



Аннотация образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки и шифр	Политология 41.03.04
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Выпускники средних образовательных учреждений и средних профессиональных учреждений
Цели образовательной программы	Подготовка на основе передовых образовательных технологий управленцев политологов для удовлетворения актуальной потребности государства и общества в широко образованных кадрах, имеющих базовое политическое образование, обладающих необходимыми знаниями, навыками и умениями в сфере практической политики
Руководитель программы	Омельченко Н. А., доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного управления и политических технологий, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования 2011 года
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Востребованность на рынке труда специалистов в области публичной политики и политического управления (политтехнологов, PR и GR-менеджеров, менеджеров избирательных кампаний, аналитиков и политконсультантов, политических журналистов и политологов-коммуникаторов: модераторов площадок общения с органами госвласти, специалистов по адаптации мигрантов, медиаторов социальных конфликтов)• Преимущества ГУУ как управленческого вуза, имеющего собственные оригинальные методологические наработки по учебно-методическому обеспечению и преподаванию социально-управленческих дисциплин• Наличие у выпускающей кафедры устойчивых связей с органами государственной власти и управления, общественно-политическими организациями, являющимися деловыми партнерами и потенциальными работодателями для будущих выпускников-политологов• Широкий набор формируемых у выпускников политических и управленческих компетенций, включающий:

- знания принципов и инструментов современного публичного государственного (муниципального) управления;
- владение навыками организации подготовки, принятия, оформления и экспертизы управленческих решений в сфере политики;
- владение навыками организации и проведения внутригосударственных и международных мероприятий в области политики;
- знания современных технологий взаимодействия с органами государственной власти и управления, негосударственными и международными организациями

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Реализация подготовки по данной образовательной программе обеспечивается на основе оригинального учебного плана, включающего обязательные и вариативные дисциплины, спецкурсы, читаемые на иностранном языке, возможность выбора любой из предлагаемых образовательных траекторий:
 - ✓ Политический менеджмент и связи с общественностью
 - ✓ Политический консалтинг и политические технологии
 - ✓ Политическая журналистика

В рамках реализации образовательной программы предусмотрено:

- Привлечение практикующих политологов (политических консультантов и политтехнологов, экспертов, аналитиков и журналистов) к учебному процессу;
- Организация стажировок и практик с учетом перспектив трудоустройства студентов;
- Систематическое взаимодействие (совместные научные и образовательные проекты) с профильными институтами РАН и авторитетными исследовательскими центрами;
- Сотрудничество с редакциями СМИ в привлечении студентов к политическим проектам на ТВ и радио.

Деловые партнеры

- Комитеты Государственной Думы Федерального Собрания РФ;
- Правительство г. Москвы и Московской области;
- Общественная палата Российской Федерации;
- Российская ассоциация политических наук;
- Российское общество политологов;
- Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации;
- АВАНТИ - Общественная площадка развития бизнес-патриотизма в России;
- Агентство стратегических инициатив;
- ООО «Деловая Россия»;
- РОО «Центр политической информации»;
- ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»;
- Факультет политологии и ИПК МГУ им М. В. Ломоносова;
- Кафедра сравнительной политологии МГИМО;
- Институт философии РАН;

Профессиональные дисциплины

- РАНХиГС при Президенте РФ;
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»
- Введение в политическую науку
- Теория политики
- Публичная политика
- Современная российская политика
- Мировая политика и международные отношения
- Международные организации
- Политический менеджмент
- Политический маркетинг
- Политический анализ
- Политико-административное управление
- Политические элиты и политическое лидерство
- Политическая регионалистика и этнополитология
- Дипломатический протокол и международный этикет
- Политическая психология
- Сравнительная политология
- Политическая социология
- Политическая конфликтология
- Политическая география
- Государственная национальная политика
- Основы современной геополитики
- Государственная миграционная политика
- Избирательный процесс и избирательные технологии
- Политические культуры
- Теория и механизмы межсекторного социального партнерства
- Интернет и цифровые технологии в политике

Трудоустройство выпускников

- академические и научно-исследовательские организации, связанные с политической проблематикой
- экспертные и консалтинговые организации, «фабрики мысли» в сфере политики и государственного управления, центры политических технологий
- средства массовой информации, Интернет
- органы государственной власти и местного самоуправления
- аппарат политических партий, общественных неправительственных некоммерческих организаций

- GR-департаменты – подразделения корпораций по взаимодействию с органами государственной власти

