

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

А.В. Троицкий

«25» октября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
"ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА"**

для лиц, поступающих на базе среднего профессионального образования

МОСКВА
2022

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Вступительное испытание по дисциплине «Основы менеджмента» проводится в форме тестирования в электронной информационной системе ГУУ с использованием дистанционных технологий через личный кабинет абитуриента.

Цель экзамена — выявить наиболее подготовленных абитуриентов.

Продолжительность экзамена 60 минут.

Во вступительном экзамене представлены вопросы 2 уровней сложности:

1) с выбором 1 правильного ответа (10 вопросов - каждый правильный ответ оценивается в 4 балла)

2) с выбором 2 и более правильных ответов (10 вопросов - каждый правильный ответ оценивается в 6 баллов).

Результаты экзамена оцениваются по стобалльной шкале (100 баллов).

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами, любым другим электронным оборудованием, другими вкладками браузера, кроме страницы тестирования.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Общий менеджмент: сущность, содержание, эволюция, современное состояние

Тема 1. Сущность и содержание общего менеджмента

Подходы к определению понятий: «управление», «менеджмент». Сущность и содержание общего управления. Менеджмент как постановка и реализация цели. Менеджмент как вид деятельности, как процесс реализации функций.

Менеджмент - информационный процесс и работа с людьми. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент как наука, практика и искусство.

Общий, производственный (объектный) и функциональный менеджмент. Уровни менеджмента. Виды менеджмента.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2012. - 665 с. : рис., табл.

3. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З. П. Румянцева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с.
4. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. В.Я. Афанасьева. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 665 с.

Тема 2. Эволюция менеджмента: основные этапы, научные школы и подходы

Эволюция менеджмента. Положения и принципы научного менеджмента, классической административной школы менеджмента, школы человеческих отношений. Поведенческий подход (бихевиористская школа). Основные положения теорий "X", "Y" и "Z". Сущность системного подхода, организация как открытая система. Основные положения поведенческого и ситуационного подходов. Маркетинг как концепция управления.

Рекомендуемая литература:

1. Латфуллин, Г. Теория менеджмента [Текст] : учебник для студ. вузов по направлению "Менеджмент" / Г. Р. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 458 с.
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.
4. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2012. - 665 с. : рис., табл.
5. Основы менеджмента: Учебник/ Егоршин А.П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.
6. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.

Тема 3. Теоретические основы менеджмента и его современное состояние.

Теоретические основы менеджмента, его законы и принципы. Определение категорий «законы менеджмента», "принципы менеджмента". Состав и содержание принципов менеджмента, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Эмерсона и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента.

Новые концептуальные подходы к управлению в XXI веке.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2012. - 665 с. : рис., табл.
3. Теория и искусство управления. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.М. Лялина, З.П. Румянцевой. – М.: ГУУ, 2011.
4. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
5. Управление организацией: учебник для студ. вузов/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, кол. авт. ГУУ – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012

Раздел II. МИССИЯ, ЦЕЛИ, ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.

Тема 4. Миссия, цели, целеполагание в менеджменте

Миссия организации и цели менеджмента. Определение понятий «миссия организации», "цель менеджмента". Значение целеполагания. Цели и средства менеджмента.

Классификация целей менеджмента. Метод структуризации цели, "дерево целей". Требования к постановке целей. Выбор приоритетных целей. Оценка реализации целей.

Целевое и программно-целевое управление: сущность, достоинства и недостатки.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З. П. Румянцева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с.
3. Теория и искусство управления. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.М. Лялина, З.П. Румянцевой. – М.: ГУУ, 2011.
4. Теория менеджмента. Учебник./Под ред. А.М. Лялина. - СПб.: Питер, 2010.

Тема 5. Функции менеджмента.

Понятие функций, их роль и место в методологии, теории и практике менеджмента. Сущность функционального менеджмента.

Классификация функций. Субъективные и объективные факторы при определении состава функций менеджмента. Общие функции менеджмента. Конкретные (частные) функции менеджмента.

Функциональные подсистемы менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций менеджмента.

Изменение состава и содержания функций менеджмента под воздействием научных, технических, экологических, социальных, организационных и других факторов внутренней и внешней среды. Административная реформа с позиций функций управления.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.
4. Теория и искусство управления. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.М. Лялина, З.П. Румянцевой. – М.: ГУУ, 2011.
5. Управление организацией: учебник для студ. вузов/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, кол. авт. ГУУ – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012

Тема 6. Функциональное разделение управленческого труда.

