

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

Утверждаю

Проректор

 А.В.Троицкий

« 22 » марта 20 19 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на образовательные программы высшего образования –
программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по
направлению 37.06.01 « Психологические науки»,
образовательная программа «Социальная психология»

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА.

Цель вступительного испытания (далее – экзамена) — отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в аспирантуре.

Вступительный экзамен проводится в форме устного собеседования по утвержденным билетам, составленным из перечня экзаменационных вопросов, с обязательным наличием письменных ответов обучающегося.

Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на вступительном экзамене составляет не менее 45 минут, экзаменуемые отвечают в порядке очередности получения билета.

Экзамен проводится на русском языке.

Результаты экзамена оцениваются по 100- балльной шкале и переводятся в балльную в соответствии со шкалой соответствия.

Во время экзамена экзаменуемым запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

Рассматриваемая программа отражает обязательный для каждого специалиста или магистра, поступающего в аспирантуру, единый минимум требований к уровню подготовки в области социальной психологии, который должен:

знать основные разделы теории и практики социальной психологии, систему категорий и понятий психологической науки, положения основных научных школ, рассматриваемых различные аспекты социальной психологии;

уметь проводить эмпирические психологические исследования, направленные на решение управленческих проблем, требующих привлечения специалистов в области социальной психологии;

владеть методами сбора, обработки и анализа психологических данных, качественного и количественного изучения актуальных проблем человеческих взаимоотношений в управленческой деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Раздел 1. Введение

1. Место социальной психологии в системе научного знания

Предмет и общая характеристика социальной психологии. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Связи социальной психологии с другими науками: социологией, историей, лингвистикой. Место в системе психологических наук. Структура социально-психологической теории. Основные разделы и подотрасли социальной психологии. Место и роль социальной психологии в решении проблем современного российского общества. Социальная психология и политика. Социальная психология и экономика. Социальная психология и менеджмент. Основные потребители социально-психологической информации.

2. История становления и развития социальной психологии

Основные этапы в развитии социальной психологии. Зарождение социально-психологических идей в древних философско-психологических системах:

восточных и западных. «Философско-теологический» этап в развитии социальной психологии. Обособление социально-психологической во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон, Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.). Развитие социально-психологической мысли в России: КД.Кавелин, Н.К.Михайловский, Н.Г.Чернышевский, В.М.Бехтерев и др. Этап дифференцированного развития социальной психологии: корни основных социально-психологических течений современности: социальный бихевиоризм, неофрейдизм, когнитивная социальная психология, интеракционизм: История внедрения социально-психологических методов и рекомендаций в различные социальные сферы: экономика, политика, СМИ, реклама, образование, военное дело.

3. Методологические основы и методы социальной психологии

Возрастание роли методологических проблем на современном этапе развития социальной психологии. Основные методологические проблемы социальной психологии. Психосоциальная проблема. Методологические принципы социальной психологии.

Основные теоретические концепции в социальной психологии Методы исследования в социальной психологии. Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение теоретических и эмпирических исследований в социальной психологии. Проблема измерения в социальной психологии. Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии. Особенности и разновидности социально-психологических экспериментов. Критерии достоверности, надежности и валидности социально-психологического исследования. Применение методов социальной психологии в различных сферах человеческой практики. Методы воздействия на социально-психологические процессы и структуры (практическая социальная психология)

Раздел 2. Социальная психология личности

4. Проблема личности в социальной психологии

Социально-психологические аспекты теории личности. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Основные социально-психологические концепции личности. Структуры личности, реализующие социальное поведение и их происхождение. Образ человека в ведущих мировых

школах психологии: неофрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в гуманистической психологии. Теория социального научения. *Социальные установки личности*. История понятия установки в социальной психологии. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок. Теория персональных конструктов Дж.Келли. *Социальное развитие личности*. Социальные факторы и условия адекватного личностного роста. Причины социальных деформаций личности. Психологические аспекты социализации личности. Социально-психологическая адаптация личности. Проявления социально-психологической дезадаптированности личности. Концепция развития моральных суждений личности (Ж. Пиаже, Н.Кольберг). Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона. Социальная компетентность личности. Просоциальная направленность личности. Коммуникативная компетентность человека. Психологическая культура личности и общества. Социально-психологические типологии личности (Э.Шпрангер, Э.Фромм, Т.Адорно, Мертон, В.Сатир). Национально-психологические типы личности и проблема этнических стереотипов.

