

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)



Утверждаю

Проректор

А.В. Троицкий

«»

05 октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на образовательные программы высшего
образования-программы подготовки научных и научно-
педагогических кадров в аспирантуре
по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и
журналистика»


Москва - 2022

Программа вступительного
испытания разработана

д.э.н, проф.


А.М. Аракеляном

к.э.н, доц.


Ю.В. Воронцовой

к.ф.н, доц.


М.И. Косиновой

Программа вступительного
испытания рассмотрена и принята
на заседании кафедры
«Управление в сфере культуры,
кино, телевидения и индустрии
развлечений»

Протокол заседания кафедры
«Управление в сфере культуры,
кино, телевидения и индустрии
развлечений»

от 22 сентября 2022 г. № 2


Заведующий кафедрой
«Управление в сфере культуры,
кино, телевидения и индустрии
развлечений»

доктор экономических наук,
проф.


А.М. Аракелян

СОГЛАСОВАНО:

И.о. директора Института
Управления персоналом,
социальных и бизнес-
коммуникаций,
доктор экономических наук
Директор Департамента
академической политики
и реализации образовательных
программ



А.Д. Чудновский


Е.В. Краснов

Начальник Управления
аттестации и подготовки научно-
педагогических кадров


М.Д. Хабиб

Начальник отдела аспирантуры и
докторантуры


Т.А. Капустина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Цель вступительного испытания (далее экзамена) отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика», проводится в форме тестирования с использованием дистанционных технологий.

Время прохождения тестирования 120 минут.

Экзамен проводится на русском языке.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по сто-балльной шкале (100 баллов).

Во время вступительного испытания абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами, любым другим электронным оборудованием и вспомогательными средствами.

Количество вопросов в тесте при прохождении вступительного испытания 17.

В блок 1 входит 10 тестовых заданий. Задание блока 1 имеет один правильный ответ (3 балла за правильное решение).

В блок 2 входит 2 тестовых задания. Задание блока 2 имеет четыре правильных ответа (5 баллов за правильное решение).

В блок 3 входит 2 задания на соответствие (6 баллов за правильное решение).

В блок 4 входит 3 тестовых задания. Задание блока 4 имеет один правильный ответ (16 баллов за правильное решение).

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ 1. ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ

Русская журналистика XVIII в.

Публицистический элемент в литературе Древней Руси. Реформы Петра I и их воздействие на культуру. Возникновение русской журналистики. Государственная пропаганда как основная функция новой русской журналистики. Журналистика и власть во второй половине XVIII в. Сатирическая журналистика екатерининской эпохи. Журналистская и издательская деятельность Н.И. Новикова.

Русская журналистика первой половины XIX в.

Журналистика и историко-литературной процесс в 1-й половине XIX в. Император Александр I и русская журналистика. 1812 год и журнал "Сын Отечества". Литературные альманахи и их роль в истории русской журналистики. Возникновение коммерческой журналистики и процесс профессионализации труда журналиста, редактора и издателя. Формы энциклопедического и литературного журнала в русской журналистике начала XIX в. Император Николай I и русская журналистика. Публицистика П.Я. Чаадаева и ее влияние на историко-литературный процесс. «Натуральная школа» в журналистике и критике. «Славянофильская» периодика. «Вольная русская печать» за границей. Журнал "Современник" и его роль в историко-культурном процессе 1840-х–первой половине 1850-х. О.И. Сенковский – журналист. Н.А. Полевой – издатель, журналист, литературный критик. А.С. Пушкин – журналист. А.А. Краевский – издатель, журналист. В.Г. Белинский – журналист. А.И. Герцен – писатель, журналист, публицист. Н.А. Некрасов – журналист.

Русская журналистика второй половины XIX и начала XX в.

Журналистика и историко-литературной процесс во второй половине XIX и начале XX в. Император Александр II и русская журналистика. Император Александр III и русская журналистика. Демократические, либеральные и консервативные периодические издания. Судьбы «толстого» журнала конца XIX века. Появление общенациональных газет. Развитие региональной печати. Периодические издания русского модернизма. Н.А. Добролюбов и Д.И. Писарев – единомышленники, оппоненты. М.Е. Салтыков-Щедрин – писатель, журналист, публицист. М.Н. Катков – журналист. Ф.М. Достоевский – писатель, журналист, публицист. В.С. Соловьев – публицист, журналист, литературный критик. Политическая публицистика и журналистика (Н.К. Михайловский, Г.В. Плеханов, П.Б. Струве). В.М. Дорошевич – журналист. Символисты – критики (В.Я. Брюсов, В.И. Иванов, А.Белый).

Русская журналистика первой половины XX в.

Журналистика и власть в советский период. Статья В.И. Ленина "Партийная организация и партийная литература" и ее значение для формирования модели взаимоотношений журналистики и власти. Журналистика первых лет советской власти и гражданской войны. НЭП и журналистика. Возникновение отраслевой периодики (газеты «Гудок», «Моряк»). Издания литературных группировок 1920-х гг. Формирование

концепций социалистического реализма и «управляемой литературы». Политические процессы и пропагандистские кампании 1920-х – 1930-х гг. и их освещение в журналистике. Военная журналистика 1940-х гг. Периодические издания русской эмиграции. В.Ф. Ходасевич – журналист.

Русская журналистика второй половины XX в.

Советская журналистика как историко-культурный феномен. Послевоенная журналистика и власть: кампании по раскрытию псевдонимов, «по разоблачению космополитизма», по «ликвидации низкопоклонства перед Западом». Журналистика периода «оттепели». XX съезд КПСС и советская периодика. Журналы «Новый мир», "Молодая гвардия", "Октябрь". А.Т. Твардовский – журналист. Журналистика эпохи «застоя». Феномен «самиздата». Периодические издания эмиграции. А.И. Солженицын – публицист. Журналистика и власть в годы «перестройки». Журнал «Огонек» как «перестроечное» периодическое издание.

2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Теория и методика журналистики

Понятие массовой информации, ее основные характеристики. Функции журналистики. Основные понятия журналистики как профессии и как общественно значимой деятельности. Основы работы над публикацией. Навыки и приемы журналистского труда в редакционном коллективе.

Этапы производственного процесса создания документальных материалов для СМИ; работа над темой, замыслом и над целевой содержательной нагрузкой произведения журналистики.

Политический анализ в журналистике. Журналистика и пропаганда

Печать, телевидение и радиовещание в системе СМИ. Особенности социально-психологического контакта печати, телевидения, радио и Интернет с пользователем.

СМИ как средство общения. Убеждение и внушение средствами СМИ. Выразительные средства печати, радиовещания и телевидения. Принцип направленности в контакте публикаций СМИ с аудиторией. Типология интересов аудитории СМИ.

Работа журналиста над фактическим материалом. Информационные свойства, элементы и структуры фактического материала. Достоверность факта.

Жанровая структура журналистики

Реклама в обществе. Функции рекламы. Цены, законы и этика рекламного бизнеса.

Правовые основы журналистики

Правовые основы журналистики как профессиональной деятельности, связанной с созданием, получением, обработкой, использованием и передачей информации. Основы информационного права и содержание информационного и смежного законодательства в свете конституционных норм о правах граждан и организаций на информацию.

Систематизация общеправовых вопросов, правового регулирования деятельности СМИ и статуса журналистов как профессиональных участников информационного обмена, проблем международного гуманитарного права, касающихся деятельности СМИ в рамках новой отрасли права и научной дисциплины информационного права.

Права СМИ. Информационное законодательство. Понятие свободы мысли и слова. Информация как объект правоотношений. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотребления этой свободой.

Система информационного законодательства. Конституция РФ как основополагающий акт высшей юридической силы.

СМИ и журналисты как специальные субъекты информационных отношений. Правовой статус журналиста. Ответственность журналиста.

Авторское право и законодательство об интеллектуальной собственности.

Профессиональная этика журналистики

Представления об общих нравственных принципах и нормах. Этика как специальное знание о морали. Направления этического анализа.

Универсальный критерий нравственности. Типология этических учений. Общие принципы нравственности и их спецификация в профессиональной деятельности журналиста.

