

ИТОГИ ПРИЁМА НА ОБУЧЕНИЕ В 2022 ГОДУ

БАКАЛАВРИАТ

Код	Направление подготовки	Проходной балл					Конкурс на бюджетные места, человек	
		Бюджетные места		Договорные места			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения		
43.03.03	Гостиничное дело	261	–	160	–	–	73	–
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	–	–	141	131	–	–	–
38.03.05	Бизнес-информатика	256	–	134	138	–	139	–
27.03.05	Инноватика	–	–	–	–	–	–	–
38.03.02	Менеджмент	248	211	131	136	–	22	15
41.03.04	Политология	265	–	137	151	–	50	–
09.03.03	Прикладная информатика	214	–	142	–	165	8	–
01.03.02	Прикладная математика и информатика	–	–	–	–	–	–	–
39.03.01	Социология	226	–	163	–	–	19	–
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	279	–	150	–	–	76	–
38.03.03	Управление персоналом	245	–	153	149	–	150	–
38.03.01	Экономика	249	208	130	146	–	38	15
40.03.01	Юриспруденция	265	–	151	152	–	79	–
05.03.06	Экология и природопользование	150	–	–	–	–	4	–

МАГИСТРАТУРА

Код	Направление подготовки	Проходной балл				Конкурс на бюджетные места, человек	
		Бюджетные места		Договорные места		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очная форма обучения	Заочная форма обучения		
05.04.06	Экология и природопользование	93	–	–	–	4	–
27.04.05	Инноватика	75	–	47	–	4	–
43.04.03	Гостиничное дело	98	–	58	–	6	–
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	84	–	44	40	14	–
38.04.02	Менеджмент	100	–	40	41	19	–
38.04.03	Управление персоналом	106	–	66	46	12	–
38.04.08	Финансы и кредит	100	–	41	–	8	–
38.04.01	Экономика	90	–	42	40	14	–
38.04.05	Бизнес-информатика	75	–	40	–	11	–
39.04.01	Социология	110	–	86	–	9	–
40.04.01	Юриспруденция	71	–	41	40	8	–
41.04.04	Политология	–	–	56	–	–	–
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	99	–	44	–	7	–