Понятие разделения и кооперации управленческого труда. Их роль в эффективной деятельности управленческого персонала. Виды разделения и кооперации управленческого труда. Взаимосвязь и зависимость отдельных видов разделения и кооперации управленческого труда.

Проблемы распределения и закрепления функций за менеджерами, подразделениями, уровнями управления.

Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.

Рекомендуемая литература:

1. Антонов В.Г., Коротков Э.М., Жернакова М.Б. Менеджмент: учебник. – М.: Кнорус, 2017
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.
3. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З. П. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 304 с.

Раздел III. РУКОВОДИТЕЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 7. Управление человеческими ресурсами.

Подходы к классификации управленческого персонала. Численность и структура управленческого персонала. Характеристика различных категорий управленческого персонала.

Концепция управления человеческими ресурсами. Набор персонала: методы и формы. Планирование карьеры. Методы оценки управленческого персонала. Участие работников в управлении. Партисипативное управление.

Современные подходы к обучению и повышению квалификации управленческого персонала: отечественный и зарубежный опыт.

Рекомендуемая литература:

1. Антонов В.Г., Коротков Э.М., Жернакова М.Б. Менеджмент: учебник. – М.: Кнорус, 2017
2. Теория и искусство управления. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.М. Лялина, З.П. Румянцевой. – М.: ГУУ, 2011.
3. Теория менеджмента [Текст] : учебник для бакалавров / [В. Г. Антонов и др.]. ; ред. В. Я. Афанасьев ; ГУУ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 665 с.

Тема 8. Менеджер как профессиональный управляющий и основная фигура в управлении организацией

Менеджер как профессиональный управляющий. Менеджер как должность. Цели, задачи, функции и полномочия менеджеров высшего, среднего и низшего уровней.

Основные требования к личности менеджера, ролевой статус менеджера, качества менеджера. Общее и особенное в деятельности руководителя, менеджера, предпринимателя, бизнесмена.

Управление как искусство. Талант менеджера, врожденные и приобретенные способности и качества. Взаимосвязь научных знаний, управленческой практики, опыта, умений и управленческого мышления в деятельности менеджера.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Латфуллин, Г. Теория менеджмента [Текст] : учебник для студ. вузов по направлению "Менеджмент" / Г. Р. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 458 с.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.
4. Теория и искусство управления. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.М. Лялина, З.П. Румянцевой. – М.: ГУУ, 2011.

Тема 9. Лидерство и стиль в менеджменте

Лидерство: определение понятия, природа, характерные признаки. Качества лидера и его функции. Теории лидерства и их эволюция. Лидерство и руководство.

Стиль управления: понятие, сущность. Факторы, влияющие на стиль управления. Подходы к классификации стилей управления. Континуум стилей руководства. Типы стиля управления, их характеристики

Рекомендуемая литература:

1. И.К. Адизес Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей [Электронный ресурс]: пособие / И.К. Адизес; пер. с англ.; ЭБС Znanium. – 6-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016 - 259 с.
2. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2014. - 576 с
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.
4. В.А. Ильин Психология лидерства [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин— М. : Юрайт, 2017. — 311 с.
5. Теория и искусство управления. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.М. Лялина, З.П. Румянцевой. – М.: ГУУ, 2011.

Тема 10. Организационная культура

Определение понятия "организационная культура". Основные элементы организационной культуры, ее содержание. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Ценности и ценностные установки в конкретной организации.

Сильная и слабая организационная культура. Факторы, влияющие на формирование, поддержание и изменение организационной культуры.

Влияние руководителя на организационную культуру. Социальная ответственность бизнеса.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры: Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2001.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.

4. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.]; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 306 с.
5. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2020. – 151 с.

Раздел IV. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ

Тема 12. Управление как процесс.

Понятие процесса управления, его сущность и содержание. Характеристики процесса управления. Структура управленческого цикла. Схема процесса управления, его этапы и стадии.

Процесс постановки задач. Начальные условия постановки задач: управленческие ситуации и проблемы. Анализ управленческих ситуаций: динамика ситуации, ее прогноз, оценка управленческих ситуаций, анализ последствий развития управленческих ситуаций. Выявление проблем. Корректировка целей и задач.