5. Социально-психологические закономерности Общения и взаимодействия людей

Специфика социально-психологического подхода к общению. Коммуникативная активность личности. Природные предпосылки общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Теоретические концепции человеческих коммуникаций. Общение и взаимодействие. Теории взаимодействия: теория обмена Дж.Хоуманса; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли. Статическая и динамическая структура общения. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Прямые и обратные связи. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Вербальные и невербальные коммуникации. Структура процесса обмена информацией. Когнитивные компоненты общения. Понятие социальной перцепции, и понимания, межличностного оценивания. Модели процессов социальной перцепции (С.Аш, Дж.Вишнер, Ф.Вернон, П.Варр и К.Кнаппер, А.А.Кроник, модель Ю.М.Жуков). Когнитивная децентрация в восприятии, мышлении, воображении. Атрибутивные процессы в общении. Теоретические концепции: Ф.Хайдер, Джоунс и Девис, Келли, Д.Бем, Х.Хекхаузен и др. Ошибки атрибуции. Эффекты первого впечатления, систематические ошибки социального восприятия. Стереотипизация как механизм восприятия.

Эмоциональные компоненты и характеристики общения людей. Проблема межличностной аттракции. Межличностные эмоциональные комплексы.

Феномен совместного переживания эмоций. Социальные чувства. Эмоциональный обмен. Эмоциональное заражение. Эмпатия и идентификация. *Поведенческие аспекты общения.* Коллективно-групповое действие. Феномен «огруппления» мышления. Особенности обмена действиями. Основные теоретические концепции интеракции.

Межличностные связи и взаимоотношения. Проблема психологической совместимости. Взаимозависимость межличностных установок. Связи на основе согласия и общей картины мира. Либидозные связи между людьми. Межличностные чувства: дружба, любовь. Потребность человека в человеке и межличностная зависимость. Совместные навыки социального поведения и профессиональной деятельности. Психологические характеристики взаимоотношений: симметрия, близость, практическая эффективность, стабильность,.

Раздел 3. Социальная психология малой группы

6. Проблема группы в психологии

Группа как предмет психологии. Групповые социально-психологические феномены. Подходы и принципы психологического описания группы.

Виды групп в социальной психологии. Реальные и условные группы. Большие и малые группы. Социально-психологические особенности толпы, аудитории, публики. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социально-психологические теории группы (Д.Хоманс, К.Левин, Дж. Морено, А.В.Петровский и др.). Экологическая теория групп (Соммер).

Социально-психологическая структура группы. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура взаимоотношений. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Функционалистское определение роли Р.Линтоном. Ролевые механизмы функционирования группы. Основные положения ролевой теории Парсонса. Основные концепции в ролевой теории: интеракционистские, необихевиористские, функционалистские, интеракционистские. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Методы описания ролевой групповой структуры.

Групповые нормы. Место и функции норм в системе социально-психологических явлений. Структура нормы. Разновидности норм. Способы формирования групповых норм. Социально-психологические исследования норм. Э.Мейо, К.Шериф, М.И.Бобнева и др. Нормы и проблема конформизма.

Нормы и дисциплина группы. Механизмы усвоения норм: подражание поведению, направление группой коммуникативных актов на девианта, групповое наказание, групповое поощрение, индивидуальное усилие члена группы, направленное на овладение нормой.

Психологический климат группы. Климатические факторы группы. Личность, самочувствие человека - основной критерий климата. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный. Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

Психологические механизмы групповой деятельности. Основные формы групповой активности: внутренняя и внешняя активность. Исследования по проблеме групповой эффективности. Эффекты группы: социальная фасилитация, эффект Рингельмана и другие. Дискуссия в группе как модель групповой деятельности. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция, психологическая совместимость членов группы, каналы коммуникации, стиль лидерства.

7. Проблема и феномены межгрупповых отношений. Функционирование группы среди других групп. Межгрупповое сотрудничество и межгрупповые конфликты. Концепция изначальной межгрупповой агрессивности. Психологические структуры группы, обеспечивающие контакты с другими группами. Механизмы межгруппового общения. Психология войны.

Проблема групповой динамики в социальной психологии. Механизмы образования малых групп. Условия вступления индивида в группу. Механизмы формирования групповой сплоченности. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы: модель Л.И.Уманского, психоаналитические модели; модель деятельностного опосредствования; идеи А.С.Макаренко. Феномен группового давления. Конформизм и конформное поведение. Результаты и ограничения экспериментов С.Аша по проблеме конформизма.

Лидерство и групповая динамика. Понятие об управлении (лидерстве). Управление и власть. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция лидерства Фидлера. Методы выявления лидеров в малых группах.

Принятие решения группой. Факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения. Феномены «сдвига к риску» и «поляризации группы».

Внутригрупповые конфликты. Структура и динамика конфликта. Функции и последствия конфликта в группе. Социально-психологическая типология конфликтов. Методы предупреждения и разрешения конфликтов.

Психологические особенности организации как группы. Управление в организации. Моральное состояние персонала организации. Психологические основы стимулирования индивидуальной и групповой деятельности. Методы психологической диагностики и экспертизы организации. Психологическая оптимизация структуры и деятельности подразделений организации

8. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

Основные области прикладных социально-психологических исследований:

Элементы политической психологии. Политика как проблема психологии. Суждение психологов о политических проблемах. Взгляды З.Фрейда и К.Г.Юнга на природу политики. Психология политического лидерства. Психологические механизмы политического поведения личности. Психологические особенности демократии, автократии и других типов политической власти.

Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Психология этнических групп. Особенности предмета этнопсихологии. Принципы описания психологических особенностей этнических общностей. Основные направления в этнопсихологии. Этнические стереотипы. Личность и этническая группа. Взгляды и исследования М.Мид по этнопсихологии. Влияние особенностей языка на мышление и установки людей.

Психологические особенности и проблемы массовых коммуникаций. Большие социальные группы и массовые коммуникации. Основные социально-психологические исследования по проблеме массовых коммуникаций. Социально-психологические функции массовых коммуникаций. Психологические критерии сравнения основных средств массовых коммуникаций. Схема анализа факторов эффективности воздействия в системе массовых коммуникаций (Ласуэлл).

Социально-психологические аспекты рекламы. Основные типы социально-психологических исследований по проблемам рекламы. Реклама как особый вид социальной коммуникации и ее психологические механизмы: когнитивные, эмоциональные и мотивационно-поведенческие. Общественное мнение, мода, спрос и реклама. Социально-психологические особенности потребительского поведения людей.

Социально-психологические проблемы семьи. Семья как первичная группа Семья как предмет социально-психологического исследования. Взаимоотношения в семье. Семейные факторы формирования личности.

Социально-психологические аспекты негативных социальных явлений. Психологические особенности и разновидности девиантного поведения: преступность, пьянство, наркомания, проституция и сексуальные отклонения.

3. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ.

1. Особенности предмета социальной психологии.
2. Особенности социально-психологического эксперимента.

3. Природа социально-психологических явлений.
4. Проблема лидерства в социальной психологии.

5. Методологические основы социальной психологии.
6. Понятие роли в социальной психологии.
7. История социальной психологии.
8. Психоаналитические теории группы.
9. Развитие социально-психологической мысли в России.
10. Психологические механизмы и условия эффективности групповой дискуссии.
11. Экспериментальный этап в развитии социальной психологии.
12. Социально-психологические особенности организаций.
13. Основные школы и направления в социальной психологии.
14. Отечественные концепции группового развития.
15. Проблема общения в социальной психологии.
16. Концепция группового согласия Т.Ньюкома.
17. Структура межличностного общения людей.
18. Межличностные отношения в группе (структура и методы оценки)
19. Психологические механизмы социальной (межличностной) перцепции.
20. Психологические факторы эффективности массовых коммуникаций.
21. Феномен атрибуции в межличностном общении.
22. Концепция межгрупповых отношений Тэддфела.
23. Ошибки каузальной атрибуции.
24. Концепция управления впечатлением И.Гоффмана.
25. Проблема личности в социальной психологии.
26. Феномен социальной (межличностной) децентрации.
27. Основные теории личности в социальной психологии.
28. Проблема развития личности по Э.Эриксону.
29. Проблема социальных установок личности.
30. Типология личности по Э.Шпрангеру.
31. Влияние установки на поведение человека в социальной ситуации.
32. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Политическая психология.
33. Группа как предмет социальной психологии.
34. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Психология этнических групп.
35. Психологический механизм функционирования группы.
36. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Психология массовых коммуникаций.
37. Методы исследования в социальной психологии.
38. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Психология семьи.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 37.06.01 «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Максимальное количество баллов за вступительное испытание - 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания - 45 баллов.

86-100 баллов:

Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы.

Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций.

Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной и научной деятельности.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- дана полная характеристика источников;
- изложены основные концептуальные подходы;
- полно и безошибочно использован понятийный аппарат теории и практики;
- ответ характеризуется высоким уровнем общеязыковой грамотности;
- ответ полностью и логически последовательно раскрывает содержание вопроса;
- поступающий владеет научной методологией, обладает глубокими системными знаниями теоретических и практических проблем.

69-85 баллов:

Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области.

Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- дана общая характеристика необходимых источников;
- грамотно использована научная и законодательная терминология;
- ответ в целом логичен, раскрывает содержание вопроса;

- ответ демонстрирует наличие у поступающего представлений об основных концептуальных подходах и современной практике, аналитических навыков и способностей к научному мышлению.

45-68 баллов:

Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Продемонстрированы способности ориентироваться в информации, с помощью наводящих вопросов выявлены способности к анализу информации.

Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательной программе высшего образования - программе аспирантуры. Навыки анализа и использования информации средние.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- дана фрагментарная характеристика источников;
- допущены недочеты в использовании научной и законодательной терминологии;
- содержание вопроса раскрыто не вполне последовательно;
- показаны фрагментарные представления об основных концептуальных подходах и современной практике;
- допущены ошибки в использовании научной методологии.

0-44 баллов:

Отсутствуют ответы на все или большинство вопросов, либо ответы носят поверхностный характер.

Отсутствуют достаточные теоретические знания.

Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения образовательной программы высшего образования - программы аспирантуры.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- ответ не раскрывает содержание вопроса;
- ответ не структурирован, не грамотен;
- ответ противоречит правилам формальной и диалектической логики;
- ответ демонстрирует недостаточное знание поступающим научной и законодательной терминологии, теоретических и практических проблем;
- поступающий не владеет научной методологией.

Таким образом, уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по сто балльной шкале с последующим переводом в пятибалльную систему:

Шкала соответствия баллов, полученных в ходе вступительного экзамена – балльной системе оценки:

Баллы по сто балльной шкале	Оценка по пятибалльной системе
86-100	5
69-85	4
45-68	3
0-44	2

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Абрамова, Г. С. Психологическое консультирование: теория и опыт. Учебное пособие / Г. С. Абрамова. – М., Аспект-Пресс, 2008.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 2009.
3. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 2007.
4. Битянова М.Р. Социальная психология. — М., 2008.
5. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология [Текст]: Учеб. для вузов /М.И. Еникеев. – М.: Норма-Инфра М, 2008.
6. Крысько В.Г. Социальная психология: учеб. пособие для вузов. – М., 2010.
7. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008.
8. Слаквa С.П. Психология малой группы: Учеб. пособие / С.П. Слаквa. – М.: 2008
9. Утлик Э.П. Психология личности. – М., 2008.
10. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов н/Д., 2008.

4.2. Дополнительная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. — М., 1990.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб., 2004.

3. Берн Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы. — М., 1988.
4. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. — СПб., 2003.
5. Журавлев А.Л., Соснин В.Л., Красников М.А. Социальная психология. — М., 2006.
6. Зимбардо, Ф., Ляйппе, М. Социальное влияние / Пер. с англ. Н. Мальгина, А. Федоров. СПб.: 2000.
7. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. — СПб., 2000.
8. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты. — М., 1991.
9. Лебон Г. Психология народов и масс. — СПб., 1995.
10. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг / Под ред. Ю.М. Жукова. — М., 2004.
11. Мясищев В.Н. Психология отношений. Избр. психол. труды. — М., 1995.
12. Обозов М.Н. Межличностные отношения. — Л., 1979.
13. Пиаже Ж. Моральное суждение у ребенка. — М., 2006.
14. Поршнева Б.Ф. Социальная психология и история. — М., 2006.
15. Рогов Е.И. Психология группы. — М., 2007.
16. Рудестам К. Групповая психотерапия. — М., 1998.
17. Социальная психология: Учебное пособие / Отв. ред. А.Л. Журавлев. — М., 2006
18. Социальная психология / Под ред. С.Московичи. — СПб., 2007.
19. Социальная психология / Под ред. А.Н.Сухова, А.А. Деркача. — М., 2007.
20. Тейлор Ш., Пипло Л., Сирс Д. Социальная психология. — СПб., 2004.
21. Утлик Э.П. Личность в психологии и менеджменте. — М., 2007.
22. Хьел Л., Зиглер Д. Теории личности: Основные положения, исследования и применение. — СПб., 1997.
23. Эриксон Э. Идентичность: Юность и кризис. — М., 1996.

4.3 Internet – ресурсы

1. Российское психологическое общество: <http://rpo.rsu.ru/>
2. Библиотека психологического форума «MyWord.ru» (Режим доступа: <http://psylib.myword.ru>). Содержит более двух тысяч электронных книг по психологии, сборники тестов, а также различные учебные программы.
3. Новости психологии, библиотека on-line, общение, тесты, проекты <http://www.psychology.ru>
4. Библиотека по психологии. <http://www.lib.ru>

5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

АВТОРИТАРНОСТЬ – социально-психологическая характеристика стиля руководителя (лидерства). Проявляется в сосредоточении в руках одного человека всей полноты власти, в устранении других людей от решения совместной деятельности, в подавлении их инициативы, в воздействии на них преимущественно мерами принуждения.

АТТРИБУЦИЯ КАУЗАЛЬНАЯ – (от лат. *causa* — причина и *attribuo* — придаю, наделяю) — интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

АТТРАКЦИЯ – (от лат. *attrahere* — привлекать, притягивать) — понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

АФФИЛИАЦИЯ – стремление человека быть в обществе других людей.

ВЛИЯНИЕ (в психологии) – процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок и т.п. в ходе взаимодействия с ним.

ВНУТРИГРУППОВОЙ ФАВОРИТИЗМ – стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы.

ГРУППООБРАЗОВАНИЕ – процесс превращения первоначально случайной общности людей в обособленную малую группу, обладающую определенной внутренней структурой и типологическими признаками.

ДЕПРИВАЦИЯ (от англ. *deprivation* – лишение, отнятие) – ощущение острого дефицита, отсутствия материальных и духовных ресурсов, необходимых для полноценного развития индивида.

ДИСТАНЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – степень близости или отчуждения классов, социальных групп и лиц по их положению в обществе.

ДОСТИЖЕНИЯ МОТИВАЦИЯ – потребность субъекта в достижении успеха в различных видах деятельности, особенно в условиях соревнования с другими людьми.

ЗАРАЖЕНИЕ - 1) процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида (человека или животного) другому на психофизиологическом уровне контакта помимо или дополнительно к собственно смысловому воздействию; 2) способ влияния, основывающийся на общем переживании большой массы людей одних и тех же эмоций.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ — 1) распознавание чего-либо; 2) отождествление с кем-либо, с чем-либо. Уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (напр. родителю) как образцу на основании эмоциональной связи с ним. Идентификация групповая — отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя как члена этой группы или общности.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВНУТРИГРУППОВАЯ — возникающая в совместной деятельности форма гуманных отношений, при которой переживания одного из группы даны другим как мотивы поведения, организующие их собственную деятельность, направленную одновременно на осуществление групповой цели и на устранение фрустрирующих воздействий.

ИНГИБИЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *inhibere* — сдерживать, останавливать) — ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных, так и воображаемых.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ — развитие особенностей, выделяющих личность из окружающей ее массы.

КОГНИТИВНАЯ СЛОЖНОСТЬ — психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражает степень категориальной расчлененности (дифференцированности) сознания индивида, которая способствует

избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредствующей его деятельность.

КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС – напряжение, которое появляется при осознании несовместимости каких-либо двух знаний.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – субъективно переживаемые связи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах межличностного взаимодействия.

ПЕРЦЕПТИВНАЯ ЗАЩИТА – разновидность психологической защиты, являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитить от восприятия угрожающего стимула.

ПЕРЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов.

ПОДРАЖАНИЕ — следование какому-либо примеру, образцу, воспроизведение определенных вербальных и невербальных паттернов, характерных для образца.

СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ (от греч. stereos — твердый, прочный и typos — форма, образец) — обобщенная, упрощенная и ригидная система широко разделяемых представлений об опознаваемых группах людей, в которых каждый человек рассматривается как носитель одних и тех же наборов ведущих характеристик, приписываемых любому члену данной группы безотносительно его реальных качеств.

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО НАУЧЕНИЯ – теория, согласно которой мы учимся социальному поведению посредством наблюдения и имитации и под воздействием вознаграждений и наказаний.

УСТАНОВКА — готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.

УСТАНОВКА СОЦИАЛЬНАЯ (аттитюд) — субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те, или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

ФАСИЛИТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от англ. facilitate — облегчать) — повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т.п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

ФАСЦИНАЦИЯ [англ. fascination < лат. fascinatio очарование] – совокупность средств, помогающих принятию информации реципиентом и ослабляющие действие его фильтров «доверия-недоверия».

ФРУСТРАЦИЯ (от лат. frustratio — обман, расстройство, разрушение планов) — 1) психическое состояние, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения, вызываемых объективно непреодолимыми (или субъективно так понимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели или решению задачи; 2) состояние краха и подавленности, вызванное переживанием неудачи.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ – субъективное, индивидуальное отражение в психике и сознании человека социальных ценностей общества и природы на данном историческом этапе.

ЭМПАТИЯ (от греч. empatheia — сопереживание) — постижение эмоционального состояния, проникновение-вчувствование в переживания другого человека, не отождествляясь с ним.

ЭФФЕКТ НОВИЗНЫ — феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и запоминающейся оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как по отношению к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

Я-КОНЦЕПЦИЯ – согласованное и зафиксированное в словесных определениях представление человека о самом себе; итог познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях различных ситуаций, а также через мнения других людей и сопоставления себя с ними.