Достоверность и способы получения информации как проблема профессиональной этики журналиста. Кодекс журналистской этики. Профессиональная тайна: нравственные обязательства журналиста. Журналистская ошибка: нравственные коллизии.

3. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ

БЛОК 1. Задание блока 1 имеет один правильный ответ (5 баллов за правильное решение).

1. Первой русской газетой были:

- А. «Ведомости»
- Б. «Куранты»
- В. «Московские ведомости»
- Г. «Санкт-Петербургские ведомости»

2. Первый цензурный устав в России появился при:

- А. Александре I
- Б. Павле I
- В. Екатерине II
- Г. Николае I

3. Самой распространенной газетой 1890-х – 1900 –х гг. являлась:

- А. «Московские ведомости»
- Б. «Русское слово»
- В. «Новое время»
- Г. «Газета-копейка»

4. Кто из русских писателей-публицистов добился оправдания осужденных по делу о Мултанском жертвоприношении?

- А. Г.И. Успенский
- Б. А.П. Чехов
- В. Н.К. Михайловский
- Г. В.Г. Короленко

5. Кто был выдающимся критиком журнала «Современник» на рубеже 1850-1860-хх гг.?

- А. Д.И. Писарев
- Б. Н.Г. Чернышевский
- В. Н.А. Добролюбов
- Г. А.И. Герцен

6. В каком году в России появилась легальная партийная печать?

- А. 1865
- Б. 1895

В. 1905

Г. 1917

7. Основной нелегальной газетой народников, пропагандировавшей политический терроризм, была:

А. «Начало»

Б. «Народная воля»

В. «Набат»

Г. «Земля и воля»

8. Кто является автором фельетона «Господа Обмановы?»

А. В.М. Дорошевич

Б. А.В. Амфитеатров

В. Н.А. Теффи

Г. В.А. Гиляровский

9. Свобода печати», по мысли В.И. Ленина, должна была означать:

А. Партийную диктатуру большевиков в области печати

Б. Равный доступ изданий любого политического направления к типографским услугам

В. Признание права свободного выхода только за изданиями социал-демократического направления

Г. Свободное распространение в СССР зарубежных газет

10. Автор «Открытого письма Сталину» является

А. И.А. Бунин

Б. А.А. Фадеев

В. Ф.Ф. Раскольников

Г. Л.Д. Троцкий

БЛОК 2. Задание блока 2 имеет четыре правильных ответа (5 баллов за правильное решение).

11. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает следующие задачи:

А. выбор предмета произведения

Б. предварительная формулировка темы

В. систематизация собранного материала

- Г. определение идейной направленности материала
- Д. написание текста
- Е. выдвижение гипотез

12. Основные черты (признаки) массовой информации:

- А. доступность
- Б. удовлетворение запросов массового адресата
- В. элитарность
- Г. оперативность
- Д. интерактивность

БЛОК 3. Задание на соответствие (6 баллов за правильное решение).

13. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

- А. Хроника
- Б. Информация

1)	2)
«Только факты»	«Коротко о разном»
«День за днём»	«Отовсюду»
«Новости»	«Лента времени»

14. Найдите соответствие:

1). Общий отчёт	А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы.
2). Тематический отчёт	Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев.
3). Отчёт с комментариями	В. Описание проходящего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту.

БЛОК 4. Задание блока 4 имеет один правильный ответ (16 баллов за правильное решение).

15. Суть этой функции журналистики — постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей:

- А. рекреационная
- Б. пропагандистская
- В. социального управления
- Г. коммуникативная
- Д. правовая
- Е. информационная

16. Языковая игра –

- А. намеренное нарушение норм речевого поведения
- Б. названия общеизвестных событий, имена или тексты, которые говорящие (пишущий воспроизводят в своей речи)
- В. тексты, содержащие цитаты

17. Стандартизованность функциональных стилей – это

- А. наличие композиционной модели, шаблона текста в рамках каждого жанра
- Б. обращение к ограниченному набору языковых средств в рамках определенного стиля
- В. информативная насыщенность текстов функциональных стилей

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Тест состоит из 17 задания. Задания представлены четырьмя уровнями сложности вопросов.

