



## УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Программа имеет своей целью развитие формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки</li><li>• В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности:<ul style="list-style-type: none"><li>○ управление международными коммерческими операциями;</li><li>○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных;</li><li>○ формирование организационной структуры управления международной компании;</li><li>○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании;</li><li>○ контроль деятельности зарубежных подразделений;</li><li>○ организация международной предпринимательской деятельности;</li><li>○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний;</li><li>○ оценка эффективности международных проектов;</li><li>○ оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации и интеграции деятельности;</li><li>○ разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом.</li></ul></li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
<b>Основные факторы конкурентоспособности</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в области менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о наличии у программы следующих конкурентных</li></ul>

**образовательной программы**

преимуществ: качество образовательных услуг; комфортность среды обучения; использование инновационных методов обучения;

- Перспективность предпринимательства в сфере международного бизнеса, демонстрирующего в настоящее время высокие темпы роста;
- Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов;
- Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях.

**Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе**

- Преподавание ряда профильных дисциплин на английском языке;
- Ориентация на компетентный подход к определению содержания обучения; обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных и «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.);
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом;
- Многообразие образовательных технологий, широкое применение интерактивных технологий;
- Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.);
- Привлечение специалистов-практиков для ведения дисциплин профильного цикла;
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»

**Деловые партнеры**

- Министерство экономического развития РФ;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Московская торгово-промышленная палата;
- Центр Международной Торговли;
- ПАО «Сбербанк РФ»;
- ПАО «Внешторгбанк»;
- АО КБ «Ситибанк»;
- АО «Тинькофф Банк»;
- PricewaterhouseCoopers;
- KPMG;
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»;
- The Procter & Gamble Company;
- The Coca-Cola Company;
- Nestle;
- Novartis Pharma;
- Bayer AG;
- Леруа Мерлен;
- DHL;
- FM Logistic;
- Porsche РУС;
- Аэрофлот и другие

**Профессиональные дисциплины**

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов
- Антикризисное управление международной компанией
- Международные стандарты и системы качества
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики
- Таможенные услуги в международной цепи поставок
- Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе
- Механизмы регулирования международного рынка
- Интеграция и глобализация международного бизнеса и т.д.

**Трудоустройство выпускников**

Позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов