



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

ГОСТИНИЧНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере гостинично-туристического бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и конкурентоспособности на рынке труда
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка кадров для сферы туризма и гостеприимства кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года• Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы: туристические компании, гостиницы, управляющие и консалтинговые компании в сфере гостиничной недвижимости и услуг, общественное питание, экскурсионные бюро и многие другие компании• Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов• Разнообразие форм и методов обучения по профессиональным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Преподавание ряда дисциплин образовательной программы на английском языке• Проведение практических занятий по дисциплинам «Организация гостиничного дела», «Технологии продвижения и продаж в сфере услуг» на рабочих местах ведущих компаний отрасли• Привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по профессиональным дисциплинам• Использование в учебном процессе учебников и учебных пособий, ежегодно выпускаемых кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма

- Разнообразие активных форм и методов обучения (деловые игры, кейсы, презентации и прочее)

Деловые партнеры

- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиницы «Crowne Plaza Москва», «The Ritz-Carlton Moscow» и другие
- Международные гостиничные сети «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Академсервис
- КМП-групп
- Тез Тур
- TUI
- Thomas Cook
- UTS Travel

Профессиональные дисциплины

- Основы туризма и гостеприимства
- Бизнес-статистика
- Системный анализ организации
- Маркетинговые технологии управления
- Бухгалтерский и управленческий учет
- Экономика и управление организацией в сфере услуг
- Основы безопасности в отелях
- Технологии продвижения и продаж в сфере услуг
- Организация гостиничного дела
- Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
- Стандартизация, сертификация и контроль качества в сфере гостеприимства
- Гостиничный менеджмент и другие

Трудоустройство выпускников

Международные гостиничные сети, туристические компании, конгрессно-выставочные компании, консалтинговые и управляющие компании в области коммерческой недвижимости, сервисные компании из смежных с туризмом отраслей