Уровень сложности вопросов	Тип вопроса	Оценка вопроса в баллах
1	Тестовый вопрос с одним правильным ответом	3
2	Тестовый вопрос с четырьмя правильными ответами	5
3	Задание на соответствие	6

4	Тестовый вопрос с одним вариантом ответа	16
---	---	----

Максимальная оценка ответа вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности « Медиакоммуникации и журналистика» составляет 100 баллов, минимальная оценка — не менее 45 баллов.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Основная литература

1. Акчурина А.Р. Н.М. Карамзин – журналист. М.: МГУ, 2016. 216 с.
2. Бадалян Д.А. Журналист, общественное мнение и власть: Издания М.Н. Каткова в «царских обозрениях» 1860-1866 гг. // Тетради по консерватизму. 2018. № 3. С. 89–118.
3. Бит-Юнан Ю.Г., Фельдман Д.М. Василий Гроссман. Биография писателя в политическом контексте советской эпохи. М.: РГГУ, 2019. 796 с.
4. Готовцева А.Г., Киянская О.И. Рылеев. М.: Молодая гвардия, 2013. 350 с.
5. Грабельников А.А. Русская журнгалистика: История и современность. М.: РУДН, 2019. 547 с.
6. Киянская О.И., Фельдман Д.М. Словесность на допросе. Следственные дела советских писателей и журналистов 1920 – 1930-х годов. М.: Неолит, 2018. 384 с.
7. Лапшина Г.С. Русская пореформенная печать 70–80-х годов XIX века. М., 1985.
8. Лубков А.В. Михаил Катков: молодые годы: монография. М.: МПГУ, 2018. 256 с.
9. Макеев М.С. "Николай Некрасов: Поэт и предприниматель. Очерки о взаимодействии литературы и экономики". М.: МАКС ПРЕСС, 2019. 236 с.
10. Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать (1905–1914). М., 1991.
11. Нечаева В.С. Журнал братьев Достоевских «Время», 1861 – 1863. М., 1972.
12. Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. М., 1997.

13. Полонский Вяч. Очерки литературного движения революционной эпохи. М.; Л., 1928. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008149874/
14. Рейтблат А.И. Н.А. Полевой и III Отделение // Литературный факт. 2019. № 4. С7 228 – 251.
15. Синявский А. (Терц А.) Что такое социалистический реализм // Цена метафоры, или преступление и наказание Синявского и Даниэля. М., 1989. URL: <http://www.bookposter.ru/info/imwerden/russian-literature668.html>
16. Трахтенберг Л.А. Русские сатирические журналы XVIII века: очерки поэтики. М.: МАКС-Пресс, 2016. 432 с.
17. Ученова В.В. Три грани теории журналистики. М., 2009.
18. Чапаева Л.Г. Славянофилы и западники в русской культурно-языковой ситуации 1830 – 1840-х годов. М., 2007.
19. Шаров В.Д. Славянофильство и западничество в критике Виссариона Белинского. Белая Церковь, 2008.

Дополнительная литература

1. Белинский В.Г. Николай Алексеевич Полевой. Взгляд на русскую литературу 1846 года. Письмо к Гоголю. Педант.
2. Герцен А.И. «Москвитянин» и вселенная. Вольное русское книгопечатание в Лондоне. Крещенная собственность. Объявление о «Полярной Звезде». Предисловие к «Колоколу». Под спудом. Сечь или не сечь мужика? Нас упрекают. Very dangerous!!! Ископаемый епископ, допотопное правительство и обманутый народ. Н.Г. Чернышевский.
3. Добролюбов Н.А. Литературные мелочи прошлого года. Что такое обломовщина? Когда же придет настоящий день?
4. Достоевский Ф.М. Дневник писателя.
5. Екатерина II. Всякая всячина // Русская литература XVIII века. 1700-1775. Хрестоматия. М., 1979. С. 353 – 360.
6. Замятин Е.И. Я боюсь // Дом искусства. 1921. № 1. С. 43 – 45. [См. также ответ К.А. Федина (Книга и революция. 1921. № 1. С. 8–9) и А.В. Луначарского (Собр. соч. В 8 т. М., 1964. Т.2. С. 240)].

