



Аннотация образовательной программы

«УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Заочная
Целевая аудитория	Выпускники бакалавриата/специалитета/магистратуры, стремящиеся получить базовые знания и практические навыки управления в культурных индустриях и учреждениях культуры, с учётом современных технологий; работники сферы культуры, стремящиеся систематизировать имеющиеся знания, приобрести практические навыки работы в динамично развивающейся сфере, найти деловые и творческие контакты.
Цели образовательной программы	Формирование у выпускников системного представления в области теории и практики управления в сфере культуры; приобретение навыков использования современных технологий и других инструментальных средств для осуществления профессиональной деятельности.
Руководитель программы	Акопян Анна Рубеновна, к.э.н.
Основные факторы конкурентоспособности программы	<ul style="list-style-type: none">• Учёт современных тенденций развития сферы культуры в цифровой экономике• Обучение онлайн-предпринимательству и сетевому управлению• Проектирование и управление проектными группами на стыке кино-, теле-, медиа- и других культурных индустрий• Гибкость учебного процесса, учитывающая особенности управления учреждениями культуры и проектными группами в динамично изменяющихся условиях.• Недостаток квалифицированных управленческих кадров в сфере культуры в условиях быстрого развития цифровой экономики, сетевых форм организации творческого процесса и предпринимательства.

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Углубленное изучение финансовых аспектов управления в сфере культуры
- Акцентирование внимания на современных направлениях развития культурных индустрий
- Формирование навыков планирования, бюджетирования, экспертизы и оценки рисков проектов в сфере культуры
- Обучение навыкам организации и управления культурными и творческими пространствами
- Сочетание очного и онлайн-обучения
- Исследовательская и проектная деятельность в сфере культуры
- Сотрудничество с ведущими учреждениями и организациями в сфере культуры
- Мастер-классы лидеров индустрии

Профессиональные дисциплины

- Цифровые технологии в творческих индустриях
- Современные творческие индустрии
- Управление в сфере культуры
- Управление финансами в сфере культуры
- Бизнес-планирование в сфере культуры
- Документационное сопровождение проектов в сфере культуры
- Юридическое сопровождение проектов в сфере культуры
- Управление культурными и творческими пространствами
- Продюсерская экспертиза
- Управление арт- и медиапроектом
- Продвижение арт-проекта
- Кадровая политика в сфере культуры
- Управление творческой группой
- Управление государственными учреждениями и организациями культуры
- Государственное регулирование в сфере культуры
- Организация и проведение культурных мероприятий
- Репутационная политика в сфере культуры
- Инвестиционная деятельность в сфере культуры
- Риск-менеджмент в сфере культуры

Деловые партнеры

- Киноконцерн «Мосфильм»
- Киностудия «Ленфильм»
- ЗАО «Первый канал»
- Телекомпания «ТВ Центр»
- Телеканал «Москва 24»
- Медиагруппа «Красный квадрат»
- Телеканал «360»

- Продюсерская компания «Централ Партнершип»
- Кинокомпания «А-медиа»
- Объединённая редакция «Москва-Медиа»
- ООО «Маурис-фильм»
- Кинокомпания «Мэджик-фэктори»
- Продюсерский центр «Иван»
- Продюсерский центр Андрея Кончаловского