



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем / среднем профессиональном образовании
Цели программы	Подготовка специалистов в области международного и национального бизнеса промышленных товаров, включая бизнес-проекты российско-китайского делового сотрудничества
Руководитель программы	Шарипов Фанис Фалихович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса
Факторы конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none">• Возможность получения второго диплома о высшем образовании от ВУЗа-партнера при успешном завершении обучения;• ВУЗы-партнеры входят в ТОП-50 лучших ВУЗов КНР и рейтинги лучших ВУЗов мира;• Знание двух языков (английского и китайского) обеспечивается непосредственным погружением в языковую среду во время обучения в ВУЗах-партнерах;• Уникальный международный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки обучающихся;• Тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью)
Особенности реализации программы	<ul style="list-style-type: none">• Обучение делится на три этапа:<ol style="list-style-type: none">1. Обучение на 1-2 курсе в ГУУ (Москва, РФ);2. Обучение на 3-4 курсе и сдача экзаменов в ВУЗе-партнере (КНР);3. Сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы в 8 семестре в ГУУ (Москва, РФ).• Прохождение практик на предприятиях КНР;• Возможность принимать участие в конкурсах бизнес-проектов в КНР с их последующим финансированием;

- Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов;
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

Деловые партнеры

- Институт Дальнего Востока РАН
- Центральный экономико-математический институт РАН;
- Университет Нинбо;
- Хэйлунцзянский Университет;
- Ningbo Port Group Co.;
- Fox International Co., Ltd.;
- Группа компаний «Youngor»;
- Alibaba Group;
- «Объединенные машиностроительные заводы»;
- «Металл-Экспо»;
- «Челябинский трубопрокатный завод»;
- «Северсталь»;
- «Ростехнологии»;
- «Магнитогорский металлургический комбинат»;
- «Роснефть»;
- «Фармстандарт»;
- «Газпром»;
- «Лукойл»;

Профессиональные дисциплины

- Деловые коммуникации;
- Основы производственного и операционного менеджмента;
- Международные финансы;
- Экономика организации;
- Маркетинговые исследования;
- Международный маркетинг;
- Международное деловое законодательство;
- Финансовые рынки и институты;
- Международный менеджмент;
- Основы международного бизнеса;
- Административная политика;
- Индустрии Китая;
- Практика международной торговли;

Трудоустройство выпускников

Профессиональная деятельность выпускников связана с управлением и экономикой в экспорто-ориентированных холдинговых структурах по производству и оптовой торговле промышленной продукцией как внутри страны, так и на мировом рынке