



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

образовательной программы высшего образования - программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология

Область науки	5 Социальные и гуманитарные науки
Группа научных специальностей	5.3 Психология
Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени	<ul style="list-style-type: none">• Психологические
Форма обучения	<ul style="list-style-type: none">• Очная
Целевая аудитория	Выпускники, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающие присвоение квалификации специалиста/магистра
Цель научных исследований	Целью научных исследований при подготовке научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации является формирование компетенций и развитие способностей, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в следующих областях: в области преподавания, исследований и практической деятельности в сферах образования, управления, обороноспособности страны, развития человеческого капитала, социальных коммуникаций, а также в сфере влияния факторов социальной среды на развитие личности, формирования базовых ценностей общества и эффективного экономического поведения
Руководитель программы	доктор психологических наук, профессор М.В. Ионцева
Направления исследований	<ul style="list-style-type: none">• Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде• Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций• Психология принятия решений. Совместная деятельность• Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений• Изучение межличностных отношений• Доверие как социально-психологический феномен• Изучение социального влияния• Регуляторы социального поведения• Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях

- Социальная психология СМИ и рекламы
- Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернеткоммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации
- Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия
- Изучение малых групп, динамики их развития; командообразования
- Изучение организационного поведения, экономического поведения, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповых решений, мотивации совместной деятельности
- Психология предпринимательской деятельности
- Изучение развития организаций; организационной культуры
- Исследование организационных изменений
- Изучение политического поведения
- Психология семьи
- Изучение экологического поведения