в ходе экзамена:**

#### **Речевые умения:**

- умение читать оригинальные тексты по изучаемой тематике в темпе примерно 50-60 слов в минуту, определять значение незнакомых слов по контексту, извлекать и обобщать необходимую информацию;



- умение распознавать лексическое, грамматическое и стилистические значения языковых знаков, определять значение незнакомых слов по контексту, отношения и связи между предложениями абзаца и различными частями текста;
- умение анализировать информацию, извлекать из текста содержательно-фактуальную и содержательно-смысловую информацию;
- умение дифференцировать основную и второстепенную информацию;
- умение определять логико-смысловую структуру текста и абзаца;
- умение определять отношение автора к предмету речи;
- умение осуществлять поисковое и ознакомительное чтение;
- умение четко сформулировать основную тему/проблему статьи;
- умение обобщать информацию и осуществлять смысловую компрессию статьи;
- умение определять функционально-стилистические характеристики и жанровую принадлежность текста;
- умение соблюдать нормы письменной и устной речи.

#### **Языковые знания:**

- знание общенаучной лексики и терминологии;
- знание грамматических структур, наиболее характерных для текстов деловой и профессиональной направленности;
- знание стилистических особенностей текстов деловой и профессиональной направленности.

Материалы для письменного тестирования включают в себя совокупность заданий, направленных на оценку языковых знаний (лексических и грамматических) и проверку различных видов понимания текста и его логико-смысловой обработки.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен в аспирантуру проводится в режиме on-line тестирования. В этой ситуации все задания открытого типа заменяются различными типами тестовых заданий закрытого типа с единственно правильным ответом. Объектом проверки выступают основные навыки, необходимые при работе с текстом профессионально-деловой направленности: языковые навыки (владение академической лексикой и терминологией, а также грамматическими особенностями специального текста) и речевые навыки (академические навыки чтения специальной литературы, включающие в себя разные уровни понимания прочитанного текста). Структура и содержание теста описаны в таблице, в которой представлены разделы теста, проверяемые навыки, количество заданий, балльная оценка и время, отведенное на выполнение каждого задания.

#### Структура и содержание теста по иностранному языку для вступительного экзамена в аспирантуру

Раздел теста	Проверяемые знания и навыки	Количество заданий	Балльная оценка	Время выполнения
<b>I. Академическая Лексика и Грамматика</b>	<b>Часть 1.</b> <b>Проверка знания лексики общего характера</b>	2 текста по 5 пропусков в каждом	2 балла за каждый из 5 пропусков = 10 баллов за текст <b>Всего 20 баллов</b>	<b>15 минут</b>
	<b>Часть 2.</b> <b>Проверка знания лексики профессионально-делового характера</b>	2 текста по 5 пропусков в каждом	2 балла за каждый из 5 пропусков = 10 баллов за текст <b>Всего 20 баллов</b>	<b>15 минут</b>

	<b>Часть 3. Проверка знания грамматики</b>	10 предложений по 1 пропуску в каждом	1 балл за 1 пропуск <b>Всего 10 баллов</b>	<b>20 минут</b>
<b>II. Академическое Чтение</b>	<b>Часть 1. Понимание основной идеи текста</b>	2 текста: подбор фразы, формулирую щей основную идею текста	по 5 баллов за текст <b>Всего 10 баллов</b>	<b>20 минут</b>
	<b>Часть 2. Понимание логической структуры и связности текста</b>	2 текста по два пропуска в каждом: подбор предложений, восстанавлива ющих логическую структуру связного текста	по 5 баллов за пропуск в каждом тексте <b>Всего 20 баллов</b>	<b>20 минут</b>
	<b>Часть 3. Детальное понимание текста</b>	4 текста: подбор варианта ответа, который наиболее точно, полно и адекватно отражает смысл текста.	по 5 баллов за каждый из четырёх мини- текстов <b>Всего 20 баллов</b>	<b>30 минут</b>
Два раздела	Шесть частей	22 задания	<b>100 баллов</b>	<b>120 минут</b>

#### 4. ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ

Английский язык

Раздел I.

Академическая Лексика и Грамматика

Часть 1.



## Проверка знания лексики общего характера (20 баллов)

Заполните пропуски в тексте, используя один из вариантов.

