



СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки и шифр	Социология 39.03.01
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющее среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование, в том числе полученное в образовательных учреждениях иностранных государств.
Цели образовательной программы	Ориентированы на фундаментальную комплексную подготовку высококвалифицированных специалистов в области современной теоретической и практической социологии и психологии управления, развитие практических навыков диагностики и решения широкого круга конкретных прикладных задач в области социального управления
Руководитель программы	Игорь Васильевич Грошев, заслуженный деятель науки РФ, доктор психологических наук, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Международной Академии психологических наук, член Европейской научно-промышленной палаты, академик Европейской Академии естественных наук
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Высокопрофессиональный педагогический коллектив, обеспечивающий конкурентоспособный уровень подготовки• Современное материально-техническое обеспечение образовательного процесса• Использование современных образовательных технологий: обучение в сотрудничестве; интерактивные занятия; проектное обучение; тренинги; онлайн-курсы• Наличие научной школы, сложившейся в результате многолетних научных трудов профессорско-преподавательского состава кафедры• Тьюторство (формирование навыков самообразования и саморазвития)

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Удобный академический формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы
- Овладение диагностическими социологическими и социально-психологическими методиками, апробированными в процессе обучения
- Активное вовлечение в практическую исследовательскую работу (подготовка научных докладов; участие в конференциях; написание научных работ; возможность публикации в научных и профессиональных изданиях)
- Участие в исследовательских проектах деловых партнеров программы, с последующим прохождением учебных практик
- Включение в профессиональное сообщество в процессе обучения
- Возможность участвовать в выездных международных летних школах
- Международная академическая мобильность
- Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов

Деловые партнеры

- Совет Федерации РФ
- Государственная Дума РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Правительство г. Москвы
- Правительство Московской области
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Институт социально-политических исследований РАН
- Институт психологии РАН (ИП РАН)
- Институт информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН)
- Институт социологии РАН (ИС РАН)
- Российская академия естественных наук (РАЕН)
- Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Российская социологическая ассоциация (РОСА)
- Российское психологическое общество (РПО)
- Korean association of social workers
- University of Lodz

Профессиональные дисциплины

- Социология управления
- Профессиональная психология
- Бесконтактная социология и цифровая трансформация социальных исследований
- Принятие решений и психологические модели риска
- Основы нейро-лингвистического программирования (НЛП)
- Коммуникационные цифровые технологии
- Модели и методы анализа онлайн среды и исследования искусственного интеллекта
- Методы анализа социальных сетей
- Конфликтология
- Психология СМИ и политические технологии
- Психо- и социолингвистика
- Социология и психология рекламы

**Трудоустройство
выпускников**

- Государственные и муниципальные органы
- Коммерческие и частно-корпоративные структуры
- Аналитические, социологические центры (социолог-аналитик)
- Научно-исследовательские и образовательные учреждения
- Многопрофильные социологические центры (ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и др.)
- Консалтинговые компании
- Центры изучения общественного мнения
- Маркетинговые отделы корпораций, фирм и организаций (исследования рынка товаров и услуг)
- Органы социального обеспечения и здравоохранения
- Рекламные компании и средства массовой коммуникации и информации (TV – платформы; имидж – студии; PR - агентства)