

## Аннотация образовательной программы

## УПРАВЛЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

| Направление подготовки и шифр  | «Менеджмент» 38.04.02  |
|--|--|
| Присваиваемая квалификация   | Магистр  |
| Форма обучения   | Очная, заочная   |
| Целевая аудитория  | Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях здравоохранения  |
| Цели образовательной<br>программы                                      | Развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки:  Обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных магистров менеджеров здравоохранения, способных эффективно разрабатывать стратегию развития медицинских организаций и принимать взвешенные решения на основе комплексного анализа ситуации и знаний актуальных проблем отечественного здравоохранения;  Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, целеустремленности, организованности, ответственности, коммуникативности, толерантности, понимания социальной значимости и социальных последствий профессиональной деятельности |
| Руководитель программы   | Черепов Виктор Михайлович — доктор медицинских наук, профессор,<br>Заслуженный врач Российской Федерации   |
| Основные факторы<br>конкурентоспособности<br>образовательной программы | <ul> <li>Фундаментальное научное образование, имеющее прикладной характер и тесно связанное с современными реалиями управления в здравоохранении</li> <li>Программа обеспечена высококвалифицированным профессорскопреподавательским составом из докторов и кандидатов наук</li> <li>Регулярное проведение занятий и мастер-классов ведущими специалистами системы здравоохранения и медицинского страхования</li> </ul>   |
| Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе  | <ul> <li>Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы;</li> <li>Очная и заочная форма подготовки;</li> <li>Использование мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций;</li> <li>Прохождение производственных практик в современных медицинских организациях и медицинских страховых компаниях</li> <li>Удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы</li> </ul>   |
| Деловые партнеры   | • Министерство здравоохранения РФ  |

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

|                             | • Федеральный фонд обязательного медицинского страхования      |
|-----------------------------|--|
|                             | • Территориальные фонды обязательного медицинского страхования |
|                             | Российской Федерации   |
|                             | • Региональные органы управления здравоохранением              |
|                             | • Страховые медицинские компании                               |
|                             | • Медицинские организации                                      |
|                             | • Фармацевтические компании                                    |
|                             | • Научно-исследовательские учреждения                          |
|                             |  |
| Профессиональные дисциплины | • Государственная политика в сфере здравоохранения             |
|                             | • Зарубежный и отечественный опыт управления в здравоохранении |
|                             | • Правовое обеспечение управления в здравоохранении            |
|                             | • Инвестиционная деятельность в здравоохранении                |
|                             | • Экономика здравоохранения                                    |
|                             | • Ресурсное обеспечение в сфере здравоохранения                |
|                             | • Статистические методы исследования в здравоохранении         |
|                             | • Научно-педагогическая деятельность в сфере здравоохранении   |
|                             | • Предпринимательские риски в здравоохранении                  |
|                             | • СМИ и реклама в здравоохранении                              |
|                             | • Стратегическое планирование в здравоохранении                |
|                             | • Контрольно-надзорная деятельность в сфере здравоохранения    |
|                             | • Организация охраны труда в здравоохранении                   |
|                             | • Фармако-экономический анализ                                 |
|                             | • Маркетинговый анализ в здравоохранении                       |
|                             | • Социологический мониторинг в здравоохранении                 |
|                             | • Бизнес-коммуникации в здравоохранении                        |
|                             |  |