- |     |                  |                   |                    |                   |
|-----|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| (1) | <i>A. refuse</i> | <i>B. consist</i> | <i>C. conclude</i> | <i>D. include</i> |
| (2) | <i>A. parts</i>  | <i>B. ranges</i>  | <i>C. elements</i> | <i>D. gaps</i>    |
| (3) | <i>A. object</i> | <i>B. goals</i>   | <i>C. purposes</i> | <i>D. spheres</i> |
| (4) | <i>A. take</i>   | <i>B. deliver</i> | <i>C. suggest</i>  | <i>D. offer</i>   |
| (5) | <i>A. tight</i>  | <i>B. firm</i>    | <i>C. reliable</i> | <i>D. smart</i>   |

There are tons of phones that are out in the market right now. The most common brands (1) \_\_ iPhone, Samsung, LG, Sony Ericson and Nokia. These phones come in different price (2) \_\_ and specifications. If you want fancier stuff you can look into the phone specifications and the high end brands but if you just need the phone for communication (3) \_\_ then you can buy a cheap phone. Compared to Samsung and iPhone, Nokia fails to (4) \_\_ similar specifications. If you are (5) \_\_ in your budget and seek cheap phones then Nokia is the way to go.

Ключи:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D	B	C	D	A

## Часть 2.

### Проверка знания лексики профессионально-делового характера (20 баллов)

Заполните пропуски в тексте, используя один из терминов.

- A. challenges;*
- B. international markets;*
- C. potential profitability;*
- D. performance;*
- E. business condition.*

Business analysis requires consideration for the past, present, and possible future conditions of the company in question. A firm's past condition provides insights about its actual growth and the (1) \_\_ it has faced. On the other hand, the present (2) \_\_ indicates how the company really fares, given current issues in the industry and market. The company's possible future conditions imply how it aims to improve its (3) \_\_ and achieve long-term success. Investors must evaluate the interactions between the company and its environment to determine (4) \_\_ . A company that effectively addresses current domestic and (5) \_\_ must remain effective in the years to come.

Ключи:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
A. challenges	E. business condition	D. performance	C. potential profitability	B. international markets

### Часть 3.

#### Проверка знания грамматики (10 баллов)

Заполните пропуски в предложениях, используя один из вариантов.

1. The R & D department moved to a new site \_\_\_\_ it would have room to expand.  
 a) *such as*                                      b) *so that*                                      c) *because of*

**Ключи: b)**

2. Their current prospectus \_\_\_\_ information about the volume of production and prices.  
 a) *contains*                                      b) *is contained*                                      c) *is containing*

**Ключи: a)**

### Раздел II.

#### Академическое Чтение

#### Часть 1.

#### Понимание основной идеи текста, выраженной в одном предложении (10 баллов)

Выберите одно предложение, которое наиболее точно отражает краткое содержание представленного текста.

- A. *There are different ways of assessing the total financial worth of outsourced business.*  
 B. *There may be improvements for an organisation which outsources (OWO) staff when it outsources services.*

Basic activities such as catering, cleaning and security were often the first to be contracted-out as both the private and public sectors yielded to the 1990s philosophy of concentrating on core activities. As a result of outsourcing, many canteens have lost their institutional atmosphere and resemble high-street retail outlets, boosting both the range of products and facilities for workers and the MSSs'



turnover. Profits from the growing UK outsourcing market are helping the biggest catering MSSs to expand overseas as the industry develops a global dimension.

**Ключи:**

**B. There may be improvements for an OWO's staff when it outsources services.**

## **Часть 2.**

### **Понимание логической структуры и связности текста (20 баллов)**

**Выберите одно предложение для заполнения каждого из двух пропусков в тексте.**

*A. This is not to argue that companies should never attempt anything brave or risky.*

*B. They want to be recognised as having changed the company in a way that history will remember.*

*C. After all, people who persistently point to potential pitfalls are seen as disloyal.*

How do bad decisions made by managers come about? One reason is that the people in control are determined to make their mark by doing something dramatic. (1) \_\_\_\_ Once the leader has decided to put his or her name to a project, many in the organisation believe it politic to support it too, whatever their private doubts. (2) \_\_\_\_ These doubters know that such a perception will cloud their future careers. The desire to agree with the boss is typical of committees, with group members often taking collective decisions that they would not have taken individually. They look around the table, see their colleagues nodding in agreement and suppress their own doubts. If all these intelligent people believe this is the right thing to do, they think to themselves, perhaps it is. It rarely occurs to committee members that all their colleagues have made the same dubious calculation.

**Ключи:**

**B. They want to be recognised as having changed the company in a way that history will remember.**

**C. After all, people who persistently point to potential pitfalls are seen as disloyal.**

## **Часть 3.**

### **Детальное понимание текста (20 баллов)**

**Для каждого текста выберите ответ, который наиболее точно, полно и адекватно отражает его содержание.**

According to the text, the end of a product's life cycle is marked by \_\_\_\_\_

*A. a sharp rise in production costs.*

*B. the product becoming outdated.*

*C. an increase in customer complaints.*

*D. less support from sales management.*

One of the most important concepts in sales management and marketing is that of the product life cycle. This is a historical record of the life of a product, showing the stage in its life the product has reached at a particular time. By identifying the stage that a product is in or may be heading towards, companies can formulate better marketing plans. All products have 'lives' in as much as they are created, sell with varying profitability over a period of time, and then become obsolete and are replaced or simply no longer produced. A product's sales position and profitability can be expected to fluctuate over time and so, at each successive stage in the product's cycle, it is necessary to adopt different tactics.

**Ключи:**

**B. the product becoming outdated.**

**НАЗВАНИЯ ТЕКСТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕСТАХ**  
**(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)**

<b>Раздел I.</b>	<b>Раздел II.</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Why not Buy a Nokia.</li><li>2. Team Leaders.</li><li>3. Competitive Business.</li><li>4. Unwanted Goods.</li><li>5. Employment Opportunities for Graduates.</li><li>6. Company Analysis: Business Potential &amp; Performance.</li><li>7. Work in the 21<sup>st</sup> Century: The Changing Role of Human Resources.</li><li>8. Helping Employees Develop Their Careers.</li><li>9. Identifying Performance Gaps.</li><li>10. What Are the Aims &amp; Objectives of HR Development?</li><li>11. Social Media: the Best Platform for Marketing and Advertisement.</li><li>12. Benefits of Social Media.</li><li>13. Workforce Development.</li><li>14. Safety and Security.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. The Growth of Outsourcing.</li><li>2. Hotels Failing Businesswomen.</li><li>3. Product Life Cycles and Sales Strategy.</li><li>4. Bad Business Decisions are Easy to Make.</li><li>5. Entering into a Joint Venture.</li><li>6. Dealing with Incompetency.</li><li>7. Domain Names.</li><li>8. Benchmarking at Darringtons</li><li>9. Finding a Workplace</li><li>10. Mobile Phones Market Behaviour.</li><li>11. Delegation.</li><li>12. The Role of Training.</li><li>13. Applying for a Job.</li><li>14. Body Language and Business.</li><li>15. Working Abroad</li></ol>



## Немецкий язык

### Раздел I.

#### Академическая Лексика и Грамматика

#### Часть 1.

#### Проверка знания лексики общего характера (20 баллов)

Заполните пропуски в тексте, используя один из вариантов.

- |     |                  |                 |                 |                |
|-----|------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| (1) | A. Auslese       | B. Ausbildung   | C. Ausstrahlung | D. Ausstattung |
| (2) | A. stattgefunden | B. festgestellt | C. festgemacht  | D. genommen    |
| (3) | A. Gedanken      | B. Gestalten    | C. Musik        | D. Proben      |
| (4) | A. gebrachte     | B. mögliche     | C. neue         | D. orientierte |
| (5) | A. ohneinander   | B. miteinander  | C. neu          | D. super       |

Beim Leiter der Entwicklungsarbeit des Ventilatoren-Herstellers, Thomas Heli, sieht die Laufbahn so aus: „Ich hab zuerst eine (1) \_\_ als Werkzeugmacher gemacht, wo man dann auch sehr handwerklich unterwegs ist, und hab während dieser Ausbildung aber auch (2) \_\_, dass das nicht alles ist, was ich machen möchte. Ich schätzte den Beruf sehr stark, aber ich wollte eben Dinge gestalten, ja so wie man's in ‚fischertechnik‘ auch macht, wo man dann Dinge selber zusammenschraubt, sich selber (3) \_\_ macht und zusammenbastelt.“ Wie so manche Ingenieurin, so mancher Ingenieur hat auch Thomas Heli als Kind getüftelt: mit dem Baukastensystem „fischertechnik“. Mehr als 40 thematisch (4) \_\_ Baukästen sowie Ergänzungssets ermöglichen es Kindern jeden Alters, Technik spielend zu begreifen und sogar etwas Eigenes zu konstruieren, denn die Bauteile sind weitgehend (5) \_\_ kompatibel.

Ключи:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
B	B	A	D	B

#### Часть 2.

#### Проверка знания терминологии (20 баллов)

Заполните пропуски в тексте, используя один из терминов.

Profite;





Выберите одно предложение, которое наиболее точно отражает краткое содержание представленного текста.

A. *Das Betriebssystem Windows hat seinen Erfindern keinen Cent Profit gebracht.*

B. *Man kann sie, Bill Gates, Jeff Bezos und Elon Musk, lieben oder hassen - auf jeden Fall haben sie unsere Welt verändert.*

Bill Gates hat ein Gespür für gute Geschäfte: Die 1975 von Gates und seinem Schulfreund Paul Allen gegründete Softwarefirma Microsoft machte ihn zeitweilig zum reichsten Menschen der Welt. Mit einem anfangs ziemlich mittelmäßigen, von vielen gar gehassten Betriebssystem namens Windows. Und die Software legte den Grundstein für weitere Investitionen. Gates gehört mit Amazon-Gründer Jeff Bezos sowie Tesla-Chef und SpaceX-Gründer Elon Musk zu einer kleinen Gruppe von Supermilliardären, die die Welt verändern. Weil sie ein verlässliches Gespür für Trends besitzen und früh die enormen Möglichkeiten von Technologien erkennen. Von manchen werden sie dafür bewundert, von anderen misstrauisch beobachtet.

**Ключи:**

**B. Man kann sie, Bill Gates, Jeff Bezos und Elon Musk, lieben oder hassen - auf jeden Fall haben sie unsere Welt verändert.**

## Часть 2.

### Понимание логической структуры и связности текста (20 баллов)

Выберите одно предложение для заполнения каждого из двух пропусков в тексте.

A. *Auch wenn die Probleme international ähnlich sind, gibt es regionale Unterschiede.*

B. *Doch viele werden von ihm in absehbarer Zeit profitieren.*

C. *2016 waren es schon 31 Prozent, wieder zwei Jahre später 39 Prozent.*

Auf den Corona-Schreck folgte in vielen Unternehmen der „Digital Shock“.  
(1) \_\_\_\_\_. Arbeitgeber, die sich dem neuen Normal anpassen, werden bei der Personalsuche profitieren. Es gibt kein Zurück. Und eigentlich gab es das schon länger nicht mehr. 22 Prozent aller Befragten einer Untersuchung von Bitkom gaben 2014 an, dass in ihrem Unternehmen einige oder viele Mitarbeiter von zu Hause arbeiteten. (2) \_\_\_\_\_. Und 2020? Annähernd 100 Prozent. Von Vorsichtsmaßnahmen und Kontaktbeschränkungen gezwungen, mussten Unternehmen mehr oder minder unvermittelt dafür sorgen, dass ihre Mitarbeiter vom heimischen Schreibtisch, Sofa oder auch Küchentisch ihrer Tätigkeit nachgehen konnten.

**Ключи:**



**B. Doch viele werden von ihm in absehbarer Zeit profitieren. (1)**

**C. 2016 waren es schon 31 Prozent, wieder zwei Jahre später 39 Prozent. (2)**

### Часть 3.

#### Детальное понимание текста (20 баллов)

Для каждого текста выберите ответ, который наиболее точно, полно и адекватно отражает его содержание.

Dem Text zufolge müssen \_\_\_\_\_

*A. Human Resources und IT eng zusammenarbeiten.*

*B. Mitarbeiter einen Anlaufpunkt haben.*

*C. Mitarbeiter viele Apps haben.*

*D. Mitarbeiter die Verluste des Unternehmens minimieren.*

Schlechte Verfügbarkeit von Informationen, ständiger Wechsel zwischen verschiedenen Anwendungen, unterschiedliche Systematiken der Software – das sind entscheidende Faktoren, die die Produktivität von Mitarbeitern in allen Abteilungen eines Unternehmens sinken lässt. Die Arbeitswelt von heute hat eine Menge an Möglichkeiten geschaffen, aber auch eine Menge an Komplexität. Besonders für den Mitarbeiter, der sich nun durch die Apps navigieren muss, um eine Information zu bekommen. Wichtig ist es deswegen, dass der Mitarbeiter einen Anlaufpunkt hat, an dem er Zugang zu allen Informationen hat, die er benötigt. Beim Arbeitsplatz kommen die Human Resources ins Spiel. Sie sind diejenigen, die verantwortlich sind für die Zufriedenheit der Mitarbeiter mit ihrem Arbeitsplatz. Künstliche Intelligenz kann helfen, den Mitarbeiter bei seinen Tätigkeiten durch den Alltag zu führen und die Reibungsverluste deutlich zu minimieren. Es ist ein wenig wie der Stream in facebook, der individuell für jedes Mitglied zusammengestellt wird und sich an dessen Anforderungen orientiert.

**Ключи: A. Human Resources und IT eng zusammenarbeiten.**

#### НАЗВАНИЯ ТЕКСТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕСТАХ

(немецкий язык)

Раздел I.	Раздел II.
1. Deutscher Ingenieursgeist. 2. Die Grenzen von Projektmanagement-Tools. 3. Hybrid IT Management: Das Rezept gegen Cloud-Chaos. 4. Ressourceneffizienz – Innovation für Umwelt und Arbeit. 5. Unternehmensgeschichte der Daimler	1. Unternehmer gesucht. Kein Wille, keine Vision, kein Wachstum: Was die Gründerkultur in Deutschland vernichtet. 2. Erfolg durch Statistikverständnis. Manager, lernt rechnen! 3. Die Finalisten der Kategorie Manager.



AG. 6. Handelsblatt. Der Euro taumelt – und es könnte weiter abwärtsgehen. 7. Vier Schritte, fünf Fokusbereiche – eine Zukunft für Management und Führung.	4. Eine Wirtschaft in der Corona-Krise. 5. Momentaufnahmen statt Prognosen bessere Möglichkeit, IT-Projekte zu managen. 6. Digitale Kompetenz und die Arbeitswelt.
--	--

## Французский язык

### Раздел I.

### Академическая Лексика и Грамматика

#### Часть 1.

#### Проверка знания лексики общего характера (20 баллов)

Заполните пропуски в тексте, используя один из вариантов.

- |                         |                   |                 |                |
|-------------------------|-------------------|-----------------|----------------|
| (1) A. agiles           | B. fertiles       | C. pareils      | D. mobiles     |
| (2) A. chagrinée        | B. dessinée       | C. repartillée  | D. utilisée    |
| (3) A. fers à repasser  | B. Fers à friser  | C. téléphones   | D. tablettes   |
| (4) A. a été domiciliée | B. a été discutée | C. a été signée | D. a été créée |
| (5) A. parts            | B. salaires       | C. restes       | D. fortunes    |

Alcatel Mobile, anciennement Alcatel One Touch, est une marque commerciale appartenant à Nokia Corporation, utilisée sous licence par le géant chinois TCL Corporation pour les téléphones (1) \_\_\_\_\_.

En France, elle est connue pour être (2) \_\_\_\_\_ par le géant chinois TCL Corporation afin de commercialiser une partie de ses téléphones mobiles à travers sa filiale TCT Mobile Europe, domiciliée à Nanterre, dans les Hauts-de-Seine. La marque est aussi utilisée sous licence par le groupe chinois Atlinks Group Limited pour les (3) \_\_\_\_\_ fixes. TCT Mobile Europe (4) \_\_\_\_\_ en 2004 en tant que co-entreprise par Alcatel (45 %) et TCL Corporation (55 %). En 2005, la co-entreprise est dissoute par le rachat des 45 % de (5) \_\_\_\_\_ détenues par Alcatel-Lucent.

**Ключи:**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
D	D	C	D	A

#### Часть 2.

**Проверка знания лексики профессионально-делового характера  
(20 баллов)**

**Заполните пропуски в тексте, используя один из терминов.**

- A. *organisation;*
- B. *techniques;*
- C. *non lucratif;*
- D. *coder;*
- E. *projets .*

L'analyste d'affaires est chargé d'évaluer les besoins d'une organisation ou d'une unité d'affaires et de documenter ses processus et systèmes et d'analyser son modèle d'affaires. Il agit généralement comme un agent de liaison entre les différentes parties prenantes de l' (1) \_\_\_\_\_. Dans les années 1990, les entreprises ont été confrontées à bon nombre de retards, de surcoûts et de manques de pertinence dans leurs (2) \_\_\_\_\_TI. Bien souvent, ces difficultés étaient dues à une mauvaise définition des exigences d'affaires, entraînant une déconnexion entre ce que construisaient les développeurs et ce dont l'entreprise avait besoin. Le syndrome « commençons à (3) \_\_\_\_\_ , on verra ce que ça donne » a fait bien des victimes. En 2003, l'International Institute of Business Analysis (IIBA) est créé à Toronto. L'objectif principal de cet organisme à but (4) \_\_\_\_\_ est de définir les lignes directrices de la profession d'analyste d'affaires. Pour ce faire, l'IIBA définit l'ensemble des connaissances et techniques nécessaires à l'activité d'analyse d'affaires. Il offre deux certifications (CBAP et CCBA) et regroupe plus de 28 000 membres.

**Ключи:**

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
A. organisation	E. projets	D. coder	C. non lucratif	B. techniques

**Часть 3.**

**Проверка знания грамматики (10 баллов)**

**Заполните пропуски в предложениях, используя один из вариантов.**

1. Il y a un certain nombre de revendications \_\_\_\_\_ on parle actuellement .  
a) *que*      b) *lequel*      c) *dont*

**Ключи: c)**

2. Y a-t-il \_\_\_\_\_ ici qui pourrait me renseigner?

a) *chacun*

b) *quelqu'un*

c) *l'un*

**Ключи: b)**

**Раздел II.  
Академическое Чтение  
Часть 1.**

**Понимание основной идеи текста, выраженной в одном предложении  
(10 баллов)**

Выберите одно предложение, которое наиболее точно отражает краткое содержание представленного текста.

*A. La majorité des clients font des recherchent en ligne .*

*B. La politique de vente est un phénomène stable.*

Les ventes, comme tout autre aspect de l'entreprise, ont évolué au fil des ans. Les comportements d'achat des clients ont complètement changé. Les clients n'attendent plus qu'un représentant commercial les guide tout au long de leur processus d'achat. Les recherches suggèrent qu'environ 81 % des acheteurs effectuent des recherches en ligne avant de faire un achat. Il est donc particulièrement important que les équipes de vente soient là où se trouvent leurs clients.

**Ключи:**

**A. La majorité des clients font des recherchent en ligne .**

**Часть 2.**

**Понимание логической структуры и связности текста (20 баллов)**

Выберите одно предложение для заполнения каждого из двух пропусков в тексте.

*A. Les premières mentions de docteurs datent en France du XIII<sup>e</sup> siècle avec l'apparition de l'Université de Paris.*

*B. . Il correspond au grade de docteur et sa collation est attestée par un diplôme national.*

*C. C'est le grade universitaire généralement nécessaire pour devenir maître de conférences ou chercheur dans un établissement public.*

En France, le doctorat est le plus élevé des quatre grades universitaires. (1) \_\_\_\_\_. Celui-ci peut être délivré, au nom de l'État, par les universités ou par d'autres établissements d'enseignement supérieur habilités à cet effet. La possession d'un



doctorat donne droit à l'usage du titre de docteur avec la mention de la discipline. En France, il est d'usage que seuls les docteurs dans les disciplines de santé (médecins, pharmaciens, vétérinaires, dentistes) portent le titre de docteur comme civilité (abréviation D<sup>r</sup>). Le doctorat est conféré, en principe, après trois années de recherche postérieures à l'obtention du grade de master et à la suite de la soutenance d'une thèse portant sur la réalisation de travaux scientifiques originaux. La préparation du doctorat constitue un parcours de troisième cycle de l'enseignement supérieur (d'autres exemples de 3<sup>e</sup> cycle sont les internats de médecine ou pharmacie). Il sanctionne « une formation par la recherche, à la recherche et à l'innovation » et « une expérience professionnelle de recherche . (2)

\_\_\_\_\_ .

**Ключи:**

**B. Il correspond au grade de docteur et sa collation est attestée par un diplôme national.**

**C. C'est le grade universitaire généralement nécessaire pour devenir maître de conférences ou chercheur dans un établissement public.**

### **Часть 3.**

#### **Детальное понимание текста (20 баллов)**

**Для каждого текста выберите ответ, который наиболее точно, полно и адекватно отражает его содержание.**

Selon le texte, en France l'organisation des institutions de recherche est \_\_\_\_\_

*A. exceptionnellement originale*

*B. reste toujours un mystère.*

*C. est située à trois niveaux*

*D. très complexe*

En France, le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) en est une illustration encore plus frappante. Avec 30 000 chercheurs — dont 5 000 étrangers, 1 200 laboratoires — dont 90 % sont associés à l'université ou à l'industrie ; une organisation régionale autour d'une vingtaine de délégations ; une structuration disciplinaire en près d'une cinquantaine de sections scientifiques ; un patrimoine de 8 000 brevets à gérer, et près de 4 500 contrats avec les entreprises ou les commanditaires publics ; des accords de coopération avec près de soixante pays et une implication dans plus de cinq cent programmes internationaux, cet organisme de recherche est beaucoup plus qu'un lieu de production scientifique majeur.

**Ключи: D. très complexe**

**НАЗВАНИЯ ТЕКСТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕСТАХ**  
**(французский язык)**

Раздел I.	Раздел II.
15. Alcatel. 16. L'analyste d'affaires. 17. L'origine des noms de famille.  18. La météo. 19. Le commerce associé.	20. Les ventes en ligne 21. L'apprentissage personnel 22. Le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) 23. Le doctorat en France

**5. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА**

**Английский язык**

**Основная литература**

1. Market Leader. Business English. Human Resources. Sara Helm and Rebecca Utteridge, Pearson-Longman Education Limited, 2010, 96 pp.
2. Market Leader. Business English. Accounting and Finance. Sara Helm, Pearson-Longman Education Limited, 2010, 96 pp.
3. Market Leader. Business English. Working Across Cultures. Adrian Pilbeam, Pearson-Longman Education Limited, 2010, 96 pp.
4. Market Leader. Business English. Logistics. Management. Adrian Pilbeam and Nina O'Driscoll, Pearson-Longman Education Limited, 2010, 96 pp.
5. Market Leader. Business English. Marketing. Nina O'Driscoll, Pearson-Longman Education Limited, 2010, 96 pp.

**Дополнительная литература**

1. «Формирование языковой компетентности в сфере делового и профессионального общения». Практикум по учебной дисциплине «Иностранный язык» для обучения бакалавров направлений подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика: Практикум. Т.С. Путиловская, Н.А. Сухарева. М.: Русайнс, 2019. – 136 с.

Электронная библиотечная система «**BOOK.ru**» [www.book.ru](http://www.book.ru)

Доступ из корпоративной сети ГУУ

Режим доступа: <https://www.book.ru/view5/11d0cc1c4b51e3c8ca9eb2a44a2752d5>



## Периодические издания

Internet resources:

[www.intelligent-business.org](http://www.intelligent-business.org)

[www.market-leader.net](http://www.market-leader.net)

## Электронные образовательные и информационные ресурсы

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». <http://elibrary.ru/>

Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [www.book.ru](http://www.book.ru)

## Справочная литература

1. Longman Dictionary of Contemporary English. New Edition, for Advanced Learners with DVD-ROM. 4-th Printing, Pearson-Longman Education Limited, 2011, 2082 pp.

Internet resource:

[www.personlongman.com/dictionaries](http://www.personlongman.com/dictionaries)

2. Longman Exams Dictionary, New Edition with Exam Coach with interactive exam practice. +CD-ROM, 4-th Printing, Pearson-Longman Education Limited, 2011, 1833 pp.

Internet resource:

[www.pearsonlongman.com/dictionaries](http://www.pearsonlongman.com/dictionaries)

3. Longman Business English Dictionary, New Edition, Pearson-Longman Education Limited, 2011, 533 pp.

Internet resource:

[www.pearsonlongman.com/dictionaries](http://www.pearsonlongman.com/dictionaries)

4. Большой финансово-экономический словарь (Great Financial and Economic Dictionary). А.Г. Пивовар, Изд.: «Экзамен», М., 2000, 1062 pp.
5. Электронные библиотечные ресурсы ЭБС (электронная библиотечная система) – коллекция полнотекстовых научных журналов на иностранных языках «EMERLAND»



## Немецкий язык

### Основная литература

1. М.М. Васильева, М.А. Васильева. Немецкий язык: деловое общение. Учебное пособие. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
2. Аверина А.В., Шипова И.А. Немецкий язык: Учебное пособие. М.: МПГУ, 2014. – 144 с.
3. Л.М. Михайлов, Г. Вебер, Ф. Вебер: Деловой немецкий язык. Бизнес. Маркетинг. Менеджмент, Астрель. АСТ, Москва, 2014.
4. Wirtschafts-Kommunikation Deutsch Neu. Deutsch für den Beruf. Langenscheidt, Berlin, München, 2018.
5. Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft. Langenscheidt, Berlin, München, 2018.

### Дополнительная литература

Internetquellen:

<http://www.mdz.ru>  
<http://www.faz.de/>  
<http://www.focus.de>  
<http://www.handelsblatt.com>  
<http://www.jungekarriere.com>  
<http://www.manager-magazin.de/>  
<http://www.wuv.de/>  
<http://www.wiwo.de>  
<http://www.zeit.de>  
<http://www.acquisa.de>  
<http://www.managerseminare.de/>  
<http://www.stern.de/>  
<http://www.wirtschaftundweiterbildung.de/>  
<http://www.wissensmanagement.net/>  
<http://www.workingoffice.de/>

### Справочная литература

6. Байков, В.Д. Новый немецко-русский, русско-немецкий словарь: новая немецкая орфография / В.Д. Байков, И. Беме. – М.: Эксмо, 2011. – 572 с.

