



Аннотация образовательной программы

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Направление подготовки и шифр	Гостиничное дело 43.04.03
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии
Цели образовательной программы	<p>Программа имеет своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none">• Развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.• Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки• Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере управления индустрией туризма и гостеприимства с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной

образовательной программы:

- широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных гостиничных компаний
- выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке
- наличие у выпускников управленческих и педагогических навыков для работы в международных гостиничных корпорациях, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики
- международный опыт подготовки магистров в сфере гостиничного и туристического бизнеса за время работы с зарубежными вузами при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus»

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли (в том числе выпускников кафедры)
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций
- Доступность программы для людей без профильного образования в области менеджмента и гостиничного дела
- Удобный график обучения для работающих слушателей
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным бизнесом
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»

Деловые партнеры

- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Московская Торгово-промышленная палата
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие

Профессиональные дисциплины

- Современные технологии личностного развития и межкультурного взаимодействия
- Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства
- Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства
- Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме
- Экономика предприятий сферы гостеприимства: стратегический уровень
- Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства
- Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
- Управленческий учет в гостиничной сфере
- Управление развитием персонала на предприятиях сферы гостеприимства
- Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства
- Проектирование производственных процессов и технологических регламентов предприятий сферы гостеприимства

- Тактика гостиничного бизнеса
- Инновационные технологии в сфере гостеприимства
- Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства
- Технология предоставления анимационных услуг в гостинице
- Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий сферы гостеприимства
- Научные методы и технологии прикладных междисциплинарных исследований в сфере гостеприимства
- Образовательные технологии и методы профессионального обучения в сфере гостеприимства

Трудоустройство выпускников

Позиции руководителей среднего и высшего звена в отелях международных гостиничных сетей, в независимых гостиницах, в туристических и конгрессно-выставочных компаниях, в консалтинговых и управляющих компаниях в области коммерческой недвижимости, в сервисных компаниях из смежных с туризмом отраслей