Рекомендуемая литература:

1. Антонов В.Г., Коротков Э.М., Жернакова М.Б. Менеджмент: учебник. – М.: Кнорус, 2017
2. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2014. - 576 с
3. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З. П. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 304 с.

Тема 13. Решения в процессе управления.

Понятие, сущность и содержание управленческого решения. Требования к управленческому решению. Классификация управленческих решений. Схема процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации решений. Факторы, влияющие на эффективность и качество управленческих решений.

Организационная деятельность руководителя в процессе разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Рекомендуемая литература:

1. Афоничкин А.И., Михаленко Д.Г. Управленческие решения в экономических системах: Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2009. – 400 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
2. Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учебник для вузов. – М.: Юнити-ДАНА, 2003.

3. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. – 2-е изд., исправ. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 644 с.
4. Мадера А.Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте: Руководство для будущих топ-менеджеров. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 688 с.

Тема 14. Коммуникации в процессе управления.

Природа и понятие коммуникаций. Коммуникации как процесс. Основные элементы процесса коммуникаций. Классификация коммуникаций.

Управленческая информация, ее роль в процессе управления. Характеристики управленческой информации, классификация управленческой информации. Понятие информационной системы, ее элементы, требования к информационным системам.

Виды информационных систем. Современные информационные технологии.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.
3. Организационное поведение: учебник для студ. вузов/Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2010

Раздел V. МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 15. Понятие и классификация методов менеджмента. Общенаучные методы менеджмента.

Сущность и содержание понятия "методы менеджмента". Подходы к классификации методов управления. Классификация методов менеджмента: общенаучные и специфические. Роль каждой из этих групп методов в развитии менеджмента как науки, практики и искусства.

Общенаучные методы менеджмента и их использование в исследовательской и практической деятельности руководителей и специалистов.

Системный, комплексный, ретроспективный и интеракционистский подходы к управлению.

Моделирование, экономико-математические методы, социологические исследования, эксперимент и др.

Рекомендуемая литература:

1. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2012. - 665 с. : рис., табл.
3. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З. П. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 304 с.

Тема 16. Методы решения проблем менеджмента и реализации управленческих решений.

Состав методов менеджмента, используемых в процессе разработки принятия и реализации управленческих решений. Методы, используемые на этапе выявления проблем и постановки задач менеджмента. Методы разработки, выбора и принятия решений. Методы доведения решений до исполнителей. Методы организации выполнения принятых решений, контроля хода выполнения решений, корректировки принятых решений в соответствии с результатами контроля и анализа.

Состав методов, используемых при реализации основных функций менеджмента. Методы реализации функций менеджмента, направленных на выполнение основных целей организации: методы постановки целей и задач управления; методы маркетинга; методы нововведений; методы оптимального функционирования производства; методы организации совместной деятельности членов трудового коллектива. Методы управления знаниями, интеллектуальным потенциалом организации.

Рекомендуемая литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2012. - 665 с. : рис., табл.
3. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник / З.П. Румянцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
4. Управление организацией: учебник для студ. вузов/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, кол. авт. ГУУ – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012

Тема 17. Методы управленческого воздействия

Инстинкт, потребность, интерес, мотив и стимул индивида как основа управленческого воздействия. Теории мотивации, их развитие и особенности.

Классификация методов управленческого воздействия.

Экономические методы, их особенности и специфика. Преобразования в системах финансирования, кредитования, налогообложения, денежного

обращения, ценообразования, экономического расчета и материального стимулирования, обусловленные переходом к рыночным отношениям.

Организационно-распорядительные методы и их изменение в условиях перехода к рыночным отношениям.

Социально-психологические методы воздействия, их особенности на современном этапе.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Рекомендуемая литература:

1. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2012. - 665 с. : рис., табл.
3. Практический менеджмент: учебное пособие под ред. Короткова Э.М.- М: ИНФРА-М, 2015.
4. Теория менеджмента [Текст] : учебник для бакалавров / [В. Г. Антонов и др.]. ; ред. В. Я. Афанасьев ; ГУУ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 665 с.
5. Фаррахов, А. Г. Менеджмент : учебное пособие / А. Г. Фаррахов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 352 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебное пособие»).

Раздел VI. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 18. Организационные формы управления. Виды организаций.

Понятие организации. Организация как объект управления. Создание, функционирование и развитие организации как объекта управления. Жизненный цикл организации.

Подходы к классификации хозяйственных организаций. Виды и характеристика организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

Рекомендуемая литература:

1. Латфуллин, Г. Р., Райченко А.В. Теория организации [Текст] : учебник для бакалавров, обуч-ся по спец. 061100 "Менеджмент орг.", 061000 "Гос. и муницип. упр." / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко ; ГУУ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 448 с.
2. Мильнер Б. З. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.

3. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. В.Я. Афанасьева. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 665 с.

Тема 19. Организационные структуры управления.

Понятие о структурах управления. Системная характеристика факторов, влияющих на структуры управления хозяйственных организаций. Жесткие (механистические) и гибкие (органические) организационные структуры управления. Формальные и неформальные структуры.

Развитие структур управления хозяйственных организаций. Типы организационных структур. Принципы разработки и совершенствования структур управления. Критерии рациональности организационных структур.

Рекомендуемая литература:

1. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование).
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон, М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.
3. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003.
4. Управление организацией: учебник для студ. вузов/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, кол. авт. ГУУ – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012
5. Черноморченко С.И. Планирование и проектирование организаций Учебное пособие/ М: Юрайт,2020, 221с

Тема 20. Мотивация как функция менеджмента

Потребности и интересы как основа мотивации.

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория ERG К. Альдерфера, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «Y» Д. Мак Грегора, теория целеполагания, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика.

Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Рекомендуемая литература:

1. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование).

2. Фаррахов, А. Г. Менеджмент : учебное пособие / А. Г. Фаррахов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 352 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебное пособие»).

Тема 21. Контроль как функция менеджмента.

Понятие «контроль». Сущность контроля. Необходимость и роль контроля в менеджменте. Характеристики эффективного контроля. Основные типы контроля: предварительный, текущий, заключительный контроль. Их характеристика: сущность, функции, область применения.

Обратная связь. Ее роль в процессе контроля. Характеристики эффективной обратной связи.

Процесс контроля: основные этапы и их характеристика. Методы контроля.

Поведенческие аспекты контроля.

Рекомендуемая литература:

1. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование).
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование).

Раздел VII. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 22. Понятие, сущность, содержание эффективности и результативности менеджмента

Определение понятий: эффект, результат, эффективность, результативность, производительность. Сущность и виды эффективности менеджмента.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность менеджмента. Факторы-ресурсы и факторы-результаты.

Затраты на управление: понятие, состав, динамика. Динамика общих затрат и их структуры под воздействием развития рыночных отношений.

Рекомендуемая литература:

1. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.

3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие] / М. Х. Мескон , М. Альберт , Ф. Хедоури , пер. с англ. и ред. О. И. Медведь - 3-е изд. - М. : Вильямс , 2012. - 665 с. : рис., табл.
4. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник / З.П. Румянцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
5. Управление организацией: учебник для студ. вузов/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, кол. авт. ГУУ – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012

Тема 23. Методология и методы измерения эффективности менеджмента.

Цели и задачи измерения эффективности менеджмента. Принципы оценки эффективности менеджмента. Комплексное понятие эффективности менеджмента и общая формула эффективности. Показатели эффективности менеджмента организацией.

Абсолютная и относительная доля предприятия на рынке как показатель его социальной значимости и эффективности.

Частные показатели эффективности менеджмента: использование ресурсов и их качество, качество продукции и сервиса, стиль и система руководства, способность к инновациям и др.

Рекомендуемая литература:

1. Друкер П. Эффективное управление предприятием. – М.: Вильямс, 2018 – 224 с.
2. Любушин, Н.П., Лещева, В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности организации: учебное пособие для вузов [Текст] / под ред. проф. Н.П. Любушина. - М.: Юнити - Дана, 2015. -245 с.
3. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления, 2-е Изд. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019 – 269 с.
4. Шапиро, В.Д. Эффективный менеджмент: учебное пособие для вузов [Текст] / В.Д. Шапиро, И.И. Мазур, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Высшая школа, 2015. – 245 с.

ПРИМЕРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТА

А. Выберите правильный ответ и отметьте его.

