



# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Политология 41.04.04
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	Практико-ориентированная подготовка магистров для профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления, в научно-исследовательских организациях и информационно-аналитических центрах, в бизнес-структурах, в политических партиях и в НКО, в имиджевых и рекламных агентствах, в средствах массовой коммуникации
<b>Руководитель программы</b>	Омельченко Николай Алексеевич, д.и.н., профессор, заведующий кафедрой государственного управления и политических технологий, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования 2011 года
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стабильная потребность на рынке труда в сегменте политических профессий в высококвалифицированных кадрах с компетенциями в области политического менеджмента и связей с общественностью</li><li>• Возможность успешно осуществлять любую профессиональную деятельность в сегменте политических профессий на основе сформированных компетенций в области политического менеджмента и связей с общественностью</li><li>• Наличие у выпускающей кафедры устойчивых связей с органами государственной власти, политическими партиями, общественными и научно-исследовательскими организациями, являющимися деловыми партнерами и потенциальными работодателями для будущих выпускников образовательной программы</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обеспечение качественной теоретической подготовки студента</li><li>• Привлечение к учебному процессу практикующих политологов (политических аналитиков, политтехнологов и политических консультантов)</li><li>• Привлечение обучающихся к научно-исследовательской работе выпускающей Кафедры</li><li>• Обучение основам политического маркетинга и политического</li></ul>

консультирования, политической рекламы и политической журналистики

### Деловые партнеры

- Агентство политических коммуникаций
- ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»
- Российский институт стратегических исследований
- Коммуникационное агентство «МаркеловГрупп»
- АНО «Институт диаспоры и интеграции» (Институт стран СНГ)
- РОО «Центр политической информации»
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»
- Московская областная дума
- АО «Аргументы и факты»
- GR-news (Интернет-портал о цивилизованном лоббизме)
- [И др.](#)

### Профессиональные дисциплины

- Современные направления политической науки
- Теория и методология политологических исследований
- Прикладная политическая аналитика
- Современные практики политического менеджмента
- Современные технологии в политическом консалтинге
- Связи с общественностью и социальные коммуникации в политике
- Модели и технологии разрешения конфликтов в политическом управлении
- Теория и практика GR. Организация взаимоотношений с органами государственной власти
- Современная пресс-служба
- Политическая реклама
- Интернет как пространство политической коммуникации
- Политический маркетинг и политическое консультирование
- Брендинг в политике
- Политическая журналистика

### Трудоустройство выпускников

- академические и научно-исследовательские организации, связанные с политической проблематикой Юристы в органах власти и местного самоуправления
- экспертные и консалтинговые организации, «фабрики мысли» в сфере политики, центры политических технологий
- органы государственной власти и местного самоуправления
- GR-департаменты – подразделения корпораций по взаимодействию с органами государственной власти
- аппарат политических партий, общественных неправительственных некоммерческих организаций
- средства массовой информации, Интернет