



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИВЕНТ-СЕРВИС (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Направление подготовки и шифр	Гостиничное дело 43.04.03
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие высшее образование и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по указанному направлению подготовки в гостиницах и других компаниях, оказывающих весь спектр услуг по размещению и проведению встреч и мероприятий различных форматов, занимающихся организацией и проведением выставок, конгрессов, инсентив-программ, фестивалей, светских мероприятий, праздников, спортивных мероприятий и т.д., а также в консалтинговых компаниях, оказывающих консультационные услуги в гостинично-туристическом и конгрессно-выставочном секторах по всему спектру вопросов, начиная от проектирования, строительства, запуска и заканчивая оптимизацией всех служб компании.
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;• Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной и туристической деятельности, а также в сфере организации и проведения мероприятий, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки;• Развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;• Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<p>Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере управления индустрией туризма и гостеприимства с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных экономических связей; • выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке услуг; • наличие у выпускников управленческих и практических навыков для работы в международных и российских негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях, гостиничных корпорациях, СМИ, рекламных и PR агентствах, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики; • международный опыт подготовки магистров в индустрии туризма и гостеприимства, а также в сфере конгрессно-выставочных услуг и организации мероприятий за время работы с зарубежными вузами при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus»; • наличие международных академических партнеров по подготовке магистров.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли, ивент-индустрии, в том числе выпускников ГУУ; • Преподавание профильных дисциплин на английском языке; • Возможность обучения в течение одного года в Кипрском институте туризма и гостиничного менеджмента с целью получения диплома магистра; • Возможность обучения по программе “Переводчик в сфере профессиональной коммуникации” с целью получения диплома о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»; • Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций; • Доступность программы для людей без профильного образования; • Удобный график обучения для работающих слушателей; • Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным бизнесом и ивент-индустрией; • Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма».
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Министерство экономического развития РФ; • Федеральное агентство по туризму; • Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр); • Международная ассоциация Eurhodip; • Международная ассоциация Amfort; • Торгово-промышленная палата РФ; • Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий; • Московская Торгово-промышленная палата; • Ассоциация коммуникационных агентств России; • Ассоциация туроператоров России;

- ОАО «Центр Международной Торговли»;
- ОАО «Экспоцентр»;
- АО «Крокус Интернэшнл»;
- Компания «UTS Group»;
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»;
- Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие.

Профессиональные дисциплины

- Международные маркетинговые коммуникации;
 - Технологии подготовки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий;
 - Управление человеческими ресурсами и организационными изменениями в гостиничной и ивент-индустрии;
 - Деловые коммуникации в индустрии MICE;
 - Организация и проведение корпоративных мероприятий;
 - Индустрия проведения развлекательных мероприятий;
 - Организация питания для гостей и участников мероприятий;
 - Организация работы с подрядчиками и субподрядчиками;
 - Технологии формирования концепции мероприятий и привлечения участников;
 - Технология работы со спонсорами и информационными партнерами;
 - Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и ивент-мероприятий;
 - Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства;
 - Управленческий учет;
 - Управление проектами и изменениями;
 - Инновационные технологии в гостиничной и ивент-индустрии;
 - Бенчмаркинг в гостиничной и ивент-индустрии;
 - Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий гостиничной и ивент-индустрии
- и другие

Трудоустройство выпускников

Конгресс-бюро, международные сетевые гостиницы, крупные туристические компании, конгрессно-выставочные центры и компании, ивент-агентства, сервисные компании по организации встреч и мероприятий, профессиональные спортивные организации, консалтинговые компании и т.д.