



МЕНЕДЖМЕНТ В КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИИ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими выпускнику успешно работать в сфере культуры, кино, телевидения, индустрии развлечений, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.
Руководитель программы	Аракелян Артур Мовсесович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• колоссальная востребованность киноиндустрии и отрасли телевидения в квалифицированных кадрах;• практикоориентированный подход к обучению;• большое количество стажировок и волонтерских программ, позволяющих получить необходимый практический опыт и зарекомендовать себя как специалиста.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• многолетний опыт в подготовке кадров для сферы культуры, кино, телевидения, индустрии развлечений. Наши выпускники работают на различных позициях, в том числе руководящих в таких компаниях, как Киноконцерн «Мосфильм»; Киностудия «Ленфильм»; ЗАО «Первый канал»; Телекомпания «НТВ»; Телекомпания «ТВ Центр»; Телекомпания «АТВ»; Телеканал «Москва 24» и другие;• привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по дисциплинам «Мастерство продюсера, «Технология кинопроизводства», «Дистрибуция и маркетинг», «Основы управления ТВ», «Экономика ТВ»;

- прохождение учебной и производственной практики в крупнейших российских компаниях, студенты принимают участие в организации и проведении различных кинофестивалей, в том числе и Московского Международного Кинофестиваля.

Деловые партнеры

- Киноконцерн «Мосфильм»;
- ЗАО «Первый канал»;
- Телеканал «Москва 24»;
- Телеканал «Доверие»;
- Кинокомпания «А-медиа»;
- Кинокомпания «Централ партнершип»;
- и др.

Профессиональные дисциплины

- Мастерство продюсера
- Управление в киноотрасли
- Технология производства кинопродукта
- Финансовая документация кинопроекта
- Управление рисками в кино и ТВ
- Основы управления на телевидении
- Маркетинг на телевидении
- Фандрайзинг аудиовизуального проекта
- Технология производства телепродукта
- Продюсерская экспертиза
- Основы создания и оценка успешности сценария
- Фестивальный менеджмент
- и др.

Трудоустройство выпускников

- выпускники успешно выдерживают конкуренцию как при поступлении на программы магистерской подготовки в зарубежные и российские вузы, так и при приеме на работу;
- высокая степень трудоустройства выпускников в ведущие кино- и телекомпании России;
- Выпускники могут занимать различные линейные должности в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений: помощник продюсера, координатор проекта, администратор съёмочной площадки, координатор кинофестиваля и т.д.;
- высокая степень оценки выпускников работодателями.