



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

# СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Социология 39.04.01
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие высшее образование (бакалавр, дипломированный специалист, магистр), ориентированные на повышение своего профессионального уровня и получение квалификации магистр-социолог
<b>Цели образовательной программы</b>	Формирование у обучающихся целостного представления о подготовке и проведении качественных и количественных междисциплинарных исследований в сфере цифровых и политических коммуникаций и компетенций в анализе социально-политических явлений и процессов
<b>Руководитель программы</b>	<b>Ольга Викторовна Крыштановская</b> – доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и психологии управления, директор Центра изучения российской элиты ГУУ
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Содержание магистерской программы, включающее социологический, социально-психологический и политический компоненты, обеспечивающее высокий уровень комплексной подготовки специалистов</li><li>• Возможность выбора разнообразных, индивидуально-образовательных траекторий с учетом научно-практических и профессиональных потребностей и интересов обучающихся</li><li>• Фундаментальное научное образование, позволяющее участвовать в исследовательских проектах партнеров программы уже на стадии обучения</li><li>• Наличие научной школы, сложившейся в результате многолетних научных трудов профессорско-преподавательского состава кафедры</li><li>• Современные образовательные технологии</li><li>• Практическое участие обучающихся в работе научно-исследовательских, управленческих и политических структур: разработка и экспертиза социально-экономических и политических</li></ul>

проектов; проведение самостоятельных социологических исследований и презентация результатов; участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикации в научных изданиях

- Возможность участвовать в выездных международных летних школах
- Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов в области цифровых и политических коммуникаций
- Удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы
- Прохождение научно-исследовательской практики в ведущих центрах социологических исследований (ВЦИОМ, ФОМ, КОМКОН и др.), государственных и муниципальных органах власти
- Широкая возможность выбора сферы профессиональной деятельности в политическом и аналитическом сегментах
- Международная академическая мобильность

### Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

### Деловые партнеры

- Совет Федерации РФ
- Государственная Дума РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Правительство г. Москвы
- Правительство Московской области
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Институт социально-политических исследований РАН
- Институт психологии РАН (ИП РАН)
- Институт информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН)
- Институт социологии РАН (ИС РАН)
- Академия военных наук (АВН)
- Российская академия естественных наук (РАЕН)
- Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Российская социологическая ассоциация (РОСА)
- Российское психологическое общество (РПО)
- Korean association of social workers
- University of Lodz

### Профессиональные дисциплины

- Теории цифровой социологии
- Цифровые технологии в политическом прогнозировании
- Социология цифровых коммуникаций
- Экспертиза и консалтинг
- Социологические модели и методы исследования сетевой среды
- Социология политики
- Современные методы анализа поведения интернет-пользователей
- Политические процессы и технологии в интернет-пространстве
- Методы обработки и анализа социальной/политической информации
- Социально-психологические особенности деловой коммуникации в информационном обществе

### Трудоустройство выпускников

- Государственные, муниципальные, коммерческие, частно-корпоративные структуры (специалист в области цифровых

- коммуникаций)
- Органы управления политических партий, общественных и общественно-политических структур
  - Аналитические, социологические центры (социолог-аналитик)
  - Научно-исследовательские и образовательные учреждения
  - Многопрофильные социологические центры (ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и др.)
  - Консалтинговые компании
  - Центры изучения общественного мнения
  - Маркетинговые отделы корпораций, фирм и организаций (исследования рынка товаров и услуг)
  - Рекламные компании и средства массовой коммуникации и информации (TV – платформы; имидж – студии; PR - агентства)