

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор

А.В. Троицкий

«25» октября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»  
для поступающих на образовательные программы  
бакалавриата на базе среднего  
профессионального образования  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

Москва  
2022

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Цель экзамена – отобрать наиболее подготовленных поступающих на базе профильного среднего профессионального образования для обучения по программам бакалавриата направления 38.03.01.

Продолжительность экзамена – 90 минут.

Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале.

Вопросы для ответов представлены в виде электронного компьютерного теста размещенного в ЭИОС ГУУ.

Поступающие проходят тестирование либо в специализированных компьютерных кабинетах ГУУ, либо с применением дистанционных технологий с применением онлайн прокторинга.

Использование при прохождении теста специальной справочной литературы или поисковых интернет – сервисов и телефонов запрещено.

Разрешается использование калькулятора, белых листов бумаги и ручки для проведения расчетов.

Тест состоит из 30 вопросов. 25 вопросов теста оценивается максимум по 3 балла, 5 вопросов - по 5 баллов каждый. Вопросы в тесте располагаются в произвольной форме, при ответе на вопросы до завершения тестирования можно вернуться к предыдущим вопросам.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. Основы экономики**

Экономические ресурсы. Виды рынков. Деньги и макроэкономическое равновесие. Законы спроса и предложения. Экономические циклы. Безработица. Инфляция.

### **Тема 2. Финансы организаций**

Финансовые отношения предприятий, их виды.

Собственные и заемные средства предприятий. Принципы кредитования. Виды кредитов, предоставляемых и привлекаемых организацией. Корпоративные ценные бумаги.

Понятие денежного потока. Виды и классификация существующих денежных потоков.

Сущность и роль оборотных средств, элементы, их кругооборот, принципы организации. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Материальные и нематериальные оборотные активы. Источники формирование оборотных средств, их оптимизация.

Внеоборотные активы предприятия, их особенности, состав, источники

формирования, виды оценки. Порядок определения первоначальной, восстановительной, рыночной, остаточной, балансовой и других видов оценки основных фондов. Переоценка основных фондов. Амортизация основных фондов и нематериальных внеоборотных активов.

Затраты предприятия, их поведение и классификация. Состав себестоимости. Основные методы включения затрат в себестоимость. Прямые и косвенные, переменные и постоянные затраты.

Виды прибыли предприятия. Факторы формирования различных видов финансовых результатов деятельности предприятия. Распределение чистой прибыли. Оценка эффективности: показатели рентабельности и оборачиваемости.

### **Тема 3. Статистика**

Статистика как наука, особенности статистической методологии: теоретические основы и специальные приемы.

Статистическое наблюдение: формы и виды. Организация и планирование статистического наблюдения.

Сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Виды статистической сводки. Виды статистических группировок.

Система статистических показателей и принципы их построения. Абсолютные величины: виды и их значение в статистических исследованиях. Относительные величины: основные виды, методы их расчета, цели применения. Сущность средних величин, методы их расчета и их значение в экономико-статистических исследованиях.

Вариация признака в совокупности. Абсолютные и относительные показатели вариации. Показатели центра распределения и особенности их исчисления в дискретных и интервальных рядах распределения. Показатели формы вариации.

Выборочное наблюдение и его значение в современных условиях. Виды выборочного наблюдения и особенности их проведения.

Виды рядов динамики, правила их формирования. Показатели ряда динамики и методы их исчисления. Постоянная и переменная базы сравнения уровней ряда динамики.

### **Тема 4. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации**

Организация бухгалтерского учета на предприятии

Организация работы аппарата бухгалтерии. Права и обязанности главного бухгалтера. Учетная политика организации. План счетов

бухгалтерского учета. Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета. Порядок составления рабочего плана счетов

Организация работы с документами

Сущность и значение бухгалтерских документов. Формы и реквизиты документов. Порядок составления и обработки бухгалтерских документов. Понятие документооборота. Прием и регистрация документов. Принципы группировки документов. Порядок хранения

## **Тема 5. Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами**

Понятие налога и сбора. Классификация налоговых платежей. Понятие и виды налога и сбора. Признаки налога и сбора. Функции налога. Элементы налога. Понятие и виды федеральных, региональных, и местных налогов и сборов. Понятие и виды специальных налоговых режимов. Прямые и косвенные налогообложения.

