


Аннотация образовательной программы

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ (сетевая программа обучения)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, поступающие по направлениям организаций-участников договора о сетевой форме реализации образовательной программы, имеющие высшее образование и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none"> • Программа имеет своей целью развитие формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки • В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности: <ul style="list-style-type: none"> ○ управление международными коммерческими операциями; ○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных; ○ формирование организационной структуры управления международной компании; ○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании; ○ контроль деятельности зарубежных подразделений; ○ организация международной предпринимательской деятельности; ○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний; ○ оценка эффективности международных проектов; ○ оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации и интеграции деятельности; ○ разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом.

Руководители программы	<p>Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, директор Института управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций</p> <p>Воробей Елена Константиновна, к.э.н., декан факультета экономики и процессов управления Сочинского государственного университета.</p>
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none"> • Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в области менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о наличии у программы следующих конкурентных преимуществ: качество образовательных услуг; комфортность среды обучения; использование инновационных методов обучения; • Перспективность предпринимательства в сфере международного бизнеса, демонстрирующего в настоящее время высокие темпы роста; • Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов; • Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях. • Получение выпускниками двух дипломов ВУЗов-партнеров.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none"> • Преподавание ряда профильных дисциплин на английском языке; • Ориентация на компетентностный подход к определению содержания обучения; обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных и «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.); • Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом; • Многообразие образовательных технологий, широкое применение интерактивных технологий; • Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.); • Привлечение специалистов-практиков для ведения дисциплин профильного цикла; • Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма» • Обучение в ВУЗах партнерах ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» и ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Деловые партнеры

- Министерство экономического развития РФ;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Московская торгово-промышленная палата;
- Центр Международной Торговли;
- ПАО «Сбербанк РФ»;
- ПАО «Внешторгбанк»;
- АО КБ «Ситибанк»;
- АО «Тинькофф Банк»;
- PricewaterhouseCoopers;
- KPMG;
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»;
- The Procter & Gamble Company;
- The Coca-Cola Company;
- Nestle;
- Novartis Pharma;
- Bayer AG;
- Леруа Мерлен;
- DHL;
- FM Logistic;
- Porsche РУС;
- Аэрофлот и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные стандарты и системы качества
- Международный стратегический бренд-менеджмент
- Антикризисное управление международной компанией
- Современные мировые концепции менеджмента
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
- Нейромаркетинг
- Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе
- Механизмы регулирования международного рынка
- Интеграция и глобализация международного бизнеса и т.д.

Трудоустройство выпускников

Позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов