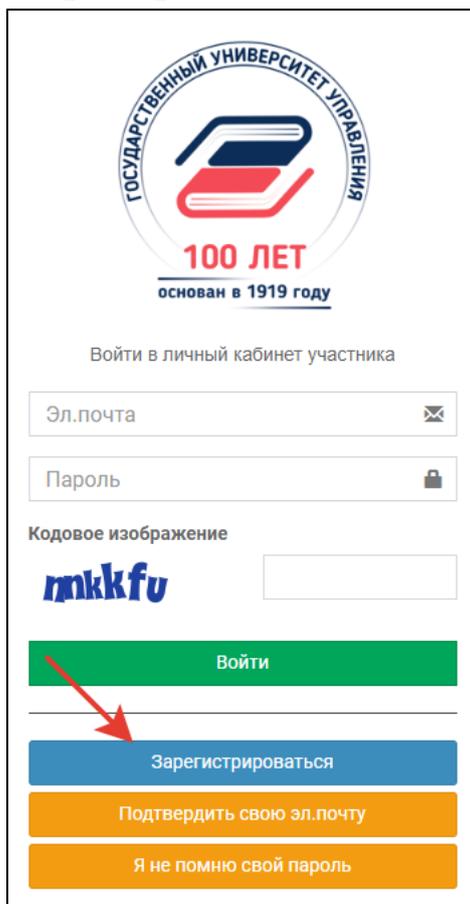


Методические рекомендации о проведении тестирования в рамках турнира по экономической культуре «SKILLS TRENDS» для студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования, ориентированных на поступление в магистратуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» на направление подготовки «Экономика»

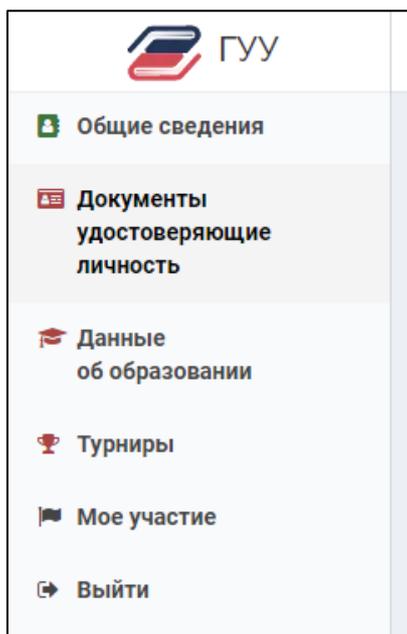
Тестирование проходит на базе электронной информационно-образовательной среды Государственного университета управления (ГУУ) на портале обучающихся и преподавателей (личный кабинет). Всем студентам и выпускникам образовательных организаций высшего образования, ориентированных на поступление в магистратуру необходимо пройти регистрацию на портале ГУУ.

После регистрации на указанную почту участника приходит автоматическое письмо, в котором предоставляются логин и пароль.¹



В личном кабинете ГУУ каждый участник турнира должен заполнить необходимую информацию о себе.

¹ Если на электронную почту не пришло письмо, то следует проверить папку спам.



После прохождения всей процедуры регистрации нужно записаться на турнир по экономической культуре «SKILLS TRENDS», пройдя во вкладку «Турниры».

При регистрации, требуется указать образовательную программу, можно выбрать похожую на вашу, если вы студент другого вуза.

По условию проведения 2-го этапа для участников турнира назначается тестирование по экономической теории, которое начинается с 15.02.2022 г.

Тестирование на знание экономики

Цель тестирования – оценить знание экономики в объеме программы бакалавриата по направлению Экономика.

Задание представляет собой выполнение 30-ти тестовых вопросов разного уровня сложности на знание общих вопросов экономики в виде электронного компьютерного теста размещенного в ЭИОС ГУУ.

Продолжительность тестирования – 60 минут.

Критерии оценивания тестирования

Участнику тестирования назначается 30 вопросов, которые в случайном порядке формируются из общей базы заданий:

1 уровень сложности - 15 вопросов по 1 баллу;

2 уровень сложности - 10 вопросов по 2 балла;

3 уровень сложности - 5 вопросов по 3 балла.

Участники, успешно выполнившие тестовые задания (набравшие 30 баллов из 50 возможных) получают доступ к написанию мотивационного эссе.

Содержание тестовых заданий

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, в тесте использованы 2 типа вопросов:

1. Вопрос с выбором единственного правильно ответа;
2. Вопрос с выбором нескольких правильных ответов (И) – необходимы все.

Разделы тестирования

Раздел 1. Микроэкономика: предмет, метод, основные проблемы

Предмет и метод микроэкономики: проблема рационального размещения и использования ограниченных ресурсов, предельный анализ, микроэкономические модели: спрос и предложение.

Основы теории поведения потребителя: рациональность потребителя, максимизация полезности; закон убывающей предельной полезности; потребительский выбор; оптимум потребителя.

Основы теории поведения производителя: закон убывающей предельной производительности; производственная функция; оптимум производителя.

Основы теории фирмы: издержки, их виды; выручка, доход, прибыль; прибыль в краткосрочном и долгосрочном периоде; условие равновесия фирмы.

Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Раздел 2. Макроэкономика: предмет, метод, основные проблемы

Особенности предмета и метода макроэкономики. Макроэкономические субъекты (домашние хозяйства, фирмы, государство) и их роль в экономике.

Основные макроэкономические проблемы: устойчивый экономический рост, полная занятость всех ресурсов; постоянный общий уровень цен. Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов, их взаимосвязь.

Совокупный спрос: содержание понятия, факторы, графическая модель.

Совокупное предложение: содержание понятия, факторы, графическая модель. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.

Модель «доходы-расходы». Мультипликатор автономных расходов.

Цикличность развития экономики, деловой цикл. «Открытая» и «закрытая» экономика.

Раздел 3. Экономика и государство

Государственное регулирование рыночной экономики и его особенности на современном этапе. Денежно-кредитное регулирование рыночной экономики: цели, инструменты, последствия, роль Центрального банка.

Бюджетно-налоговое регулирование рыночной экономики: цели, инструменты, последствия. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Антициклическое регулирование рыночной экономики. Экономический рост, его факторы и проблемы стимулирования.

Раздел 4. Мировая экономика: понятие, сущность, черты, субъекты и тенденции развития

Понятие мировой экономики. Этапы формирования и развития мирового хозяйства.

Основные макроэкономические показатели мировой экономики. Система национальных счетов (СНС). Представление показателей по текущему обменному курсу валюты, в ценах базисного года и по паритету покупательной способности.

Группы субъектов мировой экономики. Классификация стран. Принципы и критерии выделения подсистем мирового хозяйства. Принципы классификации стран мира по различным группам (уровень развития, «степень рыночности»). Характер социально-экономической структуры хозяйства; уровень социально-экономического развития страны (производство ВВП/ВНП на душу населения, отраслевая структура ВВП, уровень и качество жизни); тип экономического роста; уровень и характер внешнеэкономических связей; величина экономического потенциала; характер экономики (рыночная или переходная). Уровень и качество жизни.

Постиндустриализация в начале XXI столетия: сущность, факторы, влияние на развитие мировой экономики.

Глобализация – определяющее направление развития мировой экономики: понятие и сущность. Влияние глобализации на экономику развитых и развивающихся стран. Последствия глобализации для современного мирового хозяйства и России. Транснационализация мировой экономики.

Раздел 5. Статистическое изучение взаимосвязи и динамики явлений

Индексы и их применение в экономическом анализе. Индексы качественных признаков. Индексы количественных признаков. Индивидуальные и сводные индексы. Цепные и базисные индексы. Индексы динамики, территориальные индексы и индексы планового задания и выполнения плана. Применение индексного метода для изучения взаимосвязи социально-экономических явлений.

Рекомендуемая литература для подготовки к тестированию

1. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 300 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/452431>
2. Золотарчук, В.В. Макроэкономика: Учебник. – 2-е издание, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. – 537 с. Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=342541>
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 624 с. Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=966459>.
4. Нуреев, Р.М. Микроэкономика: Практикум: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с. Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=304268>.
5. Никулина И. Н. Микроэкономика: Учебник для бакалавров.–М.: ИНФРА-М, 2013. – 552 с.
6. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О. И. Лаврушина. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 464 с.
7. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 416 с.
8. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник М.: ИНФРА-М, 2015. 440 с. URL: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=430085>
9. Ковалев В. В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 720 с.
10. Ковалева А. М. Финансы и кредит Учеб. пособ. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 512 с.
11. Колпакова Г. М. Финансы. Денежное обращение. Кредит, 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособ. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 496 с.
12. Матвеева Т. Ю. Макроэкономика. Учебник. В 2 частях (комплект из 2 книг). — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). – 2017. – 920 с.
13. Серегина, С.Ф. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488705>.

14. Социально-экономическая статистика: учебник для академического бакалавриата / М.Р. Ефимова, С.Г. Бычкова, М.А. Михайлов [и др.] ; под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 528 с.

15. Тавасиев, А. М. Банковское дело : учебник для бакалавров / А. М. Тавасиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 647 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/392130>

16. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006.

17. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Е. И. Шохина. – М.: ФБК-Пресс, 2006. – 408 с.

18. Бухгалтерский учет: Учебник / Под ред. В.Г. Гетьмана. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 601 с.

19. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: Учебник – М.: НИЦ ИНФРА- М, 2015. – 681 с.

20. Финансы / под общей редакцией Жилкиной А.Н. и Ковалевой А.М.: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2015.

21. Экономическая теория: Учебник и практикум для бакалавров / Под ред. С.А. Толкачева. – М.: Юрайт, 2014. – 446 с.

Пример вопросов теста

Вид вопроса	Балл за правильный ответ
Вопрос с выбором одного ответа	
При расчете ВВП распределительным методом (по доходам), в него следует включать: <input type="radio"/> Экспорт <input type="radio"/> Валовое накопление <input type="radio"/> Конечное потребление домашних хозяйств <input type="radio"/> Валовую прибыль <input type="radio"/> Импорт	1
Если спрос сократится, а предложение не изменится, то <input type="radio"/> равновесное количество снизится <input type="radio"/> равновесная цена не изменится <input type="radio"/> равновесная цена повысится <input type="radio"/> равновесное количество не изменится	1
Исходной базой микроэкономического анализа является концепция о редкости благ, суть которой заключается в том, что: <input type="radio"/> доступность благ ограничена относительно потребности в них	2

<input type="radio"/> блага, приносящие пользу здоровью, довольно редки <input type="radio"/> в природе встречаются редкие блага	
<p>На классическом участке графика совокупного предложения в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение» имеет место:</p> <input type="radio"/> Снижение объема выпуска в условиях повышения уровня цен <input type="radio"/> Абсолютная эластичность объема выпуска по цене <input type="radio"/> Рост объема выпуска в условиях повышения уровня цен <input type="radio"/> Абсолютная неэластичность объема выпуска по цене <input type="radio"/> Постоянство уровня цен	2
<p>Кредит в размере 300 тыс. руб. выдается сроком на 2 года. Прогнозируемый уровень инфляции на этот период составит 8% в год. Какую процентную ставку должен установить банк, чтобы обеспечить реальную доходность кредитной операции 10% годовых? Каково при этом значение наращенной суммы долга (суммы долга с процентами)?</p> <input type="radio"/> 16,64%; 408 146,69 руб. <input type="radio"/> 10%; 363 000,0 руб. <input type="radio"/> 18,8%; 423 403,0 руб. <input type="radio"/> нет правильного ответа	3
<p>Предельная норма технологического замещения – это:</p> <input type="radio"/> показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в долгосрочном периоде <input type="radio"/> показатель, отражающий возможности замещения технологий <input type="radio"/> показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска продукта <input type="radio"/> показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в краткосрочном периоде <input type="radio"/> показатель пропорции, в которой измеряется соотношение средней и предельной производительности факторов	3
Вопросы с множественным ответом	
<p>К активам банка относятся</p> <input type="checkbox"/> приобретенные ценные бумаги <input type="checkbox"/> выпущенные депозитные сертификаты <input type="checkbox"/> выпущенные векселя <input type="checkbox"/> резервы, размещенные в Центральном банке <input type="checkbox"/> кредиты, полученные от других банков	2