



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ

## Аннотация образовательной программы

# УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ БИЗНЕСА

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Заочная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	Формирование у выпускников системного представления в области теории и практики эффективного управления доходностью бизнесом в реальном секторе экономики; приобретение навыков широкого использования современных технологий и инструментальных средств для осуществления профессиональной деятельности
<b>Руководитель программы</b>	Борисова Виктория Владимировна, к.э.н., доцент
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Значимость</i> для развития экономики России – эффективное управление доходностью бизнеса, призванное обеспечить конкурентоспособность экономики РФ в современном мировом экономическом пространстве;</li><li>• <i>Уникальность</i> – органичное сочетание экономической и информационно-аналитической направленностей в подготовке выпускников, позволяющее им максимально использовать потенциал организаций для достижения устойчивых конкурентных преимуществ;</li><li>• <i>Гибкость</i> учебного процесса, учитывающая особенности ведения бизнеса в изменяющихся условиях;</li><li>• <i>Перспективность</i> – широкая сфера последующей деятельности выпускника (производство, услуги, научная деятельность, предпринимательство);</li><li>• <i>Востребованность</i> – создание предпосылок для высокой конкурентоспособности выпускника на рынке труда, благодаря уникальной базовой подготовке в сочетании с предоставляемой программой возможностью повышать свою профессиональную компетенцию в различных направлениях бизнеса</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Консалтинговая направленность подготовки обучающихся;</li><li>• Специализация и системное представление вопросов экономики, организации, планирования и управления хозяйствующими субъектами;</li></ul>

**образовательной  
программе**

- Развитие креативного мышления обучающихся для разработки инновационных идей и разрешения нестандартных ситуаций в бизнесе;
- Широкое использование аналитического инструментария при решении теоретических и прикладных задач управления доходностью бизнеса;
- Индивидуальный подход к работе с каждым обучающимся по программе.
- Профессионально-компетентностная ориентация программы

**Деловые партнеры**

- ОАО «Вертолеты России»
- ООО НПП «Циркон-сервис»
- ОАО «Московский вертолетостроительный завод им. М.Л. Миля»
- Технополис «Москва»
- ПАО «Компания «Сухой»
- ПАО «Московский механический завод №3»
- АО НПК «Системы прецизионного приборостроения»
- ООО «Строймашсервис»
- ФГБНУ ВИЭСХ

**Профессиональные  
дисциплины**

- Стратегический анализ и управление развитием организации
- Корпоративное управление бизнес-системами
- Оценка и управление стоимостью бизнеса
- Управление экономической безопасностью организации
- Стратегии повышения доходности бизнеса
- Организационная диагностика в управлении доходностью бизнеса
- Эффективные стратегии слияния и поглощения
- Форсайт-прогнозирование
- Система сбалансированных показателей доходности бизнеса
- Моделирование рискованных ситуаций в бизнесе
- Разработка экономической политики организации
- Бюджетирование в управлении доходностью бизнеса
- Прогнозирование социально-экономических показателей доходности бизнеса
- Разработка инновационных стратегий развития бизнеса
- Управление конкурентоспособностью организации
- Операционный консалтинг
- Механизмы реструктуризации бизнеса
- Инструменты бережливого производства
- Экономическое обоснование эффективности мероприятий по повышению доходности бизнеса
- Управление процессами организации

**Трудоустройство  
выпускников**

- Наши выпускники работают в промышленных и торгово-посреднических организациях, промышленных корпорациях, инжиниринговых компаниях, консалтинговых фирмах, холдинговых структурах и аналитических агентствах, Министерстве промышленности и торговле РФ
- Совместно с деловыми партнёрами кафедры обеспечивает стажировки и трудоустройство