



Аннотация образовательной программы

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ

| | |
|---|---|
| Направление подготовки и шифр | Менеджмент 38.03.02 |
| Присваиваемая квалификация | Бакалавр |
| Форма обучения | Заочная |
| Целевая аудитория | Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании |
| Цели образовательной программы | <ul style="list-style-type: none">• Подготовка квалифицированных менеджеров, способных применить полученные знания в деле становления и развития отечественной экономики• Формирование интегрированного подхода к управлению процессами тактического и стратегического планирования деятельности организаций• Развитие креативного мышления, исследовательского потенциала и адаптационной мобильности• Максимальная ориентация на индивидуализацию процесса обучения и востребованность рынком |
| Руководитель программы | Панфилова Елена Евгеньевна, к.э.н. доцент, доцент кафедры управления организацией в машиностроении |
| Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы | <ul style="list-style-type: none">• Приобретение знаний в области управления и формирование способностей по разработке комплекса мероприятий по развитию организаций и созданию конкурентных преимуществ• Приобретение навыков экономической, инвестиционной, инновационной, кадровой и предпринимательской деятельности• Развитие компетентности в вопросах технопредпринимательства• Развитие навыков грамотного построения управленческого поведения, на основе инструментов управления организацией с учетом специфики ее коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности• Востребованность в разнообразных сферах отечественной экономики• Практико-ориентированные программы учебных дисциплин• Участие представителей реального сектора экономики в образовательном процессе• Развитие творческой инициативы и исследовательского потенциала обучающихся с учетом их профессиональных интересов |

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Нацеленность обучающихся на использование креативных подходов к решению задач в сфере управления коммерческими организациями
- Тесные отношения с организациями реального сектора экономики, вузами России и иными участниками рынка дополнительных образовательных услуг, реализующих форматы онлайн обучения и дистанционного разбора кейсов
- Ориентация студентов на активное участие в научно-исследовательской деятельности посредством вовлечения на ранних курсах обучения к выполнению инициативных научно-исследовательских работ, грантов, участию в конференциях, мастер-классах и тренингах
- Формирование индивидуальных траекторий профессионального обучения при выборе курсов по выбору, мест практики и стажировок
- Высокое качество учебно-методических комплексов по изучаемым дисциплинам, предоставляемых студентам в электронном виде для качественного освоения учебного материала
- Уникальные авторские курсы в сфере финансовой аналитики, управления затратами, клиентоориентированности, разработки управленческих решений для малого и среднего бизнеса

Деловые партнеры

- ООО НПП «Циркон-сервис»
- ОАО «Московский вертолетостроительный завод им. М.Л. Миля»
- Технополис «Москва»
- ПАО «Компания «Сухой»
- ПАО «Московский механический завод №3»
- АО НПК «Системы прецизионного приборостроения»
- ООО «Строймашсервис»
- ФГБНУ ВИЭСХ и др.
- ОАО «Вертолеты России» и др.

Профессиональные дисциплины

- Управление бизнес-системами
- Введение в исследовательскую деятельность
- Управление конкурентоспособностью продукции
- Операционный менеджмент
- Экономический анализ
- Анализ рынков
- Методы генерации оригинальных идей
- Управление корпорациями
- Основы коммерциализации инноваций
- Управление интеллектуальными ресурсами организации
- Основы лизинговой деятельности
- Ключевые факторы успеха организации
- Инвестиционный анализ
- Моделирование бизнес-процессов организации
- Экономика организации
- Планирование деятельности организации
- Управление рисками бизнеса
- Управление качеством
- Методы прогнозирования социально-экономических процессов
- Охрана труда и техника безопасности
- Формирование системы контроллинга в организации
- Организационный дизайн
- Интеллектуальные информационные системы в управлении
- Маркетинговые технологии управления

**Трудоустройство
выпускников**

- Бизнес-статистика
 - Макроэкономика / микроэкономика
 - Системный анализ организации
 - Основы финансового управления
 - Управление инновационной деятельностью организации
-
- Наши выпускники работают в организациях, осуществляющих как производственную деятельность, так и оказывающих услуги в области консалтинга, экспертно-аналитических работ, агентствах по исследованию рынков, Министерствах торговли и промышленности, государственных корпорациях, холдинговых структурах
 - Совместно с деловыми партнёрами кафедры обеспечивает стажировки и трудоустройство