



ЭЛЕКТРОННАЯ ТРАНСГРАНИЧНАЯ КОММЕРЦИЯ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	<p>Подготовка специалистов в области международного и национального бизнеса промышленных товаров, включая бизнес-проекты российско-китайского делового сотрудничества, посредством:</p> <ul style="list-style-type: none">• развития у обучающихся личностных качеств, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций по онлайн маркетингу;• формирования способностей успешной работы в командах, развития у обучающихся навыков, межличностной коммуникации, лидерского потенциала, развития умений адаптировать арсенал управленческих инструментов, методов, технологий средств, применяемых в трансграничной электронной коммерции;• развития умений оценки и развития электронной торговли на практической основе.
Руководитель программы	Шарипов Фанис Фалихович к.э.н., доцент, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Возможность получения второго диплома о высшем образовании от ВУЗа-партнера при успешном завершении обучения;• ВУЗы-партнеры входят в ТОП-50 лучших ВУЗов КНР и рейтинги лучших ВУЗов мира;• Знание двух языков (английского и китайского) обеспечивается непосредственным погружением в языковую среду во время обучения в ВУЗах-партнерах;• Уникальный международный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки обучающихся;• Использование современных образовательных технологий: проблемные семинары; интерактивные занятия; мастер-классы; тренинги и практикумы• Тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью)• Учет индивидуальных интересов студентов в процессе научно-исследовательской работы: изучение профессиональной специфики; проведение самостоятельных научных изысканий и презентация результатов; участие в научных конференциях и мероприятиях.• Профессиональная деятельность выпускников связана с управлением и экономикой в экспортоориентированных холдинговых структурах по

производству и оптовой торговле промышленной продукцией как внутри страны, так и на мировом рынке

- Возможность получения сертификата AliExpress о прохождении обучения на платформе компании во время обучения в КНР
- Возможность создания стартапа во время обучения в России и в КНР

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Обучение делится на три этапа:
 - Обучение на 1-2 курсе в ГУУ (Москва, РФ);
 - Обучение на 3-4 курсе и сдача экзаменов в ВУЗе-партнере (КНР);
 - Сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы в 8 семестре в ГУУ (Москва, РФ).
- Прохождение практик на предприятиях КНР;
- Возможность принимать участие в конкурсах бизнес-проектов в КНР с их последующим финансированием;
- Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов;
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

Деловые партнеры

- OZON
- Почта России
- AliExpress

Профессиональные дисциплины

- Основы и практика ERP
- Интернет финансы и передвигные системы оплаты
- Маркетинг в электронной торговле
- Международная торговля
- Электронные торговые платформы
- Трансграничная логистика
- Экономическое законодательство
- Создание и дизайн интернет-магазина
- Трансграничная электронная торговля
- Психология потребления
- Бизнес-коммуникация и ведение переговоров

И др.

Трудоустройство выпускников

- Выпускники кафедры успешно работают в крупнейших международных и отечественных компаниях различного профиля деятельности.