



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ

## Аннотация образовательной программы

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Политология 41.04.04
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	Практико-ориентированная подготовка магистров для профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления, в научно-исследовательских организациях и информационно-аналитических центрах, в бизнес-структурах, в политических партиях и в НКО, в имиджевых и рекламных агентствах, в средствах массовой коммуникации.
<b>Руководитель программы</b>	Омельченко Н. А., доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного управления и политических технологий, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования 2011 года
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стабильная потребность на рынке труда в сегменте политических профессий в высококвалифицированных кадрах с компетенциями в области политического менеджмента и связей с общественностью</li><li>• Возможность успешно осуществлять любую профессиональную деятельность в сегменте политических профессий на основе сформированных компетенций в области политического менеджмента и связей с общественностью</li><li>• Наличие у выпускающей кафедры устойчивых связей с органами государственной власти, политическими партиями, общественными и научно-исследовательскими организациями, являющимися деловыми партнерами и потенциальными работодателями для будущих выпускников образовательной программы</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Привлечение к учебному процессу практикующих политологов (политических аналитиков и политических консультантов)</li></ul>

**образовательной  
программе**

- Организация практики с учетом перспектив трудоустройства
- Привлечение обучающихся к научно-исследовательской работе выпускающей кафедры
- Использование в процессе обучения мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций

**Деловые партнеры**

- АНО «Институт диаспоры и интеграции» (Институт стран СНГ)
- РОО «Центр политической информации»
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»
- GR-news (Интернет-портал о цивилизованном лоббизме)
- Агентство политических коммуникаций
- Московская областная дума
- АО «Аргументы и факты»
- ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»
- Российский институт стратегических исследований
- Коммуникационное агентство «МаркеловГрупп»

**Профессиональные  
дисциплины**

- Современные направления политической науки
- Теория и методология политологических исследований
- Прикладная политическая аналитика
- Россия перед вызовами глобального и регионального развития
- Современные практики политического менеджмента
- Связи с общественностью и социальные коммуникации в политике
- Технологии формирования политического имиджа в современном цифровом пространстве
- Основы избирательных технологий
- Манипулятивные технологии в политике
- Политическое брендинг
- Управление политическими проектами
- Модели и технологии разрешения конфликтов в политическом управлении
- Теория и практика GR. Организация взаимоотношений с органами государственной власти
- Современная пресс-служба
- Политическая реклама

**Трудоустройство  
выпускников**

- академические и научно-исследовательские организации, связанные с политической проблематикой
- экспертные и консалтинговые организации, «фабрики мысли» в сфере политики, центры политических технологий
- средства массовой информации, Интернет
- органы государственной власти и местного самоуправления
- аппарат политических партий, общественных неправительственных некоммерческих организаций
- GR-департаменты – подразделения корпораций по взаимодействию с органами государственной власти