



## Аннотация образовательной программы

# УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНОЙ И ФИТНЕС-ИНДУСТРИЕЙ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	Подготовка менеджеров спортивной индустрии, способных на качественно новом уровне управлять организациями в сфере физической культуры и спорта
<b>Руководитель программы</b>	Жукова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Национальной академии туризма.
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обучение носит практически ориентированный характер и нацелено на формирование навыков решения реальных задач, возникающих в ходе управления спортивными организациями</li> <li>• В ходе обучения осуществляется подготовка специалистов к принятию решений, охватывающих все направления современного менеджмента в спортивной индустрии</li> <li>• Программа обеспечена высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом из докторов и кандидатов наук</li> <li>• Регулярно проводятся занятия и мастер-классы специалистами-практиками, работающими в компаниях-лидерах спортивной индустрии</li> </ul> <p>Востребованность выпускников в национальных и международных спортивных организациях, профессиональных спортивных ассоциациях, федерациях, лигах, союзах, фондах и клубах, организациях и учреждениях любительского спорта, оздоровления и реабилитации.</p>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы</li> <li>• Использование мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций</li> <li>• Прохождение производственной практики и стажировок в органах управления и организациях физической культуры и спорта РФ</li> </ul>

**Деловые партнеры**

- Министерство спорта РФ
- Олимпийский комитет России
- Российский футбольный союз
- Российская футбольная премьер-лига
- Москомспорт
- Департамент физической культуры и спорта города Москвы
- Всероссийская федерация легкой атлетики (ВФЛА)
- Континентальная хоккейная лига
- Российская Федерация баскетбола
- Федерация хоккея России
- Футбольный клуб «Спартак» (Москва)
- Баскетбольный клуб ЦСКА
- Сеть фитнес-клубов «World Gym»
- Российская футбольная премьер-лига
- Футбольная Академия «Спартак» имени Ф.Ф. Черенкова
- ФК «Динамо» (Москва)
- ХК «Атлант» (Московская область)
- Профессиональный баскетбольный клуб «ЦСКА»
- Ассоциация гольфа России
- Гольф-клуб «Moscow Country Club»
- Российский футбольный союз
- УК "Спорт Индустрия"
- ООО "Спартак-стадион" ("Открытие Арена")

**Профессиональные дисциплины**

- Государственная политика в спорте
- Управление массовым спортом
- Менеджмент массово-зрелищных и спортивных мероприятий
- Управление спортивными клубами
- Менеджмент спортивных сооружений
- Правовое обеспечение управления в спортивной индустрии
- Маркетинг в спортивной индустрии
- Медицинское сопровождение спорта
- Детско-юношеский спорт
- Психология управления в спортивной индустрии
- Реклама и медиа-планирование в спортивной индустрии
- Спортивный брендинг
- Кадровая политика в спортивной индустрии
- СМИ и спорт
- Предпринимательство в спортивной индустрии
- Международные спортивные организации
- Антидопинговый контроль в спорте