



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Направление подготовки и шифр | Менеджмент 38.04.02 |
| Присваиваемая квалификация | Магистр |
| Форма обучения | Очная |
| Целевая аудитория | Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции |
| Цели образовательной программы | <ul style="list-style-type: none">• Программа имеет своей целью развитие формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки• В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности:<ul style="list-style-type: none">○ управление международными коммерческими операциями;○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных;○ формирование организационной структуры управления международной компании;○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании;○ контроль деятельности зарубежных подразделений;○ организация международной предпринимательской деятельности;○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний;○ оценка эффективности международных проектов;○ оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации и интеграции деятельности;○ разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом. |

| | |
|--|---|
| Руководитель программы | Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма |
| Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы | <ul style="list-style-type: none"> • Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в области менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о наличии у программы следующих конкурентных преимуществ: качество образовательных услуг; комфортность среды обучения; использование инновационных методов обучения; • Перспективность предпринимательства в сфере международного бизнеса, демонстрирующего в настоящее время высокие темпы роста; • Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов; • Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях. |
| Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе | <ul style="list-style-type: none"> • Возможность on-line обучения по программам магистратуры Global University System с целью получения диплома магистра; • Преподавание ряда профильных дисциплин на английском языке; • Возможность обучения по программе “Переводчик в сфере профессиональной коммуникации” с целью получения диплома о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»; • Ориентация на компетентностный подход к определению содержания обучения; обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных и «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.); • Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом; • Многообразие образовательных технологий, широкое применение интерактивных технологий; • Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.); • Привлечение специалистов-практиков для ведения дисциплин профильного цикла; • Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма» |
| Деловые партнеры | <ul style="list-style-type: none"> • Международное объединение университетов Global University System; • Лондонский университет Метрополитен (г. Лондон, Великобритания); • Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр); • Торгово-промышленная палата РФ; • Московская торгово-промышленная палата; • Центр Международной Торговли; • ПАО «Сбербанк РФ»; • ПАО «Внешторгбанк»; • АО КБ «Ситибанк»; • АО «Тинькофф Банк»; • PricewaterhouseCoopers; • KPMG; |

- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»;
- The Procter & Gamble Company;
- The Coca-Cola Company;
- Nestle;
- Novartis Pharma;
- Bayer AG;
- Леруа Мерлен;
- DHL;
- FM Logistic;
- Porsche РУС;
- Аэрофлот и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов
- Антикризисное управление международной компанией
- Международные стандарты и системы качества
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики
- Таможенные услуги в международной цепи поставок
- Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе
- Механизмы регулирования международного рынка
- Интеграция и глобализация международного бизнеса и т.д.

Трудоустройство выпускников

Позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов