



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА) ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная с элементами электронных образовательных технологий
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании, включая бакалавриат, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющих международные коммерческие операции
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Программа имеет своей целью развитие общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки• В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности:<ul style="list-style-type: none">○ управление международными коммерческими операциями;○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных;○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании;○ контроль деятельности зарубежных подразделений;○ организация международной предпринимательской деятельности;○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний;○ оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации;○ разработка бизнес-планов создания компаний за рубежом.
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none"> • Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в области менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о наличии у программы следующих конкурентных преимуществ: качество образовательных услуг; комфортность среды обучения; использование инновационных методов обучения; • Перспективность предпринимательства в сфере международного бизнеса, демонстрирующего в настоящее время высокие темпы роста; • Широкие возможности для применения профессиональных знаний выпускников программы в государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов; • Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение программы в режиме онлайн, а также онлайн сдача контрольных мероприятий (зачетных и экзаменационных сессий); • Возможность on-line обучения по программам магистратуры Global University System с целью получения диплома магистра; • Ориентация на компетентностный подход к определению содержания обучения; обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных и «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.); • Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом; • Для подачи заявления и необходимых документов для поступления в магистратуру ГУУ и сдачи вступительного экзамена абитуриенту надо присутствовать лично (1 день); • Для защиты выпускной квалификационной работы обучающемуся необходимо лично присутствовать в ГУУ (1 день); • Продолжительность обучения по данной онлайн программе составляет 2 года 4 месяца; • Стоимость программы – 100 тыс. руб. за год обучения.
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Международное объединение университетов Global University System; • Лондонская школа бизнесов и финансов (г. Лондон, Великобритания); • Торгово-промышленная палата РФ; • Московская торгово-промышленная палата; • Центр Международной Торговли; • ПАО «Сбербанк РФ»; • ПАО «Внешторгбанк»; • АО КБ «Ситибанк»; • АО «Тинькофф Банк»; • PricewaterhouseCoopers; • KPMG; • Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»; • The Procter & Gamble Company; • The Coca-Cola Company; • Nestle; • Novartis Pharma; • Bayer AG; • Леруа Мерлен; • DHL; • FM Logistic; • Porsche РУС; • Аэрофлот и другие
Профессиональные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Международные валютно-финансовые и кредитные отношения • Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов • Антикризисное управление международной компанией

- Международные стандарты и системы качества
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики
- Таможенные услуги в международной цепи поставок
- Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе
- Механизмы регулирования международного рынка
- Интеграция и глобализация международного бизнеса и т.д.

**Трудоустройство
выпускников**

Позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов