



Приложение ____
к протоколу Ученого совета
от «__» _____ 2021 г. №__

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском научно-практическом турнире «Hi-Tech прорыв»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском научно-практическом турнире «Hi-Tech прорыв» (далее – Положение) определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского научно-практического турнира «Hi-Tech прорыв» (с международным участием) (далее – Турнир) по магистерской программе «Маркетинг высоких технологий» направления подготовки «Менеджмент» Института маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» (далее – ГУУ).

1.2. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура), локальными нормативными актами ГУУ.

1.3. Организатором Турнира является Институт маркетинга ГУУ.

1.4. Турнир проходит с 20 декабря 2021 года по 10 апреля 2022 года.

1.5. Всероссийский научно-практический турнир «Hi-Tech прорыв» (с международным участием) – это личное соревнование, в котором участникам предоставляется возможность продемонстрировать управленческие способности и совершенствовать компетенции в области разработки и реализации маркетинговых решений, направленных на развитие инновационных предприятий, формирования облика и продвижения высокотехнологичной продукции. Турнир позволяет познакомиться с образовательным процессом в Институте маркетинга ГУУ и, на этой основе, осознанно выбрать образовательную программу для формирования траектории личностного профессионального роста.

1.6. Основными принципами Турнира являются открытость, прозрачность, равенство условий для всех участников.



1.7. Информация о Турнире размещается:

- на официальном сайте ГУУ в разделах «Магистратура», «Приемная комиссия», в новостной ленте сайта;
- на сайте и в аккаунтах в социальных сетях Института маркетинга ГУУ.

1.8. Турнир носит публичный характер и проводится на условиях открытости и гласности. Участие в Турнире является бесплатным.

1.9. В Турнире могут принять участие иностранные и российские обучающиеся и выпускники образовательных организаций высшего образования, ориентированные на поступление в магистратуру ГУУ на образовательную программу «Маркетинг высоких технологий» направления подготовки «Менеджмент».

2. Цели и задачи Турнира

2.1. Цель Турнира – выявление талантливой молодежи, совершенствование ее профессиональных умений и навыков, помощь выпускникам бакалавриата и специалитета в самореализации, содействие повышению эффективности их маркетинговой и управленческой деятельности в области высоких технологий и инновационных производств.

2.2. Основными задачами Турнира являются:

- выявление уровня подготовленности выпускников бакалавриата и специалитета для успешного обучения в магистратуре;
- активизация выпускников бакалавриата и специалитета в освоении современных маркетинговых компетенций в области высоких технологий и инновационных производств;
- содействие профессиональному развитию в области маркетинга высоких технологий и социализации выпускников бакалавриата и специалитета российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования;
- воспитание творческого отношения к получению знаний.

3. Состав и функции органов организационно-методического обеспечения проведения Турнира

3.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Турнира создается организационный комитет (далее – оргкомитет), методическая комиссия и жюри.



3.2. Состав и функции оргкомитета Турнира.

Состав оргкомитета:

Председатель оргкомитета – ректор ГУУ.

Члены оргкомитета:

- представители дирекции Института маркетинга ГУУ;
- руководитель образовательной программы «Маркетинг высоких технологий» направления «Менеджмент» 38.04.02 Института маркетинга ГУУ;
- представитель Управления по организации приема в университет, довузовской подготовки и дополнительного образования Департамента по организации приема в университет, учебной мобильности студентов и трудоустройства ГУУ;
- представитель Управления международного сотрудничества ГУУ;
- представитель департамента информационных технологий ГУУ;
- представитель отдела PR ГУУ.

Оргкомитет Турнира:

- обеспечивает непосредственное проведение Турнира;
- осуществляет координацию деятельности жюри;
- определяет порядок, график и места проведения Турнира;
- распространяет информацию о проведении Турнира;
- по итогам проведения Турнира предоставляет отчет;
- осуществляет оформление и учет дипломов победителей Турнира;
- рассматривает конфликтные ситуации;
- готовит проект приказа, утверждающего списки победителей Турнира;
- награждает победителей Турнира.

3.2. Состав и функции методической комиссии Турнира:

Состав методической комиссии:

Председатель методической комиссии – заведующий кафедрой маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ.

Члены методической комиссии – работники кафедры маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ.

Методическая комиссия Турнира:

- разрабатывает задания и методические рекомендации для проведения Турнира;



- вносит предложения в оргкомитет по вопросам, связанным с методическим обеспечением проведения Турнира;
- разрабатывает критерии и методики оценки выполненных заданий Турнира;
- вносит предложения в оргкомитет по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения и методического обеспечения Турнира;
- совместно с жюри участвует в подведении итогов Турнира;
- вправе участвовать совместно с оргкомитетом в рассмотрении конфликтных ситуаций, возникающих при проведении Турнира;
- готовит отчет по итогам тестовых заданий совместно с Департаментом информационных технологий ГУУ.

3.3. Составы оргкомитета, методической комиссии Турнира утверждаются приказом ГУУ.

3.4. Состав и функции жюри:

Председатель жюри: руководитель предприятия – индустриального партнера Института маркетинга ГУУ, осуществляющего свою деятельность в сфере Hi-Tech технологий и инновационных продуктов.

Члены жюри:

- представители Института маркетинга ГУУ;
- руководитель и педагогические работники образовательной программы «Маркетинг высоких технологий» направления «Менеджмент» 38.04.02 Института маркетинга ГУУ;
- представители вузов и предприятий – партнеров Института маркетинга ГУУ.

Жюри Турнира:

- проводит оценку выполненных заданий;
- определяет победителей Турнира, готовит предложения по их награждению;
- проводит анализ выполнения заданий участниками Турнира;
- осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

4. Порядок проведения Турнира

4.1. Турнир проводится в 2 этапа. Для участия в Турнире необходимо в срок с **20 декабря 2021 года по 21 февраля 2022 года зарегистрироваться** в личном кабинете на официальном сайте ГУУ, где участник самостоятельно



формирует пароль и логин (для входа в личный кабинет) и указывает название магистерской программы – «Маркетинг высоких технологий».

1-ый этап — отборочный (с 22 февраля 2022 года по 31 марта 2022 года).

1-й этап, отборочный, проводится в заочной форме с применением дистанционных технологий (в онлайн формате) и включает:

- тестирование на знание общих положений маркетинга;
- подготовку эссе;
- подготовку проекта в области маркетингования высокотехнологичных

продуктов.

От задания к заданию действует турнирная схема на выбывание.

1) Тестирование на знание общих положений маркетинга.

Цель тестирования – оценить знание общих вопросов маркетинга. Процедура тестирования состоит из выполнения тестовых заданий разного уровня сложности на знание общих вопросов теории маркетинга, управления продуктами в Hi-tech сфере, маркетингового продвижения интеллектуальных услуг.

Тестирование проводится в онлайн-формате. Продолжительность тестирования составляет 60 минут. Доступ к информационно-методическим материалам для подготовки к тестированию открывается при регистрации участника на сайте Турнира по ссылке <http://turnir-mag.guu.ru>.

Участники, успешно выполнившие тестовые задания (набравшие 20 баллов из 30 возможных) получают доступ к следующему этапу – написанию эссе («письма (коммерческое предложение) инвестору»).

2) Эссе — оценка степени погруженности участника в проблемы маркетингового управления высокотехнологичными продуктами

Письменное задание выполняется в онлайн-формате в форме эссе и оформляется как «письмо (коммерческое предложение) инвестору».

Конкретные требования к структуре «письма (коммерческое предложение) инвестору» определяются организаторами конкурса и отражаются в информационно-методических материалах для подготовки письма. Информационно-методические материалы участники получают в электронной форме на сайте <http://imguu.ru>.

Оценка письменного задания проводится по 50-ти балльной системе. Оценивается обоснованность, убедительность и оригинальность предложений инвестору. Проходной балл на следующий этап турнира — не менее 30 баллов.



Результаты эссе публикуются на сайте <http://imguu.ru> в течение недели после его сдачи.

3) Подготовка проекта в области маркетингового продвижения высокотехнологичного продукта.

Подготовка проекта ставит своей целью проверить знание участником Турнира основ разработки, принятия и реализации маркетинговых решений применительно к высокотехнологичным продуктам. Задания этапа имеют практико-ориентированное, прикладное значение для будущей профессиональной маркетинговой деятельности участников Турнира.

Каждый участник подготавливает и представляет для оценки жюри проектную работу по профилю магистерской программы «Маркетинг высоких технологий». Проектная работа может представлять бизнес-план создания инновационного производства, программу продвижения инновационного продукта, стратегию развития высокотехнологичного предприятия и т.п. Примерные темы для подготовки проектной работы и комментарии к ее содержанию определяются организаторами Турнира и отражаются в информационно-методических материалах для подготовки проектной работы. Информационно-методические материалы участники получают в электронной форме на сайте <http://imguu.ru>.

Максимальное количество баллов за выполнение практического задания Турнира – 100 баллов. Оцениваются новизна, обоснованность, полнота и оформление предлагаемых решений. В финал Турнира выходят участники, набравшие за выполнение практического задания 60 баллов и более. Результаты проектной работы публикуются на сайте Института маркетинга ГУУ (<http://imguu.ru>) до **2 апреля 2022 года**.

2-ой этап – заключительный (финал) проводится в сроки с 4 апреля 2022 года по 8 апреля 2022 года.

2-й этап – заключительный (финал) проводится в ГУУ. Дата и формат проведения финала могут быть изменены.

Порядок (очередность) презентации проектов участников Турнира, прошедших в финал, определяется по результатам жеребьевки участников в день проведения финала. На выступление каждого участника в финале отводится до 10 минут. Далее следуют ответы на вопросы членов жюри.

Оценка проектов в финале Турнира проводится голосованием членов жюри по 10-ти балльной системе. Оцениваются: новизна, обоснованность, полнота предлагаемых решений в области маркетинга высокотехнологичной



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

и инновационной продукции, качество доклада и иллюстраций, ответы на вопросы жюри.

Участники Турнира – российские граждане, занявшие по итогам участия в Турнире первое и второе места, получают диплом, подтверждающий результаты индивидуальных достижений, который может использоваться при поступлении на образовательную программу «Маркетинг высоких технологий» Института маркетинга ГУУ, в соответствии с локальными нормативными актами ГУУ.

Участники Турнира – иностранные граждане и лица без гражданства, показавшие лучшие персональные достижения по итогам участия в Турнире, в соответствии с Письмом Минобрнауки России МН-5/19948 от 22.09.2021 г. могут претендовать на места, выделенные для Победителей и призеров Турнира в 2022-2023 году в пределах утвержденной Правительством Российской Федерации квоты.