



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ

## Аннотация образовательной программы

# УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ БИЗНЕС ЛИДЕРОВ (на английском языке)

Программа разработана при участии Университета Нови-Сад (Сербия), Университета Белграда (Сербия), Университета Кассино и Южного Лацио (Италия), Алма Матер Европа, Института Мехральборз (Иран)

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Язык обучения</b>	Английский
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Абитуриенты, имеющие документы о высшем образовании, и со знанием английского языка
<b>Цели образовательной программы</b>	Подготовка высококвалифицированных и компетентных специалистов, которые будут эффективными руководителями проектов, программ, портфелей проектов во различных сферах бизнеса, социально-экономической сфере как в России, так и за рубежом
<b>Руководитель программы</b>	Екатерина Андреевна Халимон, к.э.н., доцент, доцент кафедры управления проектом, Сертифицированный управляющий проектами (Level B IPMA), заместитель председателя Совета по профессиональному развитию проектного управления в высшей школе и научных организациях, эксперт АСИ
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<p>Программа реализуется на базе ГУУ и позволяет обучающимся получить образование мирового уровня, не выезжая за рубеж, благодаря тому, что она:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• соответствует требованиям международных и национальных стандартов в области проектного управления таких как ICB IPMA, PRINCE2, P2M, PMBOK, ISO 21500-2014, ГОСТ Р, которые являются основой для обучения и сертификации менеджеров во всем мире.</li><li>• разработана и реализуется с привлечением преподавателей - ведущих профессионалов в области проектного менеджмента – из зарубежных вузов-партнеров</li><li>• соответствует профессиональному стандарту 08.039 "Специалист по внешнеэкономической деятельности"</li><li>• позволяет будущим специалистам овладеть знаниями о специфике ведения бизнеса и управления проектами в разных странах и профессиональным английским языком</li></ul>

**Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе**

- обучение по всем дисциплинам осуществляется исключительно на английском языке, что дает возможность взаимодействовать в кросс культурной среде, обмениваться опытом и знаниями с представителями разных стран
- высокая доля интерактивной аудиторной работы с использованием цифровых коммуникационных технологий в учебном процессе
- программа ориентирована не только на получение знаний в области бизнес образования, международного менеджмента, проектного управления, но и на развитие у будущих бизнес лидеров организационных практических навыков и компетенций, востребованных международными, государственными учреждениями и бизнесом

**Деловые партнеры**

Авторитетные международные компании, занимающиеся управлением проектами, российские и зарубежные проектно-ориентированные компании:

- ГК «Проектная практика»
  - Международная ассоциация проектного управления IPMA
  - Национальная ассоциация управления проектами COBHET (IPMA Russia)
  - Аналитический центр при Правительстве РФ
  - АНО Центр оценки и развития проектного управления
- и другие

**Профессиональные дисциплины**

- Гибкие технологии управления
- Методология научных исследований
- Современные технологии личностного развития и межкультурного взаимодействия
- Стандартизация в проектном менеджменте
- Поведенческое управление проектами
- Управление транспортными проектами
- Управление услугами и маркетинг мест
- Маркетинг и управление брендом
- Компетенции специалистов в области проектного управления
- Управление социально ответственными проектами
- Устойчивое управление и управление изменениями
- Управление ивент-проектами
- Управление программами внедрения технологических инноваций
- Эффективные коммуникации и управление конфликтами
- Навыки презентаций и публичных выступлений
- Управление продуктом
- и другие

**Трудоустройство выпускников**

- органы государственной власти
- международные консалтинговые компании
- организации реального сектора экономики
- международные транспортно-логистические компании
- маркетинговые агентства
- IT-компании