7. Байков, В.Д. Учебный немецко-русский, русско-немецкий словарь / В.Д. Байков, И. Беме. – М.: Эксмо, 2009. – 832 с.
8. Миронычева, А.В. Современный немецко-русский, русско-немецкий словарь. Грамматика / А.В. Миронычева. – М.: Фэйрис-преаа, 2017. – 320 с.
9. Панкин, А.В. Немецко-русский словарь терминов и понятий высоких технологий: 35000 терминов / А.В. Панкин. – М.: КД Либроком, 2016. – 752 с.
10. Электронные библиотечные ресурсы ЭБС (электронная библиотечная система) – коллекция полнотекстовых научных журналов на иностранных языках «EMERLAND»

### **Французский язык**

#### **Основная литература**

1. Борисова О. В. Французский язык в сфере экономики и финансов. Учебное пособие. М. Кнорус, 2019. – 179 с.
2. Борисова О.В. Французский язык. Работа с текстами по финансово-экономическому профилю = Le Francais. Traitement des textes économiques et financiers. Manuel: Учебное пособие / О.В. Борисова, Н.В. Чернышкова; Финуниверситет, Каф. "Иностранные языки-4". — М.: Финуниверситет, 2015 — 140 с.
3. Пантелеева И. В. Французский язык: профессиональная коммуникация в сфере экономики = Français: communication professionnelle en économie : учебно-методическое пособие по французскому языку. для экономических специальностей. - Минск. БГЭУ. 2019 – 69 с.
4. Французский язык. Язык профессии. Менеджмент. Учебное пособие. М.:МГИМО- Университет, 2014 – 160 с.
5. Левина М. С., Самсонова О. Б., Хараузова В. В. Французский язык в 2 частях. М.: Юрайт-М, 2016 – 376 с.

#### **Дополнительная литература**

[https://www.youtube.com/channel/UC\\_gGKwTmAPqEf4KD1oaEERA](https://www.youtube.com/channel/UC_gGKwTmAPqEf4KD1oaEERA)

<http://www.studyfrench.ru/support/tutorial/>

[http://irgol.ru/?page\\_id=278](http://irgol.ru/?page_id=278)

<http://www.lang-8.com>

[https://www.assistancescolaire.com/eleve/1STMG/management-des-organisations/reviser-le-cours/1stmg\\_man\\_02](https://www.assistancescolaire.com/eleve/1STMG/management-des-organisations/reviser-le-cours/1stmg_man_02)

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Division\\_internationale\\_du\\_travail](https://fr.wikipedia.org/wiki/Division_internationale_du_travail)

### **Справочная литература**

1. Серия Berlitz. Французский язык. Справочник по грамматике. М.:Издательство "Живой язык" 2016 - 224с.
2. Gavrichina, K.S. Dictionnaire commercial et financier: francais- anglais- russe / K.S. Gavrichina, M.A. Sazonov, I.N. Gavrichina. – Moscou: VIKRA, 2010. – 792 с. – На фр., англ. яз.
3. Андронов В.Н., Уваров Ю.П. Словарь сокращений французской прессы, 5000 сокращений, М.: РосНОУ, 2014 - 244с.
4. Русско-французский тематический словарь, 9000 слов, Международная транскрипция, М.: T&P Books Publishing, 2014. — 258 с.

### **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Количество баллов, предусмотренное за выполнение каждого тестового задания, представлено в таблице.

<b>Раздел теста</b>	<b>Проверяемые знания и навыки</b>	<b>Балльная оценка</b>
<b>I. Академическая Лексика и Грамматика</b>	<b>Часть 1. Проверка знания лексики общего характера</b>	<b>Всего 20 баллов</b>
	<b>Часть 2. Проверка знания лексики профессионально-делового характера</b>	<b>Всего 20 баллов</b>
	<b>Часть 3. Проверка знания грамматики</b>	<b>Всего 10 баллов</b>
<b>II. Академическое Чтение</b>	<b>Часть 1. Понимание основной идеи текста</b>	<b>Всего 10 баллов</b>



	<b>Часть 2. Понимание логической структуры и связности текста</b>	<b>Всего 20 баллов</b>
	<b>Часть 3. Детальное понимание текста</b>	<b>Всего 20 баллов</b>
		<b>100 баллов</b>

Максимальная оценка ответа вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности составляет 100 баллов, минимальная оценка – не менее 35 баллов.