Каждый вопрос оценивается в четыре балла			
№	Вопрос	Ответ	Оценка
A1	Коммерческая или хозяйственная организация – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. любая организация, извлекающая прибыль; 2. организация, имеющая хозяйство; 3. организация, получающая прибыль в качестве своей основной цели и распределяющая прибыль среди учредителей; 4. негосударственная организация. 	
A2	Миссия организации это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ее предназначение; 2. ее главная цель; 3. ее вид деятельности; 4. основные продукты ее деятельности. 	
A3	«Дерево целей» - это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. метод решения сложной проблемы; 2. метод структуризации сложной цели; 3. метод разработки альтернатив; 4. метод принятия решения 	
A4	Целью классической школы было:	<ol style="list-style-type: none"> 1. создание универсальных принципов управления; 2. тренировка и обучение рабочих; 3. построение оптимальных моделей; 4. построение социоматрицы; 5. исследование ситуационных переменных. 	
A5	Руководители какого уровня управления принимают оперативные решения, связанные с выполнением производственных заданий	<ol style="list-style-type: none"> 1. высший; 2. средний; 3. низовой. 	
A6	Назовите теорию Дугласа МакГрегора, соответствующую	<ol style="list-style-type: none"> 1. теория Z; 2. теория X; 3. теория F; 4. теория Y; 	

	демократическому стилю руководства:	5. теории X и Y.	
A7	Совокупность убеждений, ценностей и норм, разделяемых всеми членами организации – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. принципы управления данной организацией; 2. законы управления; 3. организационная культура; 4. нормы поведения, принятые в данной организации; 5. репутация организации 	
A8	Делегирование полномочий можно определить как:	<ol style="list-style-type: none"> 1. процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым, преумножая свою власть; 2. способ побуждения людей для достижения поставленной цели; 3. совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном; управленческом уровне 4. разработка планов на перспективу. 	
A9	Управляющая система в организации это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. объект управления; 2. план управления; 3. субъект управления; 4. результат управления. 	
A10	Ситуационный подход позволил:	<ol style="list-style-type: none"> 1. исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней; 2. признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа; 3. автоматизировать часть процессов управления; 4. широко использовать математические методы в управлении. 	

В. Выберите правильные ответы и отметьте их.
В предложенных тестах допускаются множественные ответы на поставленные вопросы.
Каждый вопрос оценивается в шесть баллов

№	Вопрос	Ответ	Оценка
В1	Какие из перечисленные видов и форм стимулов относятся к нематериальным:	<ol style="list-style-type: none"> 1. оснащение рабочего места современными техническими средствами; 2. награждение ценными подарками; 3. привлечение сотрудников к управлению; 4. предоставление спецодежды; 5. награждение грамотой; 6. введение гибкого графика работы. 	
В2	Элементами внешней среды организации прямого воздействия являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. поставщики; 2. группы лоббирования; 3. имидж организации; 4. корпоративная культура; 5. конкуренты. 	
В3	Какие из перечисленных функций управления относятся к общим:	<ol style="list-style-type: none"> 1. мотивация работников; 2. информирование; 3. контроль; 4. планирование; 5. организовывание. 	
В4	Какие существуют требования к постановке целей (SMART-характеристика):	<ol style="list-style-type: none"> 1. конкретность; 2. привлекательность; 3. количественная определенность; 4. значимость; 5. достижимость. 	
В5	Что характеризует организационную структуру управления?	<ol style="list-style-type: none"> 1. уровни управления; 2. звенья управления; 3. виды ответственности; 4. связи между звеньями; 5. тип руководства. 	
В6	Укажите основные группы методов управленческого воздействия:	<ol style="list-style-type: none"> 1. квалификационно – должностные; 2. организационно – распорядительные; 3. профессиональные; 4. социально – психологические; 5. функционально – структурные; 6. экономические. 	
В7	Какие стили руководства	<ol style="list-style-type: none"> 1. авторитарный; 2. атрибутивный; 	

	рассматриваются в теориях лидерского поведения:	<ol style="list-style-type: none"> 3. ситуационный; 4. демократический; 5. преобразующий; 6. либеральный (пассивный). 	
В8	Основные виды контроля, выделяемые по времени его осуществления:	<ol style="list-style-type: none"> 1. текущий; 2. линейный; 3. предварительный; 4. последовательный; 5. заключительный. 	
В9	Укажите основные элементы процесса коммуникации:	<ol style="list-style-type: none"> 1. отправитель; 2. сообщение; 3. кодирование; 4. каналы передачи информации; 5. получатель; 6. коммуникационный стиль. 	
В10	Какие из перечисленных функций управления относятся к конкретным?	<ol style="list-style-type: none"> 1. оперативное управление производством; 2. стимулирование персонала; 3. планирование; 4. управление социальным развитием; 5. управление качеством. 	