Федеральные налоги: НДС, Акцизы, Налог на прибыль, НДФЛ

Региональные налоги: налог на имущество организаций, транспортный налог

Местные налоги: земельный налог, налог на имущество физических лиц

## **Тема 6. Основы экономики организации**

Организационно-правовые формы организаций. Основные технико-экономические показатели деятельности организации. Принципы построения экономической системы организации. Продукция фирмы. Основные понятия. Планирование объема. Производственная программа. Качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Производственная мощность фирмы. Эффективность использования производственной мощности. Механизмы ценообразования. Труд. Персонал фирмы и оплата труда. Труд как ресурс. Формы оплаты труда. Инновации и инновационная деятельность предприятия. Понятие инновации. Виды и типы инноваций. Управление инновационной деятельностью. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие инвестиции. Виды инвестиций. Инвестиционная деятельность фирмы. Определение экономической эффективности инвестиционного проекта. Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование.

## **Тема 7. Банковская система, деньги. Кредитные отношения**

Сущность денег и их роль в рыночной экономике. Функции денег, их состав и особенности. Денежная масса: понятие и структура. Характеристика денежных агрегатов. Количество денег в обращении и реализация закона

денежного обращения. Выпуск и эмиссия денег. Роль коммерческих банков в осуществлении эмиссионной деятельности. Сущность, формы проявления и основные социально-экономические последствия инфляции. Современная банковская система в РФ, ее структура и принципы организации. Виды банковских депозитов (вкладов) и их характеристика. Банк как основное звено банковской системы. Классификация банков. Центральный банк РФ: цели деятельности и функции Банка России. Сущность и роль кредита в рыночной экономике. Характеристика основных способов обеспечения возврата кредита. Сущность потребительского кредитования и характеристика основных видов потребительских кредитов. Методы и способы начисления процентов по кредитам. Виды процентных ставок.

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07494-9.
2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10231-4.
3. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Агеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08720-8.
4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6.
5. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2.
6. Тавасиев А.М., Мазурина Т.Ю., Ларина О.И. Деньги, денежное обращение, кредит. Учеб. пособие и практикум – М.: ГУУ, 2019 – 471 с
7. Банковское дело. Управление и технологии: Учебник / Под ред. А.М. Тавасиева. — М.: ЮНИТИ, 2017 — 671 с.
8. Наточеева Н. Н., Абдюкова Э. И. Банковское дело. Учебное пособие для бакалавров. — М.: Дашков и Ко, 2020 — 270 с.

9. Тавасиев А. М. Банковское дело в 2 частях. Часть 1 Общие вопросы банковской деятельности. — М.: Юрайт, 2020 — 187 с.
10. Статистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Под ред. И.И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. <https://urait.ru/book/statistika-469663>
11. Долгова В.Н. Статистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. — М.: М.: Издательство Юрайт, 2021. — 3245 с. <https://urait.ru/book/statistika-469771>
12. Лысенко, С. Н. Общая теория статистики : учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0270-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023722>
13. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7.
14. Фридман, А. М. Финансы организаций : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). — <https://doi.org/10.12737/22225>. - ISBN 978-5-369-01638-1

### 3. ПРИМЕР ВОПРОСОВ ТЕСТА

Вид вопроса	Балл за правильный ответ
Вопрос с выбором одного ответа	
<p>Обобщающим показателем при оценке финансовых результатов деятельности предприятия является:</p> <p><input type="checkbox"/> рентабельность продаж</p> <p><input type="checkbox"/> экономическая рентабельность</p> <p><input type="checkbox"/> рентабельность перманентного капитала</p> <p><input type="checkbox"/> оборачиваемость всего капитала</p>	3
<p>Что является источником формирования оборотного капитала при создании нового предприятия?</p> <p><input type="checkbox"/> чистая прибыль</p> <p><input type="checkbox"/> амортизационные отчисления</p> <p><input type="checkbox"/> уставный капитал</p> <p><input type="checkbox"/> дебиторская задолженность</p>	3

<input type="checkbox"/> прибыль от продаж	
<p>Натуральными единицами измерения абсолютных показателей являются:</p> <input type="checkbox"/> метр, килограмм, баррель, кубический метр; <input type="checkbox"/> тонно-километр, человеко-день, человеко-час; <input type="checkbox"/> процент, промилле; <input type="checkbox"/> центнер с гектара, тыс. руб. на одного занятого.	3
<p>Для компании соотношение численности работников со средним специальным образованием и с высшим образованием – это:</p> <input type="checkbox"/> показатель структуры; <input type="checkbox"/> показатель распределения; <input type="checkbox"/> показатель координации; <input type="checkbox"/> показатель сравнения.	3
<p>К какому виду средних относятся средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая?</p> <input type="checkbox"/> структурные средние; <input type="checkbox"/> порядковые средние; <input type="checkbox"/> степенные средние; <input type="checkbox"/> промежуточные средние.	3
<p>Ссуда в размере 2,5 млн. руб. выдана под простые проценты на 2 года с условием возвратить в конце срока 3,5 млн. руб. В этом случае доходность данной операции на основе простой процентной ставки (в% годовых) составит:</p> <input type="checkbox"/> 40% годовых <input type="checkbox"/> 20% годовых <input type="checkbox"/> 18,3% годовых <input type="checkbox"/> Нет правильного ответа.	5
<p>К промышленно-производственному персоналу относятся:</p> <input type="checkbox"/> работники столовой и подсобного хозяйства; <input type="checkbox"/> рабочие инструментального цеха и склада; <input type="checkbox"/> инженерно-технические работники и рабочие основных цехов; <input type="checkbox"/> работники детского сада и базы отдыха.	3
<p>Бухгалтерский баланс содержит показатели работы организации:</p> <input type="checkbox"/> за несколько отчетных периодов <input type="checkbox"/> на определенную дату <input type="checkbox"/> за отчетный период	3
<p>В актив бухгалтерского баланса не входит информация:</p> <input type="checkbox"/> о величине уставного капитала	3

<input type="checkbox"/> о стоимости материально-производственных запасов <input type="checkbox"/> об остатках денежных средств	
<p>Себестоимость продукции определяется в процессе:</p> <input type="checkbox"/> оценки <input type="checkbox"/> инвентаризации <input type="checkbox"/> калькулирования	3
<p>Нематериальные активы отличаются от основных средств</p> <input type="checkbox"/> высокой стоимостью <input type="checkbox"/> большим сроком службы <input type="checkbox"/> отсутствием материально-вещественной формы	3
<p>К документам в области регулирования бухгалтерского учета относятся:</p> <input type="checkbox"/> федеральные стандарты, отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта; <input type="checkbox"/> регистры бухгалтерского учета; <input type="checkbox"/> первичные документы бухгалтерского учета, регистры бухгалтерского учета.	3
<p>Инвестиции в производство предполагают:</p> <input type="checkbox"/> текущие затраты на производство; <input type="checkbox"/> затраты на приобретение машин и оборудования; <input type="checkbox"/> затраты на покупку сырья и материалов; <input type="checkbox"/> заработную плату работающих; <input type="checkbox"/> капитальные затраты (капиталовложения).	3
<p>В случае реорганизации юридического лица имущество его правопреемников формируется на основании следующих документов:</p> <input type="checkbox"/> специальных балансов, акта передачи, свидетельства о регистрации; <input type="checkbox"/> специальных балансов; <input type="checkbox"/> регистров бухгалтерского учета.	3
<p>К федеральным налогам относятся:</p> <input type="checkbox"/> НДС; <input type="checkbox"/> налог на имущество организаций; <input type="checkbox"/> земельный налог	3
<p>Плательщиками акциза признаются:</p> <input type="checkbox"/> только организации, производящие операции с подакцизными товарами; <input type="checkbox"/> только организации и индивидуальные предприниматели, производящие операции с подакцизными товарами; <input type="checkbox"/> только лица, перемещающие подакцизные товары через таможенную границу Российской Федерации;	3

<input type="checkbox"/> организации и индивидуальные предприниматели, производящие операции с подакцизными товарами, а также лица, перемещающие подакцизные товары через таможенную границу Российской Федерации.	
<p>Налогоплательщиками налога на прибыль признаются:</p> <input type="checkbox"/> российские и иностранные организации; <input type="checkbox"/> российские и иностранные организации, их обособленные подразделения, имеющие расчетный счет и самостоятельный баланс; <input type="checkbox"/> российские и иностранные организации, получающие доходы только на территории Российской Федерации; <input type="checkbox"/> российские организации, получающие доходы как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами	3
<p>Плательщиками НДС не признаются:</p> <input type="checkbox"/> организации независимо от форм собственности, имеющие статус юридического лица, осуществляющие производственную и коммерческую деятельность; <input type="checkbox"/> лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей; <input type="checkbox"/> обособленные подразделения организации; <input type="checkbox"/> лица, перемещающие товар через таможенную границу Российской Федерации.	3
<p>Организационная форма объединения, при которой предприятия полностью теряют свою производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность, — это:</p> <input type="checkbox"/> концерн; <input type="checkbox"/> ассоциация; <input type="checkbox"/> консорциум; <input type="checkbox"/> трест; <input type="checkbox"/> картель.	3
<p>Ответственность за соответствие партии продукции требованиям стандартов несет:</p> <input type="checkbox"/> сертификационный орган; <input type="checkbox"/> изготовитель продукции; <input type="checkbox"/> испытательная лаборатория; <input type="checkbox"/> продавец продукции.	3
<p>2. Спрос на товар, это:</p> <input type="checkbox"/> Количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести при каждом значении цены. <input type="checkbox"/> Количество товара, которое производители хотят продать покупателям. <input type="checkbox"/> Количество товара, которое покупатели не желают, но могут купить при каждом значении цены.	3

