



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

# ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИВЕНТ-СЕРВИС

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Гостиничное дело 43.04.03
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие высшее образование и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по указанному направлению подготовки в гостиницах и других компаниях, оказывающих весь спектр услуг по размещению и проведению встреч и мероприятий различных форматов, занимающихся организацией и проведением выставок, конгрессов, инсентив-программ, фестивалей, светских мероприятий, праздников, спортивных мероприятий и т.д., а также в консалтинговых компаниях, оказывающих консультационные услуги в гостинично-туристическом и конгрессно-выставочном секторах по всему спектру вопросов, начиная от проектирования, строительства, запуска и заканчивая оптимизацией всех служб компании.
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;</li><li>• Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной и туристической деятельности, а также в сфере организации и проведения мероприятий, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки;</li><li>• Развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;</li><li>• Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.</li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук,

профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования

#### **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы**

Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере управления индустрией туризма и гостеприимства с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:

- широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных экономических связей;
- выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке услуг;
- наличие у выпускников управленческих и практических навыков для работы в международных и российских негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях, гостиничных корпорациях, СМИ, рекламных и PR агентствах, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики;
- международный опыт подготовки магистров в индустрии туризма и гостеприимства, а также в сфере конгрессно-выставочных услуг и организации мероприятий за время работы с зарубежными вузами при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus»;
- наличие международных академических партнеров по подготовке магистров.

#### **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе**

- Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли, ивент-индустрии, в том числе выпускников ГУУ;
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций;
- Доступность программы для людей без профильного образования;
- Удобный график обучения для работающих слушателей;
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным бизнесом и ивент-индустрией;
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма».

#### **Деловые партнеры**

- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральное агентство по туризму;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий;
- Московская Торгово-промышленная палата;
- Ассоциация коммуникационных агентств России;
- Ассоциация туроператоров России;
- ОАО «Центр Международной Торговли»;
- ОАО «Экспоцентр»;
- АО «Крокус Интернэшнл»;
- Компания «UTS Group»;
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие.</li> </ul>
<b>Профессиональные дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Международные маркетинговые коммуникации;</li> <li>• Технологии подготовки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий;</li> <li>• Управление человеческими ресурсами и организационными изменениями в гостиничной и ивент-индустрии;</li> <li>• Деловые коммуникации в индустрии MICE;</li> <li>• Организация и проведение корпоративных мероприятий;</li> <li>• Индустрия проведения развлекательных мероприятий;</li> <li>• Организация питания для гостей и участников мероприятий;</li> <li>• Организация работы с подрядчиками и субподрядчиками;</li> <li>• Технологии формирования концепции мероприятий и привлечения участников;</li> <li>• Технология работы со спонсорами и информационными партнерами;</li> <li>• Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и ивент-мероприятий;</li> <li>• Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства;</li> <li>• Управленческий учет;</li> <li>• Управление проектами и изменениями;</li> <li>• Инновационные технологии в гостиничной и ивент-индустрии;</li> <li>• Бенчмаркинг в гостиничной и ивент-индустрии;</li> <li>• Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий гостиничной и ивент-индустрии</li> </ul> <p>и другие</p>
<b>Трудоустройство выпускников</b>	<p>Конгресс-бюро, международные сетевые гостиницы, крупные туристические компании, конгрессно-выставочные центры и компании, ивент-агентства, сервисные компании по организации встреч и мероприятий, профессиональные спортивные организации, консалтинговые компании и т.д.</p>