



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

## **УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Программа имеет своей целью развитие формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки</li><li>• В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности:<ul style="list-style-type: none"><li>○ управление международными коммерческими операциями;</li><li>○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных;</li><li>○ формирование организационной структуры управления международной компании;</li><li>○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании;</li><li>○ контроль деятельности зарубежных подразделений;</li><li>○ организация международной предпринимательской деятельности;</li><li>○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний;</li><li>○ оценка эффективности международных проектов;</li><li>○ оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации и интеграции деятельности;</li><li>○ разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом.</li></ul></li></ul>

<b>Руководитель программы</b>	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в области менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о наличии у программы следующих конкурентных преимуществ: качество образовательных услуг; комфортность среды обучения; использование инновационных методов обучения;</li> <li>• Перспективность предпринимательства в сфере международного бизнеса, демонстрирующего в настоящее время высокие темпы роста;</li> <li>• Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов;</li> <li>• Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях.</li> </ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможность on-line обучения по программам магистратуры Global University System с целью получения диплома магистра;</li> <li>• Преподавание дисциплин на английском языке;</li> <li>• Ориентация на компетентный подход к определению содержания обучения; обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных и «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.);</li> <li>• Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом;</li> <li>• Многообразие образовательных технологий, широкое применение интерактивных технологий;</li> <li>• Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.);</li> <li>• Привлечение специалистов-практиков для ведения дисциплин профильного цикла;</li> <li>• Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»</li> </ul>
<b>Деловые партнеры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Международное объединение университетов Global University System;</li> <li>• Торгово-промышленная палата РФ;</li> <li>• Московская торгово-промышленная палата;</li> <li>• Центр Международной Торговли;</li> <li>• ПАО «Сбербанк РФ»;</li> <li>• ПАО «Внешторгбанк»;</li> <li>• АО КБ «Ситибанк»;</li> <li>• АО «Тинькофф Банк»;</li> <li>• PricewaterhouseCoopers;</li> <li>• KPMG;</li> <li>• Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst &amp; Young»;</li> <li>• The Procter &amp; Gamble Company;</li> <li>• The Coca-Cola Company;</li> <li>• Nestle;</li> <li>• Novartis Pharma;</li> <li>• Bayer AG;</li> </ul>

<b>Профессиональные дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Леруа Мерлен и другие</li><li>• Международные валютно-финансовые и кредитные отношения</li><li>• Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов</li><li>• Антикризисное управление международной компанией</li><li>• Международные стандарты и системы качества</li><li>• Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты</li><li>• Структура международной торговли</li><li>• Международные рынки интеллектуальной собственности</li><li>• Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики</li><li>• Таможенные услуги в международной цепи поставок</li><li>• Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе</li><li>• Механизмы регулирования международного рынка</li><li>• Интеграция и глобализация международного бизнеса и т.д.</li></ul>
<b>Трудоустройство выпускников</b>	<p>Позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов</p>