



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

ГЛОБАЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды
Руководитель программы	Лукьянов Сергей Александрович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<p>Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира.</p> <p>Изучение иностранных языков позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none">• привлекать к преподавательской деятельности лучших профессоров из бизнес-школ Австрии, США, Китая, Финляндии и других стран;• организовывать гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса;• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний - партнеров ГУУ;• получение диплома бакалавра в университете-партнере.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Особенностью программы является её нацеленность на системное и комплексное решение задач в контексте высокой конкуренции в сфере управленческой деятельности и быстро меняющейся международной экономической среды. В формировании структуры подготовки бакалавров достаточно четко просматривается целостная система,

обеспечивающая формирование единого образовательного пространства. Выпускник бакалаврской программы на момент завершения обучения в ВУЗе уже подготовлен к началу построения карьеры международного уровня в различных организациях или академической карьеры в любой из ведущих бизнес-школ мира.

- Студенты данной программы имеют возможность изучения двух иностранных языков: английский язык (обязательно), китайский, французский, немецкий языки (по выбору студента) с 1 курса университета.
- Для обучающихся является обязательным год включенного обучения на 3 курсе в одном из ведущих зарубежном университете-партнере ГУУ с целью получения диплома университета-партнера. После 1 и 2 курса существует возможность обучения в летних школах (Германия, Финляндия) и языковых школах (Австрия, Великобритания). Форма обучения - платная. Оплата обучения производится за 1,2 и 4 курс, за 3 курс оплата не производится.

Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Биль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- ООО «Неос Ингредиентс»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Euro Work-Center Osk и др.

Профессиональные дисциплины

- Международная торговля
- Взаимодействие государства и бизнеса
- Инновационный менеджмент
- Многосторонние инструменты регулирования торговли и инвестиций
- Международный маркетинг
- Международный менеджмент
- Международное бизнес-право
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Мировая финансовая система
- Международный бизнес
- Международная логистика
- Международная конкурентоспособность
- Экономика Европейского союза
- Управление международными проектами
- Международный банковский бизнес
- Международный валютный рынок

Трудоустройство выпускников

Программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры мировой экономики и международных экономических отношений заключено свыше 20 договоров с работодателями.