



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих знаниями и передовым инструментарием организации и ведения предпринимательской деятельности
Руководители программы	Куксов А.С., к.э.н., доцент кафедры банковского дела и предпринимательства Неопуло К.Л., к.э.н., доцент кафедры банковского дела и предпринимательства
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	Высокая потребность государства и бизнеса в специалистах, владеющих навыками системной организации бизнеса Возможность стать менеджерами предпринимательского типа Практико-ориентированный подход с применением инновационных технологий обучения Преподавательский состав, который включает как известных ученых, представителей бизнес-сообщества, так и действующих предпринимателей, и владельцев бизнеса Соответствие профессиональных дисциплин требованиям профессиональных стандартов и рыночному тренду Высокая вовлеченность студентов в процесс получения знаний, умений и навыков Возможность практического участия в реализации бизнес-идеи как единолично, так и в составе команды

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<p>Использование в процессе обучения онлайн-курсов и интернет-коммуникаций</p> <p>Проведение мастер-классов с участием известных предпринимателей, владельцев бизнеса, ведущих специалистов организаций</p> <p>Активное использование Интернет-технологий и онлайн курсов</p> <p>Возможность участия студентов в предпринимательских проектах, всероссийских молодежных мероприятиях и конкурсах под руководством опытных менторов</p> <p>Практика и стажировка в коммерческих и государственных организациях страны, где студенты получают необходимые дополнительные практические навыки и опыт работы</p> <p>Преимственность традиций, взаимодействие с лучшими выпускниками кафедры</p>
Деловые партнеры	<p>Корпорация развития малого и среднего предпринимательства</p> <p>ГБУ «Малый бизнес Москвы»</p> <p>Корпорация «Новард»</p> <p>X5 Retail group</p> <p>Компания АШАН Ритейл Россия</p> <p>Коммерческие российские организации</p> <p>Ведущие кредитные организации (ВТБ, Сбергательный банк, Альфа-Банк, Промсвязьбанк и др.), финансовые и инвестиционные компании.</p>
Профессиональные дисциплины	<p>Создание собственного дела</p> <p>Способы финансирования стартапов</p> <p>Франчайзинговая модель бизнеса</p> <p>Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Моделирование бизнес процессов</p> <p>Оценка и управление стоимостью бизнеса</p> <p>Предпринимательские риски</p> <p>Цифровые технологии организации коммерческой деятельности</p> <p>Оценка эффективности предпринимательских проектов</p> <p>Коммерциализация интеллектуальной собственности</p> <p>Предпринимательская деятельность на финансовых рынках</p>
Трудоустройство выпускников	<p>Потенциальные работодатели:</p> <p>Министерство экономического развития РФ;</p> <p>ГБУ «Малый бизнес Москвы»;</p> <p>ПАО «ГАЗПРОМ»;</p> <p>Обувная сеть «Эконика»;</p> <p>ПАО «Сбербанк»;</p> <p>Концерн «Сименс»;</p> <p>ТД «Восток-Сервис»;</p> <p>Корпорация АШАН;</p> <p>сеть Hoff (ООО «Домашний интерьер»). др.</p>