



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки и шифр	Политология 41.03.04
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная / очно-заочная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка на основе передовых образовательных технологий управленцев-политологов для удовлетворения актуальной потребности государства и общества в широко образованных кадрах, имеющих базовое политическое образование, обладающих необходимыми знаниями, навыками и умениями в сфере практической политики
Руководитель программы	Омельченко Николай Алексеевич, д.и.н., профессор, заведующий кафедрой государственного управления и политических технологий, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования 2011 года
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Широкий набор формируемых у выпускников политических и управленческих компетенций• Востребованность на рынке труда специалистов в области публичной политики и политического управления (политтехнологов, PR и GR-менеджеров, менеджеров избирательных кампаний, аналитиков и политконсультантов, политических журналистов и политологов-коммуникаторов: модераторов площадок общения с органами госвласти, специалистов по адаптации мигрантов, медиаторов социальных конфликтов)• Преимущества ГУУ как управленческого вуза, имеющего собственные оригинальные методологические наработки по учебно-методическому обеспечению и преподаванию социально-управленческих дисциплин• Наличие у выпускающей кафедры устойчивых связей с органами государственной власти и управления, общественно-политическими организациями, являющимися деловыми партнерами и потенциальными работодателями для будущих выпускников-политологов

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Реализация подготовки по данной образовательной программе обеспечивается на основе оригинального учебного плана, включающего обязательные и вариативные дисциплины, спецкурсы и факультативы
- Привлечение к учебному процессу практикующих политологов (политических аналитиков, экспертов, политтехнологов и политических консультантов) Использование в процессе обучения современных образовательных технологий (интерактивные занятия, мастер-классы, вебинары)
- организация стажировок и практик с учетом перспектив трудоустройства студентов

Деловые партнеры

- Комитеты Государственной Думы Федерального Собрания РФ
- Правительство г. Москвы и Московской области
- Общественная палата Российской Федерации
- Российская ассоциация политических наук
- Российское общество политологов
- Агентство стратегических инициатив
- ООО «Деловая Россия»
- РОО «Центр политической информации»
- АВАНТИ -Общественная площадка развития бизнес-патриотизма в России
- ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»
- АНО «Институт диаспоры и интеграции» (Институт стран СНГ)

Профессиональные дисциплины

- Введение в политическую науку
- Теория политики
- Сравнительная политология
- Современная российская политика
- Мировая политика и международные отношения
- Политический менеджмент
- Интернет и цифровые технологии в политике
- Политический анализ
- Политическая и социальная психология
- Политическая регионалистика и этнополитология
- Политические элиты и политическое лидерство
- Политическая география
- Политическая социология
- Политическая журналистика
- Основы политической медиации и переговорного процесса
- Основы гражданского права

Трудоустройство выпускников

- органы государственной власти и местного самоуправления
- GR-департаменты – подразделения корпораций по взаимодействию с органами государственной власти
- аппарат политических партий, общественных неправительственных некоммерческих организаций
- экспертные и консалтинговые организации, «фабрики мысли» в сфере политики и государственного управления, центры политических технологий
- академические и научно-исследовательские организации, связанные с политической проблематикой
- средства массовой информации, Интернет

