



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды
Руководитель программы	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и мировая экономика»
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<p>Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира.</p> <p>Изучение иностранных языков позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none">• организовывать гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса;• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний - партнеров ГУУ.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Программа реализуется на кафедре экономической теории и мировой экономики и имеет широкие контакты с известными учеными ведущих российских и зарубежных вузов, научно-исследовательских учреждений, крупными предпринимательскими организациями.• Студенты магистратуры получают уникальную возможность проходить стажировки в известных компаниях по индивидуальным программам, формировать профессиональные компетенции на мастер-классах руководителей российских и зарубежных компаний.

- Использование в обучении организационно-управленческих инноваций, разработанных преподавателями программы в ходе выполнения консалтинговых проектов, внедренных в практику работы успешных компаний.
- Применение в образовательном процессе авторских методик тренажерной системы подготовки менеджеров.
- Студенты изучают английский язык (бизнес).

Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Билль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН;
- Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- АО «Институт финансового развития бизнеса»;
- Euro Work-Center Osk и другие крупнейшие транснациональные корпорации.

Профессиональные дисциплины

- Теории и модели международной экономики Взаимодействие государства и бизнеса
- Стратегии российских компаний в условиях глобальной среды
- Профессиональное взаимодействие в кросс-культурной среде
- Оценка экономической и стратегической привлекательности новых зарубежных рынков
- Разработка стратегического плана вывода бизнеса на мировой рынок
- Прогнозирование развития мировых рынков на основе глобальных экономических трендов
- Современные методы управления международными проектами
- Стратегии международных деловых коммуникаций
- Управление внешнеэкономической деятельностью компании в условиях кризиса
- Многостороннее и национальное регулирование международной торговли
- Управление персоналом в международной компании
- Финансовое планирование выхода компании на международный рынок
- Иностранный язык в международном менеджменте

Трудоустройство выпускников

Программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями.