



# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

## Аннотация

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

# СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Социология 39.04.01
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем профессиональном образовании (бакалавра, специалиста)

<b>Цели образовательной программы</b>	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими научными знаниями и умеющих осуществлять аналитическую деятельность и решать стратегические задачи в области социального управления как в обществе в целом, так и в организации; применять социальные технологии в управлении людьми, информацией, социальными процессами.
---------------------------------------	--

<b>Руководитель программы</b>	Лариса Юрьевна Шураева – кандидат психологических наук, доцент кафедры социологии, психологии управления и истории
-------------------------------	--

<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки</li><li>• Использование современных образовательных технологий: проблемные семинары; интерактивные занятия; мастер-классы, тренинги и практикумы</li><li>• Наличие своей научной школы, которая сложилась благодаря результативному взаимодействию профессорско-преподавательского коллектива кафедры и работодателей</li><li>• Учет индивидуальных интересов студентов в процессе научно-исследовательской работы: изучение профессиональной специфики непосредственно в социологических центрах; проведение самостоятельных социологических исследований и презентация результатов; участие в деловых встречах, совещаниях, конференциях и т.д.</li><li>• Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения</li></ul>
---	--

### КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ

- Высокий уровень комплексной социологической и управленческой подготовки магистров
- Овладение диагностическими социологическими методиками, апробированными в процессе обучения
- Включение в профессиональное сообщество в процессе обучения
- Практическое участие в работе научно-исследовательских и управленческих структур: разработка и экспертиза социально-экономических и политических проектов, проведение и презентация результатов социологических исследований, участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикации в профессиональных изданиях

**СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРА-СОЦИОЛОГА**

- Административно-управленческая деятельность (подразделения учреждений и организаций по управлению человеческими ресурсами, службы контроллинга, рекрутинговые агентства и т.п.)
- Экспертная деятельность (социальный аудит и экспертиза социальных проектов, грантов, исследовательских программ, оценка эффективности социально-экономических проектов и программ)
- Социологическое сопровождение деятельности властных структур, политических партий и объединений (проведение PR-кампаний, формирование имиджа политических партий и лидеров, проведение политических кампаний, политических социологических исследований и т.п.)
- Организационно-проектная деятельность (организационный и управленческий консалтинг, социальное моделирование, прогнозирование и проектирование)
- Аудиторская деятельность (руководители по организации оценки и контроля качества предоставления государственных и муниципальных услуг)
- Научно-исследовательская деятельность (руководители в сфере организации и проведения исследований социально-экономических и политических процессов)
- Информационно-аналитическая деятельность (работа в многопрофильных социологических центрах – ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и т.п.)
- Социологическое сопровождение СМИ (координация связей с общественностью, развитие институтов гражданского общества, диагностика, анализ и участие в урегулировании социальных проблем, в том числе межэтнических, конфессиональных, межнациональных и иных наиболее значимых конфликтов)

**Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе**

- Профессиональные практики в органах государственной и муниципальной власти
- Практикумы и мастер-классы
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

**Деловые партнеры**

- Органы государственной власти: Совет Федерации и Госдума РФ, Правительство г. Москвы, Правительство Московской области
- Научные и образовательные организации: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ); институт информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН), институт социологии Российской Академии наук (ИС РАН), академия военных наук (АВН), Российская академия естественных наук (РАЕН), агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Общественные организации и профессиональные союзы: Российская социологическая ассоциация (РОСА), Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО).

**Профессиональные дисциплины**

- Современные методы анализа поведения интернет-пользователей
- Экспертиза и консалтинг
- Методология использования цифровых технологий в социологических исследованиях
- Социокультурный маркетинг потребительского рынка
- Социологические методы исследования рынка в сетевой среде
- Кризисное управление и управленческие конфликты
- Политический маркетинг в интернет-пространстве
- Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации