



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В БИЗНЕСЕ

Направление подготовки и шифр	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Программа ориентирована на молодых людей, стремящихся получить современную высокооплачиваемую профессию в рекламной индустрии и построить карьеру в рекламном, PR или брендинговом агентстве, медийной компании или профильном коммуникационном подразделении организации. Наши абитуриенты сочетают в себе аналитический и креативный потенциал, необходимый для работы в сфере рекламы, PR и коммерческих коммуникаций
Цели образовательной программы	<p>Программа создана специально для тех, кто стремится решать бизнес-задачи путем разработки и совершенствования социальных и коммерческих коммуникаций в современном медиапространстве. Мы стремимся предоставить талантливой молодежи возможности для получения знаний и навыков в сфере массовых и персонализированных коммуникаций, необходимых для осуществления медиа-проектов. Основными областями деятельности наших студентов и выпускников являются социальная и коммерческая реклама, связи с общественностью, реклама и маркетинговые коммуникации в цифровой-среде, копирайтинг, организация и проведение специальных мероприятий, управление работой пресс-службы, взаимодействие со СМИ и многое другое.</p> <p>Программа позволяет овладеть навыками разработки рекламных и коммуникационных кампаний, создания и управления контентом в различных медиа, формирования и поддержания имиджа компании, медиапланирования, проведения маркетинговых исследований, организации программы продвижения в интернет-среде, в том числе социальных медиа.</p> <p>Подготовка выпускников направлена на последующую работу, в том числе, на основных должностных позициях, связанных с аналитической и</p>

креативной работой в ведущих коммуникационных и рекламных агентствах

Руководитель программы

Старостин Василий Сергеевич, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- Практическая направленность подготовки
- Высокий уровень востребованности выпускников на рынке труда
- Взаимодействие с профессиональным сообществом
- Высокий уровень заработной платы выпускников
- Привлечение к образовательной деятельности практиков рекламного рынка и представителей профильной индустрии
- Взаимодействие с Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР)
- Проектная деятельность в рамках обучения, участие в профильных студенческих фестивалях и конкурсах
- Возможность прохождения практики в ведущих коммуникационных агентствах и холдингах.

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Программа структурирована по модульному принципу, при котором каждый модуль направлен на получение знаний и навыков для работы на конкретной должностной позиции
- Использование интерактивных форм и средств обучения, в том числе RealTimeBoard и Basecamp
- Организация регулярных мастер-классов и тренингов, проводимых практиками российских и зарубежных профильных компаний: BBDO Group, АКАР, Leo Burnett, Яндекс и др.
- Формирование персонального портфолио студента в процессе обучения
- Проектная направленность выпускной (дипломной) работы
- Профессиональные дисциплины по выбору на английском языке

Деловые партнеры

- Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)
- Coca-Cola HBC Russia
- Национальный рекламный альянс
- Рекламно-коммуникационная медиагруппа Publicis Russia
- Коммуникационное агентство E:mg
- Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО)
- Некоммерческое партнерство имени Юрия Заполя: «Социальная, культурная и правовая поддержка в области рекламы» и др.

Профессиональные дисциплины

Базовая подготовка в области маркетинга

Экономическая теория
Маркетинг
Брендинг
Маркетинг в цифровой среде
Маркетинговые стратегии

Развитие аналитических способностей рекламного и PR-менеджера

Маркетинговые исследования
Анализ деятельности конкурентов

Интерактивные методы оценки рекламы
Оценка эффективности программ продвижения
Неопросные методы исследований в рекламе

Фундаментальная подготовка в области маркетинговых коммуникаций

Введение в коммуникационные специальности
Основы теории коммуникации
Теория и практика массмедиа
Теория и практика рекламы
Теория и практика связей с общественностью
Мировой опыт рекламы
Интегрированные маркетинговые коммуникации
Командная работа и лидерство
Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Развитие навыков профессионального общения на русском и иностранном языках

Современный русский язык
История литературы и искусства
Стилистика и литературное редактирование
Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Иностранный язык
Презентация рекламных проектов (на английском языке)
Основы профессионального развития

Дисциплины для занятия должности:

Менеджер по рекламе

Организация работы рекламного агентства
Технологии производства рекламы
Стратегическое планирование рекламы
Кросс-культурные коммуникации в рекламном агентстве
Дизайн в рекламе

PR-менеджер/Пресс-секретарь

Организация работы пресс-службы
Управление связями с общественностью
PR в цифровой среде
Журналистика в медиасфере
Теория и практика масс-медиа

Копирайтер

Управление рекламным контентом
Копирайтинг
Стилистика и литературное редактирование
Креативное планирование рекламы
Продюсирование рекламного видео

SMM-менеджер

Реклама в цифровой среде
Маркетинг в цифровой среде
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
PR в цифровой среде

Менеджер медиапроектов

Основы управление проектами в рекламе и связях с общественностью
Организация и проведение коммуникационных кампаний
Интерактивные коммуникации в ритейле
Презентация рекламных проектов

Воркшопы экспертов индустрии

Воркшоп Leo Burnett. Практика работы международного рекламного агентства
Воркшоп BBDO Group Геймификация в рекламной деятельности
Воркшоп Coca-Cola. Проектирование пользовательского опыта в ритейле
Воркшоп Яндекс. Рекламные продукты Яндекс
Воркшоп Moutteam. Дизайн визуальных коммуникаций

Трудоустройство выпускников

- BBDO Group
- Publicis Russia
- Coca-Cola HBC Russia
- АКАР
- Яндекс
- LeoBurnett
- PRT
- Р.И.М. Porter Novelli