



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных специалистов в области международного бизнеса, обладающих знаниями, умениями и навыками эффективного управления отечественными компаниями, ведущими внешнеэкономическую деятельность и подразделениями зарубежных компаний, работающих в России.
Руководитель программы	Лукьянов Сергей Александрович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Привлечение к преподаванию ведущих специалистов в области управления внешнеэкономической деятельностью, ведущих специалистов правительственных органов, уполномоченных в области регулирования ВЭД и торговой политики, менеджеров международных компаний• Применение современных интерактивных образовательных технологий, практики мастер-классов, деловых игр и пр.• Возможность прохождения практики в международных компаниях и правительственных учреждениях
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• В дополнение к учебному процессу студенты имеют возможность участвовать в конференциях, круглых столах, дискуссионных клубах, телемостах, организуемых ГУУ, другими профильными вузами, Минэкономразвития, Торгово-промышленной палатой РФ по вопросам международного регулирования торговли, правил ВТО и пр.• Преимущества в области продолжения обучения в крупнейших зарубежных образовательных учреждениях• Наличие учебных дисциплин по выбору, читаемых на иностранном

языке

Деловые партнеры

- Всемирная торговая организация
- представительства ведущих международных экономических организаций в России (ООН, МВФ, Группа Всемирного Банка)
- Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Институт Европы РАН, Институт США и Канады РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная антимонопольная служба РФ
- Крупнейшие транснациональные корпорации

Профессиональные дисциплины

- Экономика зарубежных стран
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Коммерческая дипломатия
- Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке
- Управление международными инвестициями
- Государственное регулирование внешнеторговой деятельности
- Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности
- Международный менеджмент
- Управление рисками в международном бизнесе
- Мировая экономика и международные экономические отношения
- Управление внешнеэкономической деятельностью
- Менеджмент технологических инноваций
- Международный маркетинг
- Кросс-культурный менеджмент
- Международная экономическая интеграция
- Международные торговые переговоры и споры
- Международная торговля
- Корпорации в мировой экономике
- Корпорации в мировой экономике
- Международный финансовый менеджмент
- Международный банковский бизнес и др.

Трудоустройство выпускников

Программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры мировой экономики и международных экономических отношений заключено свыше 20 договоров с работодателями.