



ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском научно-практическом турнире
«Hi-Tech прорыв»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском научно-практическом турнире «Hi-Tech прорыв» (далее – Положение) определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского научно-практического турнира «Hi-Tech прорыв» (далее – Турнир) по направлению подготовки «Менеджмент» (магистерская программа «Маркетинг высоких технологий») Института маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» (далее – ГУУ).

1.2. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура), локальными нормативными актами ГУУ.

1.3. Организатором Турнира является Институт маркетинга ГУУ.

1.4. Турнир проходит с 1 февраля по 14 мая 2021 года.

1.5. Всероссийский научно-практический турнир «Hi-Tech прорыв» – это личное соревнование, в котором участникам предоставляется возможность продемонстрировать управленческие способности и совершенствовать компетенции в области разработки и реализации маркетинговых решений, направленных на развитие инновационных предприятий, формирования облика и продвижения высокотехнологичной продукции. Турнир позволяет познакомиться с образовательным процессом в Институте маркетинга ГУУ и, на этой основе, осознанно выбрать образовательную программу для формирования траектории личностного профессионального роста.

1.6. Основными принципами Турнира являются открытость, прозрачность, равенство условий для всех участников.

1.7. Информация о Турнире размещается:

– на официальном сайте ГУУ в разделах «Магистратура», «Приемная комиссия», в новостной ленте сайта;

– на сайте и в аккаунтах в социальных сетях Института маркетинга ГУУ.



1.8. Турнир носит публичный характер и проводится на условиях открытости и гласности. Участие в Турнире является бесплатным.

1.9. В Турнире могут принять участие студенты выпускного курса всех образовательных организаций высшего образования, осваивающие образовательные программы бакалавриата или специалитета, а также выпускники бакалавриата и специалитета образовательных организаций высшего образования.

2. Цели и задачи Турнира

2.1. Цель Турнира – выявление талантливой молодежи, совершенствование ее профессиональных умений и навыков, помощь выпускникам бакалавриата и специалитета в самореализации, содействие повышению эффективности их маркетинговой и управленческой деятельности в области высоких технологий и инновационных производств.

2.2. Основными задачами Турнира являются:

- выявление уровня подготовленности выпускников бакалавриата и специалитета для успешного обучения в магистратуре;
- активизация выпускников бакалавриата и специалитета в освоении современных управленческих и маркетинговых компетенций в области высоких технологий и инновационных производств;
- содействие профессиональному маркетинговому развитию и социализации выпускников бакалавриата и специалитета российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования;
- воспитание творческого отношения к получению знаний.

3. Состав и функции органов организационно-методического обеспечения проведения Турнира

3.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Турнира создается организационный комитет (далее – оргкомитет), методическая комиссия и жюри.

3.2. Состав и функции оргкомитета Турнира.

Состав оргкомитета:

Председатель оргкомитета – ректор ГУУ.

Члены оргкомитета:

- руководство Института маркетинга ГУУ;
- представитель Управления по организации приема в университет, довузовской подготовки и дополнительного образования Департамента по



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

организации приема в университет, учебной мобильности студентов и трудоустройства ГУУ;

- представитель Департамента информационных технологий ГУУ;
- представители промышленных партнеров Института маркетинга ГУУ (по согласованию).

Оргкомитет Турнира:

- обеспечивает непосредственное проведение Турнира;
- формирует состав жюри, осуществляет координацию его деятельности;
- определяет порядок, график и места проведения Турнира;
- распространяет информацию о проведении Турнира;
- по итогам проведения Турнира предоставляет отчет;
- осуществляет оформление и учет дипломов победителей Турнира;
- рассматривает конфликтные ситуации;
- готовит проект приказа, утверждающего списки победителей Турнира;
- награждает победителей Турнира.

3.2. Состав и функции методической комиссии Турнира:

Состав методической комиссии:

Председатель методической комиссии – заведующий кафедрой маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ.

Члены методической комиссии – преподаватели и сотрудники кафедры маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ.

Методическая комиссия Турнира:

- разрабатывает задания и методические рекомендации для проведения Турнира;
- вносит предложения в оргкомитет по вопросам, связанным с методическим обеспечением проведения Турнира;
- разрабатывает критерии и методики оценки выполненных заданий Турнира;
- вносит предложения в оргкомитет по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения и методического обеспечения Турнира;
- совместно с жюри участвует в подведении итогов Турнира;



– вправе участвовать совместно с оргкомитетом в рассмотрении конфликтных ситуаций, возникающих при проведении Турнира;

– готовит отчет по итогам тестовых заданий совместно с Департаментом информационных технологий ГУУ.

3.3. Составы оргкомитета, методической комиссии Турнира утверждаются приказом ГУУ.

3.4. Состав и функции жюри:

Председатель жюри: руководитель предприятия – индустриального партнера Института маркетинга ГУУ, осуществляющего свою деятельность в сфере Hi-Tech технологий и инновационных продуктов (определяется по согласованию с индустриальным партнером).

Члены жюри:

- представители Института маркетинга ГУУ;
- руководитель и педагогические работники магистерской программы «Маркетинг высоких технологий» направление «Менеджмент» 38.04.02;
- представители предприятий – индустриальных партнеров Института маркетинга ГУУ.

Жюри Турнира:

- проводит оценку выполненных заданий;
- определяет победителей Турнира, готовит предложения по их награждению;
- проводит анализ выполнения заданий участниками Турнира;
- осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

4. Порядок проведения Турнира

4.1. Турнир проводится в 2 этапа. Для участия в Турнире необходимо зарегистрироваться в личном кабинете на официальном сайте ГУУ, где участник самостоятельно формирует пароль и логин (для входа в личный кабинет) и указывает название магистерской программы – «Маркетинг высоких технологий».

1-ый этап — отборочный (с 1 февраля 2021 года по 30 апреля 2021 года).

1-й этап, отборочный, проводится в заочной форме с применением дистанционных технологий (в онлайн формате) и включает:

- тестирование на знание общих положений маркетинга и менеджмента;
- подготовку эссе;



– подготовку проекта в области продвижения высокотехнологичных продуктов.

От задания к заданию действует турнирная схема на выбывание.

1) Тестирование на знание общих положений маркетинга и менеджмента.

Цель тестирования – оценить знание общих вопросов маркетинга и менеджмента. Процедура тестирования состоит из выполнения 30-ти тестовых заданий разного уровня сложности на знание общих вопросов теории управления, основ маркетинга, управления инновационными продуктами.

Тестирование проводится в онлайн-формате. Продолжительность тестирования составляет 45 минут. Доступ к информационно-методическим материалам для подготовки к тестированию открывается при регистрации участника на сайте Турнира по ссылке <http://turnir-mag.guu.ru>.

Участники, успешно выполнившие тестовые задания (набравшие 20 баллов из 30 возможных) получают доступ к следующему этапу – написанию эссе («письма (коммерческое предложение) инвестору»).

2) Эссе — оценка степени погруженности участника в проблемы современного управления

Письменное задание выполняется в онлайн-формате в форме эссе и оформляется как «письмо (коммерческое предложение) инвестору».

Конкретные требования к структуре «письма (коммерческое предложение) инвестору» определяются организаторами конкурса и отражаются в информационно-методических материалах для подготовки письма. Информационно-методические материалы участники получают в электронной форме на сайте <http://imguu.ru>.

Оценка письменного задания проводится по 50-ти балльной системе. Оценивается обоснованность, убедительность и оригинальность предложений инвестору. Проходной балл на следующий этап турнира — не менее 30 баллов.

Результаты эссе публикуются на сайте <http://imguu.ru>. в течение недели после его сдачи.

3) Подготовка проекта в области продвижения высокотехнологичного продукта.

Подготовка проекта ставит своей целью проверить знание выпускником бакалавриата/специалитета основ разработки, принятия и реализации управленческих решений, бизнес-планирования, ключевых положений маркетинга и бренд-менеджмента применительно к инновационным продуктам и высоким технологиям. Задания этапа имеют практико-



ориентированное, прикладное значение для будущей профессиональной маркетинговой и управленческой деятельности участников Турнира.

Каждый участник подготавливает и представляет для оценки жюри проектную работу по профилю магистерской программы «Маркетинг высоких технологий». Проектная работа может представлять бизнес-план создания инновационного производства, программу продвижения инновационного продукта, стратегию развития высокотехнологичного предприятия и т.п. Примерные темы для подготовки проектной работы и комментарии к ее содержанию определяются организаторами Турнира и отражаются в информационно-методических материалах для подготовки проектной работы. Информационно-методические материалы участники получают в электронной форме на сайте <http://imguu.ru>.

Максимальное количество баллов за выполнение практического задания Турнира – 100 баллов. Оцениваются новизна, обоснованность, полнота и оформление предлагаемых решений. В финал Турнира выходят участники, набравшие за выполнение практического задания 60 баллов и более. Результаты проектной работы публикуются на сайте Института маркетинга ГУУ (<http://imguu.ru>) до **7 мая 2021 года**.

2-ой этап – заключительный (финал) (с 11 мая 2021 года по 14 мая 2021 года).

2-й этап – заключительный (финал) проводится в ГУУ (офлайн). Дата и формат проведения финала могут быть изменены.

Порядок (очередность) презентации проектов участников Турнира, прошедших в финал, определяется по результатам жеребьевки участников в день проведения финала. На выступление каждого участника в финале отводится до 10 минут. Далее следуют ответы на вопросы членов жюри.

Оценка проектов в финале Турнира проводится голосованием членов жюри по 10-ти балльной системе. В состав жюри входят научно-педагогические работники Института маркетинга ГУУ, а также представители индустриальных партнеров, работающих в сфере высоких технологий и маркетинга инноваций. Оцениваются: новизна, обоснованность, полнота предлагаемых решений, качество доклада и иллюстраций, ответы на вопросы жюри.

Победители Турнира, занявшие первое и второе место, получают диплом, подтверждающий результаты индивидуальных достижений, который может использоваться при поступлении в ГУУ, в соответствии с локальными нормативными актами ГУУ.