



Аннотация образовательной программы

## «ПРОДЮСИРОВАНИЕ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ»

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Выпускники бакалавриата/специалитета/магистратуры, стремящиеся получить базовые знания и практические навыки продюсирования и управления в кино, теле- и медиаиндустриях с учётом современных технологий, работники сферы культуры, стремящиеся систематизировать имеющиеся знания, приобрести практические навыки работы в динамично развивающейся сфере, найти творческие контакты.
<b>Цели образовательной программы</b>	Формирование у выпускников системного представления в области теории и практики продюсирования в творческих индустриях; приобретение навыков использования современных технологий и других инструментальных средств для осуществления профессиональной деятельности.
<b>Руководитель программы</b>	Аракелян Артур Мовсесович, д.э.н., профессор
<b>Основные факторы конкурентоспособности программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Учёт современных тенденций развития творческих индустрий в цифровой экономике</li><li>• Обучение онлайн-предпринимательству и сетевому продюсированию</li><li>• Проектирование на стыке кино-, теле-, медиа- и других творческих индустрий</li><li>• Гибкость учебного процесса, учитывающая особенности ведения бизнеса в изменяющихся условиях.</li><li>• Недостаток квалифицированных управленческих кадров для кино-, теле-, медиа- и других творческих индустрий в условиях быстрого развития цифровой экономики, сетевых форм организации творческого процесса и предпринимательства.</li></ul>
<b>Особенности реализации</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Углубленное изучение финансовых аспектов продюсирования</li></ul>

**подготовки по  
данной  
образовательной  
программе**

- Акцентирование внимания на современных трендах развития творческих индустрий
- Формирование навыков планирования, бюджетирования, экспертизы и оценки рисков творческих проектов
- Обучение навыкам организации и управления культурными и творческими пространствами
- Сочетание очного и онлайн-обучения
- Исследовательская и проектная деятельность в сфере кино-, теле и медиаиндустрий
- Сотрудничество с ведущими кино- и телекомпаниями России
- Мастер-классы лидеров индустрии

**Профессиональные  
дисциплины**

- Цифровые технологии в творческих индустриях
- Современные творческие индустрии
- Юридическое и документационное сопровождение производства и дистрибуции аудиовизуального контента
- Управление финансами и бизнес-планирование в творческих индустриях
- Управление производством аудиовизуального контента
- Управление арт- и медиапроектом
- Мастерство продюсера
- Продвижение и дистрибуция аудиовизуального контента
- Продюсерская экспертиза творческого проекта
- Продюсирование постпродакшн
- Продюсирование анимационного кино
- HR-аналитика в творческих индустриях
- Управление творческой группой
- Управление государственными учреждениями и организациями культуры
- Государственное регулирование в сфере культуры
- Ивент-менеджмент
- Бренд-менеджмент
- Игровая индустрия
- AR и VR-технологии в творческих индустриях

**Деловые партнеры**

- Киноконцерн «Мосфильм»
- Киностудия «Ленфильм»
- ЗАО «Первый канал»
- Телекомпания «ТВ Центр»
- Телеканал «Москва 24»
- Медиагруппа «Красный квадрат»
- Телеканал «360»
- Продюсерская компания «Централ Партнершип»
- Кинокомпания «А-медиа»

- Объединённая редакция «Москва-Медиа»
- ООО «Маурис-фильм»
- Кинокомпания «Мэджик-фэктори»
- Продюсерский центр «Иван»
- Продюсерский центр Андрея Кончаловского