

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет управления»
(ГУУ)

ПРИКАЗ

28 августа 2019 г.

г. Москва

№ СТ-915

**О распределении
по образовательным программам**

П р и к а з ы в а ю:

1. Распределить на образовательную программу с 1 сентября 2019 г. и включить в учебную группу:

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Дата рождения, номер зачетной книжки,	Источник финансиро- вания	Форма обучения, институт/факультет, код и наименование направления подготовки, образовательная программа, курс-№ уч. группы
1	Бондарева Дарья Сергеевна	21.06.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
2	Акшаева Елизавета Андреевна	31.10.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
3	Дзарасова Дарья Владимировна	17.02.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
4	Вахлакова Дарья Александровна	07.09.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1

5	Ермакова Анжелика Константиновна	26.05.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
6	Калякина Наталья Сергеевна	23.12.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
7	Овчинникова Александра Алексеевна	06.08.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
8	Архипова Алёна Дмитриевна	28.04.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
9	Матафонова Анастасия Сергеевна	08.04.2002	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
10	Рыбакова Кира Александровна	28.07.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
11	Кузнецова Анастасия Сергеевна	25.12.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
12	Кирина Тамара Алексеевна	08.04.2001	федеральный бюджет	Очная, Институт маркетинга,

			(основные места)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
13	Вагайцева Софья Андреевна	16.04.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
14	Блехарская Николь Александровна	06.01.2002	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
15	Котова Екатерина Константиновна	08.08.2001	федеральный бюджет (по особой квоте)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
16	Мальсагова Амина Муратовна	09.04.2002	федеральный бюджет (по целевой квоте)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
17	Громова Елизавета Андреевна	21.07.2001	федеральный бюджет (по особой квоте)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
18	Пухаева Мария Ильинична	16.07.2001	федеральный бюджет (по целевой квоте)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в бизнесе, 1-1
19	Столярова Анастасия Александровна	19.06.2000	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

				Цифровые маркетинговые коммуникации, 1-1
20	Смирнова Дарья Евгеньевна	04.07.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые маркетинговые коммуникации, 1-1
21	Токарева Елизавета Романовна	10.05.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые маркетинговые коммуникации, 1-1
22	Пузикова Екатерина Анатольевна	23.01.2002	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые маркетинговые коммуникации, 1-1
23	Губкина Елизавета Михайловна	09.01.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые маркетинговые коммуникации, 1-1
24	Ислентьева Анна Дмитриевна	12.01.2001	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые маркетинговые коммуникации, 1-1
25	Куракова Анна Игоревна	26.11.2000	федеральный бюджет (основные места)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые маркетинговые коммуникации, 1-1
26	Марков Никита Станиславович	06.09.2001	федеральный бюджет (по особой квоте)	Очная, Институт маркетинга, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые маркетинговые коммуникации,

				1-1
--	--	--	--	-----

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора Департамента организации приема в университет, учебной мобильности студентов и трудоустройства А.С. Никулина.



Проректор

А.В. Троицкий