



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки и шифр	Социология 39.04.01
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем профессиональном образовании (бакалавра, специалиста)
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими научными знаниями и умеющих осуществлять аналитическую деятельность и решать стратегические задачи в области социального управления как в обществе в целом, так и в организации; применять социальные технологии в управлении людьми, информацией, социальными процессами.
Руководитель программы	Ольга Викторовна Крыштановская – доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и психологии управления, директор Центра изучения российской элиты ГУУ
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки• Использование современных образовательных технологий: проблемные семинары; интерактивные занятия; мастер-классы, тренинги и практикумы• Наличие своей научной школы, которая сложилась благодаря результативному взаимодействию профессорско-преподавательского коллектива кафедры и работодателей• Учет индивидуальных интересов студентов в процессе научно-исследовательской работы: изучение профессиональной специфики непосредственно в социологических центрах; проведение самостоятельных социологических исследований и презентация результатов; участие в деловых встречах, совещаниях, конференциях и т.д.• Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения
	КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ
	<ul style="list-style-type: none">• Высокий уровень комплексной социологической и управленческой подготовки бакалавров• Овладение диагностическими социологическими методиками, апробированными в процессе обучения• Включение в профессиональное сообщество в процессе обучения• Практическое участие в работе научно-исследовательских и управленческих структур: разработка и экспертиза социально-экономических и политических проектов, проведение и презентация результатов социологических исследований, участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикации в профессиональных изданиях

СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРА-СОЦИОЛОГА

- Административно-управленческая деятельность (подразделения учреждений и организаций по управлению человеческими ресурсами, службы контроллинга, рекрутинговые агентства и т.п.)
- Экспертная деятельность (социальный аудит и экспертиза социальных проектов, грантов, исследовательских программ, оценка эффективности социально-экономических проектов и программ)
- Социологическое сопровождение деятельности властных структур, политических партий и объединений (проведение PR-кампаний, формирование имиджа политических партий и лидеров, проведение политических кампаний, политических социологических исследований и т.п.)
- Организационно-проектная деятельность (организационный и управленческий консалтинг, социальное моделирование, прогнозирование и проектирование)
- Аудиторская деятельность (руководители по организации оценки и контроля качества предоставления государственных и муниципальных услуг)
- Научно-исследовательская деятельность (руководители в сфере организации и проведения исследований социально-экономических и политических процессов)
- Информационно-аналитическая деятельность (работа в многопрофильных социологических центрах – ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и т.п.)
- Социологическое сопровождение СМИ (координация связей с общественностью, развитие институтов гражданского общества, диагностика, анализ и участие в урегулировании социальных проблем, в том числе межэтнических, конфессиональных, межнациональных и иных наиболее значимых конфликтов)

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Профессиональные практики в органах государственной и муниципальной власти
- Практикумы и мастер-классы
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

Деловые партнеры

- Органы государственной власти: Совет Федерации и Госдума РФ, Правительство г. Москвы, Правительство Московской области
- Научные и образовательные организации: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ); институт информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН), институт социологии Российской Академии наук (ИС РАН), академия военных наук (АВН), Российская академия естественных наук (РАЕН), агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Общественные организации и профессиональные союзы: Российская социологическая ассоциация (РОСА), Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО).

Профессиональные дисциплины

- Организационно-психологическая диагностика
- Управление корпоративными конфликтами в организации
- Управление информационными технологиями в социологии массовых коммуникаций
- Теория и практика организационного консультирования
- Современные социологические и психологические теории, модели и методы исследования PR и рекламы в организациях
- Применение информационных технологий социологических исследований
- Социология организации
- Социология управления