



## ЭЛЕКТРОННАЯ ТРАНСГРАНИЧНАЯ КОММЕРЦИЯ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем / среднем профессиональном образовании
<b>Цели программы</b>	Подготовка специалистов, способных создать интернет-платформу, управлять проектами, связанными с трансграничной торговлей, и коммерциализировать созданные интернет-платформы, включая бизнес-проекты российско-китайского делового сотрудничества
<b>Руководитель программы</b>	Шарипов Фанис Фалихович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса
<b>Факторы конкурентоспособности</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Возможность получения второго диплома о высшем образовании от ВУЗа-партнера при успешном завершении обучения;</li><li>• ВУЗы-партнеры входят в ТОП-50 лучших ВУЗов КНР и рейтинги лучших ВУЗов мира;</li><li>• Знание двух языков (английского и китайского) обеспечивается непосредственным погружением в языковую среду во время обучения в ВУЗах-партнерах;</li><li>• Уникальный международный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки обучающихся;</li><li>• Тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью)</li></ul>
<b>Особенности реализации программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обучение делится на три этапа:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Обучение на 1-2 курсе в ГУУ (Москва, РФ);</li><li>2. Обучение на 3-4 курсе и сдача экзаменов в ВУЗе-партнере (КНР);</li><li>3. Сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы в 8 семестре в ГУУ (Москва, РФ).</li></ol></li><li>• Прохождение практик на предприятиях КНР;</li><li>• Возможность принимать участие в конкурсах бизнес-проектов в КНР с их последующим финансированием;</li><li>• Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов;</li></ul>

- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

#### **Деловые партнеры**

- Институт Дальнего Востока РАН;
- Центральный экономико-математический институт РАН;
- Университет Нинбо;
- Хэйлунцзянский Университет;
- Ningbo Port Group Co.;
- Fox International Co., Ltd.;
- Группа компаний «Youngor»;
- Alibaba Group;
- «Объединенные машиностроительные заводы»;
- «Металл-Экспо»;
- «Челябинский трубопрокатный завод»;
- «Северсталь»;
- «Ростехнологии»;
- «Магнитогорский металлургический комбинат»;
- «Роснефть»;
- «Фармстандарт»;
- «Газпром»;
- «Лукойл»;

#### **Профессиональные дисциплины**

- Web-дизайн и интернет программирование
- Международный маркетинг
- Основы профессиональной деятельности
- Основы международного бизнеса (кит.)
- Промышленная инфраструктура в КНР
- Геоэкономика КНР
- Основы Китаеведения
- Посреднические операции в МХС
- Ценообразование и ценовые риски
- Корпоративные информационные системы
- Культурология Китая
- Маркетинговые коммуникации
- IT Маркетинг
- Экономика организации (кит.)
- Международное налогообложение
- Управление IT-проектами

#### **Трудоустройство выпускников**

Профессиональная деятельность выпускников связана с управлением и экономикой в экспорто-ориентированных холдинговых структурах по производству и оптовой торговле промышленной продукцией как внутри страны, так и на мировом рынке