



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

ЭКОНОМИКА ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В БИЗНЕСЕ

Направление подготовки и шифр	Экономика 38.03.01
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	подготовка гибких, адаптированных к изменчивости цифровой среды руководителей бизнес-проектов, способных ориентироваться в динамичной бизнес-среде; развитие аналитических способностей обучающихся для принятия эффективных управленческих решений; формирование профессиональных компетенций и личностных навыков для успешного управления развитием бизнеса с использованием преимуществ цифровизации экономики
Руководитель программы	Клейнер Георгий Борисович, д.э.н., профессор, чл.- корр. РАН, заведующий кафедрой «Институциональная экономика»
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	• уникальный учебный план, включающий состав учебных дисциплин, формирующих не только профессиональные компетенции бакалавров, но и развивающие личностные качества для реализации и развития жизнеспособных бизнес-проектов; • преподаватели-практики с опытом работы в реальном бизнесе в современных условиях - обобщение практических результатов организационно управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности с учетом особенностей цифровой среды; • фундаментальная научная база существующей научной школы под руководством Г.Б. Клейнера «Системная экономическая теория» – формирование научно-обоснованного подхода к принятию управленческих решений;

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- гармоничное сочетание традиционных методов передачи информации (лекции и семинары) и современных инновационных интерактивных видов аудиторной работы («мозговой штурм», геймификация, кейсы и др.)
- использование в процессе обучения мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций с элементами дистанционного обучения.
- 100-летний опыт ГУУ в подготовке профессионалов в области экономики и управления, высокий уровень преподавания базовых образовательных дисциплин

Деловые партнеры

- ЦЭМИ РАН
- Институт экономики РАН
- Российский Союз промышленников и предпринимателей
- Корпорация «Новард»
- МТС Банк
- Center for Productive Agriculture
- НПО «ЮТЕК»

Профессиональные дисциплины

- Современные бизнес-практики и цифровые инновации
- Основы бизнеса и предпринимательское мышление
- Экономические расчеты в бизнесе
- Управление бизнес-процессами в цифровой экономике
- Эффективные экономические коммуникации
- Инновации в малом и среднем предпринимательстве
- Моделирование продуктивного потребления
- Проектирование поведения потребителя в шеринговой экономике
- Оценка и управление рисками в цифровой экономике
- Оценка малого и среднего бизнеса
- Управление стартапами в цифровой экономике
- Франчайзинговая модель бизнеса
- Налоговое планирование в предпринимательской деятельности
- Организация управления финансами предпринимательских фирм

Трудоустройство выпускников

- Бизнес-аналитики
- Руководители проектов
- Руководители подразделений компаний
- Руководители и собственники бизнеса