



УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие квалификацию бакалавра или специалиста, подтвержденную соответствующими документами государственного образца, прошедшие конкурсный отбор, позволяющий оценить, обладает ли поступающий компетенциями бакалавра согласно ФГОС. Предпочтительными для поступления являются следующие направления подготовки бакалавров: экономика, менеджмент
Цели образовательной программы	Сформировать у выпускника: - знания, умения и навыки, позволяющие решать задачи в профессиональной деятельности, - активную жизненную позицию, понимание и принятие общественных этических норм, умение работать в коллективе, - гармонически развитую личность, системе ценностей и стремлений в построении успешной карьеры.
Руководитель программы	Жукова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Национальной академии туризма.
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• обучение носит практико-ориентированный характер и нацелено на формирование умений и навыков решения реальных задач в сферу управления спортом;• программа обеспечена высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом из докторов и кандидатов наук, а также специалистами-практиками;• регулярное проведение занятий и мастер-классов ведущими специалистами спортивной индустрии;• осуществление научной деятельности по разработке теоретических и практических вопросов управления спортивными организациями;• востребованность выпускников в спортивной индустрии, организациях физической культуры и спорта;• предоставление баз практик в органах управления физической культурой и спортом, ведущих государственных и частных спортивных организациях, возможность стажировок в органах государственной власти.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы;• Использование мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций;• Прохождение производственных практик в ведущих организациях,

Деловые партнеры

- Олимпийский комитет России
- Российский футбольный союз
- Российская футбольная премьер-лига
- Москомспорт
- Континентальная хоккейная лига
- Российская Федерация баскетбола
- Федерация хоккея России
- Футбольный клуб «Спартак» (Москва)
- Баскетбольный клуб ЦСКА
- Сеть фитнес-клубов «WeGym»

Профессиональные дисциплины

- Спортивное право
- Экономика спорта
- Государственное и муниципальное управление в спорте
- Менеджмент фитнес-клуба
- Финансовый менеджмент спортивной организации
- Безопасность спортивных мероприятий
- Управление спортивными сооружениями и физкультурно-оздоровительными комплексами
- Менеджмент в спортивном ритейле
- Ивент-менеджмент в спорте
- Управление профессиональным спортивным клубом

Трудоустройство выпускников

Позиции среднего и высшего звена в национальных и международных спортивных организациях, в профессиональных спортивных ассоциациях, федерациях, союзах, фондах и клубах, а также в организациях любительского спорта и оздоровления