



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки и шифр	Социология 39.03.01
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими научными знаниями и умеющих решать конкретные прикладные задачи в области социального управления как в обществе в целом, так и в организации; применять социальные и социально-психологические технологии в управлении людьми, информацией, социальными процессами.
Руководитель программы	Гостев Александр Николаевич, доктор социологических наук, профессор
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки• Использование современных образовательных технологий: проблемные семинары; интерактивные занятия; мастер-классы, тренинги и практикумы• Наличие своей научной школы, которая сложилась благодаря результативному взаимодействию профессорско-преподавательского коллектива кафедры и работодателей• Тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью)• Учет индивидуальных интересов студентов в процессе научно-исследовательской работы: изучение профессиональной специфики непосредственно в социологических центрах; проведение самостоятельных социологических исследований и презентация результатов; участие в деловых встречах, совещаниях, конференциях и т.д.• Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения <p>КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ</p> <ul style="list-style-type: none">• Высокий уровень комплексной социологической, социально-психологической и управленческой подготовки бакалавров• Владение диагностическими социологическими и социально-психологическими методиками, апробированными в процессе обучения• Включение в профессиональное сообщество в процессе обучения• Практическое участие в работе научно-исследовательских и управленческих структур: разработка и экспертиза социально-экономических и политических проектов, проведение и презентация результатов социологических исследований, участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикации в профессиональных изданиях

СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА-СОЦИОЛОГА

- Экспертная деятельность (социальный аудит и экспертиза социальных проектов, грантов, исследовательских программ, оценка эффективности социально-экономических проектов и программ)
- Социологическое сопровождение деятельности властных структур, политических партий и объединений (проведение PR-кампаний, формирование имиджа политических партий и лидеров, проведение политических кампаний, политических социологических исследований и т.п.)
- Организационно-проектная деятельность (организационный и управленческий консалтинг, социальное моделирование, прогнозирование и проектирование)
- Аудиторская деятельность (руководители по организации оценки и контроля качества предоставления государственных и муниципальных услуг)
- Информационно-аналитическая деятельность (работа в многопрофильных социологических центрах – ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и т.п.)
- Социологическое сопровождение СМИ (координация связей с общественностью, развитие институтов гражданского общества, диагностика, анализ и участие в урегулировании социальных проблем, в том числе межэтнических, конфессиональных, межнациональных и иных наиболее значимых конфликтов)

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Профессиональные практики в органах государственной и муниципальной власти
- Практикумы и мастер-классы
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

Деловые партнеры

- Органы государственной власти: Совет Федерации и Госдума РФ, Правительство г. Москвы, Правительство Московской области
- Научные и образовательные организации: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ); институт информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН), институт социологии Российской Академии наук (ИС РАН), академия военных наук (АВН), Российская академия естественных наук (РАЕН), агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Общественные организации и профессиональные союзы: Российская социологическая ассоциация (РОСА), Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО).

Профессиональные дисциплины

- Методология и методы социологического исследования
- Политическая социология
- Современные информационные технологии в социальных науках
- Основы профессиональной психодиагностики
- Психо- и социоллингвистика
- Психология делового общения
- Социология и психология маркетинга
- Социология и психология рекламы
- Социология коммуникаций
- Социология общественного мнения
- Социология организации
- Технологии бизнес-тренингов
- Основы нейролингвистического программирования

Трудоустройство выпускников

- Государственные и муниципальные органы
- Коммерческие и частно-корпоративные структуры
- Аналитические, социологические центры (социолог-аналитик)
- Научно-исследовательские и образовательные учреждения
- Многопрофильные социологические центры (ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и др.)

- Консалтинговые компании
- Центры изучения общественного мнения
- Маркетинговые отделы корпораций, фирм и организаций (исследования рынка товаров и услуг)
- Органы социального обеспечения и здравоохранения
- Рекламные компании и средства массовой коммуникации и информации (TV – платформы; имидж – студии; PR - агентства)