7. Катков М.Н. Передовые статьи “Московских ведомостей” // Катков М.Н. Имперское слово. М., 2002.
8. Короленко В.Г. Павловские очерки. В голодный год. Мултанское жертвоприношение.
9. Лежнев А. Литературные будни. М., 1929 г.
10. Ленин В.И. Партийная организация и партийная литература.
11. Луначарский А.В. Революционные силуэты. М., 1923.
12. Писарев Д.И. Московские мыслители. Пчелы. Базаров. Реалисты. О брошюре Шедо-Ферроти.
13. Полевой Н.А. Рецензия на пьесу Н. Кукольника «Рука всевышнего отечества спасла»
14. Пушкин А.С. Александр Радищев. Путешествие из Москвы в Петербург. О журнальной критике. О записках Видока. Торжество дружбы, или оправданный Александр Анфимович Орлов. Несколько слов о мизинце г. Булгарина и о прочем.
15. Салтыков-Щедрин М.Е. Дневник провинциала в Петербурге. Письма к тетеньке (письмо одиннадцатое). За рубежом. Пестрые письма. Мелочи жизни. Напрасные опасения.
16. Сатирические журналы Н.И. Новикова. «Трутень» (1769 – 1770), «Пустомеля» (1770), «Живописец» (1772 – 1773), «Кошелек» (1774). М.; Л., 1951.
17. Сенковский О.И. Сочинения барона Брамбеуса. М., 1989.
18. «Современник», литературный журнал А.С. Пушкина. 1836 – 1837. Избранные страницы. М., 1988.
19. Соловьев В.С. Поэзия Ф.И. Тютчева. Судьба Пушкина.
20. Троцкий Л.Д. Литература и революция. М., 1990.
21. Успенский Г.И. Книжка чеков. Равнение под одно. Горький упрек.
22. Чаадаев П.Я. Философические письма

23. Чернышевский Н.Г. Русский человек на rendez-vous. Новые периодические издания. Г. Чичерин как публицист. Не начало ли перемены? Очерки гоголевского периода русской литературы.

24. Чехов А.П. Остров Сахалин. Из Сибири. Корреспондент. Два газетчика.

25. Шелгунов Н.В. Очерки провинциала в Петербурге.

26. Шкловский В.Б. Ход коня. Гамбургский счет.

27. Эренбург И. А все-таки она вертится!

1. Агарков А. П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное учебное пособие. — 3-е изд., стер, / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. — Москва: Дашков и К, 2020. 270 с. ISBN 978-5-39403870-9. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378605>

2. Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В Организация производства, экономика и управление в промышленности. Учебник (для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», уровень бакалавриата). - М.: ИТК «Дашков и К», 2019.-858 с. – URL: <http://znanium.com/read?id=358143>

3. Гуринович, Г. В. Управление качеством продукции: учебное пособие / Г. В. Гуринович. — Кемерово: КемГУ, 2017. — 123 с. ISBN 979-5-89289-119-5. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. —URL: <https://e.lanbook.com/book/102689>

4. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях. Учебник (Допущено УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»). - М.: ИНФРА-М, 2021.-352 с. – URL: <http://znanium.com/read?id=373398>

5. Коршунова Е.Д., Попова О.В., Дорожкин И.Н., Зимовец О.Е., Курилова С.В., Схиртладзе А.Г., Корниенко А.А. Экономика, организация и управление промышленным предприятием/ Учебник (бакалавриат). - М.: КУРС, 2021.-272 с. – URL: <http://znanium.com/read?id=376518>

6. Попов В.Л. Управление производством и операциями: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.Л. Попов, Д.А. Марков, Е.Г. Гуреева, А.В. Крутова. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. 336 с. ISBN 978-5-49600490-9. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/350451>

7. Рябчикова Т. А. Экономика и организация производства. — Томск: ТУСУР, 2013. 130 с. ISBN 978-5-4332-0134-7. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/356599>

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru - Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Режим доступа: <https://minfn.gov.ru/ru/> - Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru> - Загл. с экрана.
5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru — Загл. с экрана.
6. Справочная правовая система «Гарант». — Режим доступа: www.garant.ru — Загл. с экрана.