<input type="checkbox"/> Количество товара, которое покупатели желают, но не могут купить при каждом значении цены.	
<p>Если спрос сократится, а предложение не изменится, то</p> <input type="checkbox"/> равновесное количество снизится <input type="checkbox"/> равновесная цена не изменится <input type="checkbox"/> равновесная цена повысится <input type="checkbox"/> равновесное количество не изменится	3
<p>Способность денег обмениваться на любой другой товар – это функция денег как:</p> <input type="checkbox"/> Меры стоимости <input type="checkbox"/> Средства обращения <input type="checkbox"/> Средства платежа <input type="checkbox"/> Средства накопления <input type="checkbox"/> Мировых денег	3
<p>Цена товара равна 50 руб., а себестоимость производства и реализации единицы этого товара — 40 руб., тогда рентабельность этой продукции равна:</p> <input type="checkbox"/> 20%; <input type="checkbox"/> 25%; <input type="checkbox"/> 35%; <input type="checkbox"/> 40%.	5
<b>Вопросы с множественным ответом</b>	
<p>При оценке финансовых результатов деятельности предприятия положительно оценивается рост следующих показателей:</p> <input type="checkbox"/> рентабельность продаж <input type="checkbox"/> общая оборачиваемость капитала <input type="checkbox"/> средний срок оборота дебиторской задолженности <input type="checkbox"/> средний срок оборота кредиторской задолженности	3
<b>Вопрос с цифровым ответом</b>	
<p>Производитель стиральных порошков решает осуществить продвижение своего товара в форме ценовой скидки. На настоящий момент объем продаж составляет 15000 пачек порошка по цене 38,5 руб. Скидка может составить 10 %. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?</p>	5
<p>Мастерская по изготовлению кухонных шкафов для установления цены на типичный шкаф использует метод ценообразования по принципу обеспечения целевой прибыли. Мастерская хочет получить прибыль \$10 000 от продажи 400 шкафов. Постоянные издержки составляют \$44 000, а средние переменные издержки – \$200. Какую цену должна установить мастерская?</p>	5

Цена продажи одного изделия 120 руб., средние переменные издержки на производство составляют 80 руб./шт., постоянные издержки составили 280 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков ?	5								
Вопросы на поиск соответствия									
<p>Соотнесите участников кредитных отношений (кредитор – заемщик) и вид кредита:</p> <table border="1" data-bbox="240 450 1248 676"> <tr> <td data-bbox="240 450 740 524">А. Центральный банк – коммерческий банк</td> <td data-bbox="740 450 1248 524">1. банковский</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 524 740 562">В. население – государство</td> <td data-bbox="740 524 1248 562">2. межбанковский</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 562 740 600">С. предприятие – предприятие</td> <td data-bbox="740 562 1248 600">3. государственный</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 600 740 676">D. банк – население</td> <td data-bbox="740 600 1248 676">4. коммерческий</td> </tr> </table>	А. Центральный банк – коммерческий банк	1. банковский	В. население – государство	2. межбанковский	С. предприятие – предприятие	3. государственный	D. банк – население	4. коммерческий	3
А. Центральный банк – коммерческий банк	1. банковский								
В. население – государство	2. межбанковский								
С. предприятие – предприятие	3. государственный								
D. банк – население	4. коммерческий								
Соотнесите понятия и их расчет									
<table border="1" data-bbox="240 714 1248 1088"> <tr> <td data-bbox="240 714 740 788">А. выручка от продаж – себестоимость продукции</td> <td data-bbox="740 714 1248 788">1. прибыль от продаж</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 788 740 900">В. валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы</td> <td data-bbox="740 788 1248 900">2. прибыль до налогообложения</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 900 740 1012">С. прибыль от продаж, скорректированное на сальдо прочих доходов и расходов</td> <td data-bbox="740 900 1248 1012">3. чистая прибыль</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1012 740 1088">D. прибыль до налогообложения – текущий налог на прибыль</td> <td data-bbox="740 1012 1248 1088">5. валовая прибыль</td> </tr> </table>	А. выручка от продаж – себестоимость продукции	1. прибыль от продаж	В. валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы	2. прибыль до налогообложения	С. прибыль от продаж, скорректированное на сальдо прочих доходов и расходов	3. чистая прибыль	D. прибыль до налогообложения – текущий налог на прибыль	5. валовая прибыль	3
А. выручка от продаж – себестоимость продукции	1. прибыль от продаж								
В. валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы	2. прибыль до налогообложения								
С. прибыль от продаж, скорректированное на сальдо прочих доходов и расходов	3. чистая прибыль								
D. прибыль до налогообложения – текущий налог на прибыль	5. валовая прибыль								
Итого	100								