Нормативно- правовые акты:

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ
4. Уголовный кодекс РФ
5. Законодательство РФ о средствах массовой информации. М., 2004.
6. **Международная декларация принципов поведения журналистов** (Принята Конгрессом МФЖ в 1954 году. Поправки внесены на Конгрессе Международной федерации журналистов в 1986)
7. **Международные принципы профессиональной этики журналиста** (Приняты на консультативной встрече международных и региональных организаций профессиональных журналистов в Париже 20 ноября 1983 года)
8. **Кодекс профессиональной этики журналиста** (Принят первым съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 года)

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (Одобен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года).
10. Декларация московской хартии журналистов (1994)
11. Хартия телерадиовещателей (1999)

6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

Анализ информации – изучение, трактовка информации того или иного вида. Принято различать следующие виды анализа информации: контент-анализ, структурный, сюжетный, автобиографический, иконографический, семиотический, идентификационный, идеологический, философский, эстетический, этический, мотивационный, культивационный, герменевтический анализ, анализ стереотипов, персонажей и д

Аудитория медийная – дифференцированные по различным признакам (возрастным, социальным, образовательным, расовым, гендерным, национальным и др.) группы людей, контактирующих с медиатекстами.

Аудитория информационная – дифференцированные по различным признакам (возрастным, социальным, образовательным, расовым, гендерным, национальным и др.) группы людей, контактирующих с информацией.

Государственные СМИ - СМИ, получающие государственное финансирование, которые должны соответствовать общественным интересам в части предоставления сбалансированных и разнообразных программ, отражающих интересы общества в целом.

Журналист Лицо, занимающееся редактированием, сбором, подготовкой и распространением сообщений и материалов для средства массовой информации.

Журналистика - деятельность по сбору, созданию или подготовке материалов для СМИ; совокупность журналистских произведений в СМИ; система СМИ и редакций; области профессиональной деятельности, науки и образования, объектом которых является журналистика.

Информация - широкий термин, охватывающий данные; знания, полученные в результате обучения; опыт или наставления, рекомендации; сигналы или символы. В мире медиа информация часто используется для описания, передачи знаний о конкретных событиях или ситуациях, которые были собраны или получены путем коммуникации, расследования или из новостных сообщений.

Коммуникация - процесс, в ходе которого информация упаковывается, собирается, готовится к отправке и передается отправителем получателю по какому-либо каналу передачи информации. Все формы коммуникации требуют наличия отправителя, сообщения и предполагаемого получателя.

Культура - коллективная, открытая для познания и символическая система ценностей, убеждений и отношений, формирующая восприятие и поведение — некий абстрактный «ментальный код». Также обозначает интегрированный шаблон знаний, убеждений и поведения человека, зависящий от его способности к мышлению символами и социальному обучению.

Мультимедиа - одновременное использование нескольких медиа, особенно для целей образования или развлечения или интеграция текста, звука, полномасштабного и частичного видео или графики в электронной форме.

Пропаганда - распространение знаний, идей, мнений с целью воздействия на сознание населения. В зависимости от целей, методов и содержания воздействия может рассматриваться как общественное просвещение или, напротив, манипулирование сознанием.

Регулирование (медиа) - попытки контролировать медийные организации и отдельных лиц или влиять на их поведение путем разработки и применения правил и кодексов поведения.

Рекламная деятельность - набор методов и практик, направленных на привлечение внимания потребителя к определенному товару или услуге.

СМИ (медиа), обслуживающие коренное население или сообщества - Любая форма СМИ, созданных и контролируемых сообществом — группой лиц, объединенной по географическому признаку или идентифицирующей себя по иным признакам, например, по интересам. СМИ, обслуживающие такие сообщества, существуют отдельно от широкоэвещательных частных (коммерческих) и государственных СМИ. Растет понимание их роли как важнейшего элемента развивающейся и демократической системы СМИ.

