



МАРКЕТИНГ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная / очно-заочная (вечерняя)
Целевая аудитория	Программа ориентирована на молодых людей, обладающих способностями к коммуникации и креативным потенциалом, стремящихся получить основное образование в области маркетинга и управления для решения маркетинговых задач компании
Цели образовательной программы	<p>Программа создана для формирования востребованных и высокооплачиваемых рынком компетенций по маркетингованию продуктов и компаний с целью повышения конкурентоспособности, рыночной доли и прибыли.</p> <p>Программа направлена на изучение фундаментальных основ экономики, финансов, права, психологии, менеджмента, маркетинга и бренд-менеджмента. На этой основе студентам представляется комплекс дисциплин маркетинговой аналитики, инструментов маркетинга, особенности маркетинга инноваций, маркетинга в отраслях и сферах деятельности, цифрового маркетинга.</p> <p>Обучение по программе позволит получить профессиональные навыки управления продуктом, ценообразования, дистрибуции и продаж, рекламы, организации и продвижения электронных продаж и др.</p> <p>Основная цель программы – подготовка студентов для работы в ведущих маркетинговых агентствах и маркетинговых службах компаний в качестве руководителей и менеджеров маркетинговых служб и проектов, менеджеров по маркетингу, маркетинговых аналитиков, продакт-менеджеров, менеджеров по дистрибуции и продажам, консультантов по маркетингу</p>
Руководитель программы	Геннадий Лазаревич Азоев, д.э.н, профессор, директор Института маркетинга ГУУ, заведующий кафедрой маркетинга, Лауреат премии Правительства РФ, Почетный работник высшего профессионального образования, эксперт Российской академии наук, Аналитического центра при Правительстве РФ, Российского научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- Преемственность 25-летних традиций подготовки специалистов в области маркетинга
- Программа прошла 5 стадий модернизации для соответствия требованиям работодателей
- Высокий уровень востребованности выпускников на рынке труда
- Высокий уровень стартовой зарплаты
- Изучение иностранного языка и профессиональных дисциплин на английском языке
- Ориентация программы на должностные позиции
- Активное взаимодействие с профессиональным сообществом
- Участие в разработке маркетинговых проектов. 25% выпускников строят на этой основе собственный бизнес
- Практика в ведущих российских и зарубежных компаниях
- Участие в разработке маркетинговых проектов по заказу российских и зарубежных компаний

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Образовательная программа структурирована по модульному принципу. При успешном освоении модулей выпускник может работать на нескольких должностях в сфере маркетинга
- Выполнение маркетинговых проектов с использованием интерактивного онлайн-пространства RealTimeBoard и Basecamp
- Спецкурсы на английском языке
- Разработка курсовых проектов и выпускной квалификационной работы на примере конкретных продуктовых рынков и для действующих российских и зарубежных компаний
- Организация регулярных мастер-классов и тренингов, проводимых практиками российских и зарубежных компаний (Евросеть, Лукойл, Эконика, Группа компаний «Новард», Яндекс, BBDO Group, BMW, Mercedes-Benz, Ogilvy&Mather, Procter&Gamble, Toyota, ZenithOptimedia Group Russia, TNS, Leo Burnett и др.), многие из которых являются нашими выпускниками
- Формирование персонального портфолио студента в процессе обучения

Деловые партнеры

- Профессиональные ассоциации и компании: Российская ассоциация маркетинга, Российская гильдия маркетологов; Международная федерация управленческих ассоциаций стран Восточной Азии (IFEAMA, Токио), Coca-Cola, рекламные холдинги BBDO Group, ZenithOptimedia Group Russia, маркетинговое агентство «СканМаркет» и др.

Профессиональные дисциплины

Базовая экономическая подготовка

- Макроэкономика
- Микроэкономика
- Бизнес-статистика
- Бухгалтерский и управленческий учет
- Бизнес-планирование
- Основы финансового управления

Развитие навыков использования цифровых технологий

- Математика
- Информационные технологии
- Управление документами в цифровой среде
- Интеллектуальные информационные системы в управлении

Фундаментальная управленческая подготовка

- Развитие управленческой науки

- Командная работа и лидерство
- Основы проектного управления
- Теория управления социально-экономическими системами
- Исследование операций в управлении
- Организационное проектирование
- Ценностно-ориентированное управление организацией
- Теория принятия управленческих решений
- Управление развитием организации
- Системный анализ организации

Профессиональное общение на иностранном языке

- Иностранный язык
- Иностранный язык профессионального делового общения
- Профессиональные предметы на иностранном языке

Изучение теории и инструментов маркетинга

- Основы профессионального развития
- Теория маркетинга
- Маркетинговые технологии управления
- Цифровой маркетинг
- Бюджетирование затрат на маркетинг
- Экономика и финансы маркетинга
- Разработка и презентация маркетинговых проектов

Дисциплины для занятия должности:

Маркетинговый аналитик

- Маркетинговые исследования
- Анализ поведения потребителей
- Анализ деятельности конкурентов
- WEB-аналитика

Продакт-менеджер

- Управление продуктом
- Ценообразование
- Маркетинг инновационных продуктов
- Маркетинг рыночных ниш

Бренд-менеджер

- Бренд-менеджмент
- Маркетинг частных торговых марок
- Разработка фирменного стиля

Специалист по дистрибуции и продажам

- Дистрибуция и продажи
- Модели и методы продаж

Специалист по маркетинговым коммуникациям

- Маркетинговые коммуникации
- Психология маркетинговых коммуникаций
- Оценка эффективности программ продвижения

Маркетолог по специальным проектам и сферам деятельности

- Маркетинг услуг
- Маркетинг инновационного стартапа
- Промышленный маркетинг
- Спортивный маркетинг
- Маркетинг территорий
- Предпринимательский маркетинг

**Трудоустройство
выпускников**

- Comcon Research
- Nielson
- Zenith Optimedia
- ВЦИОМ
- Romir
- МА «Сканмаркет»
- Текарт
- Brand Analytics
- RealWeb
- Студия Артемия Лебедева
- АКАР
- Газпром Медиа
- Рекламный холдинг BBDO
- Группа рекламных компаний ACG
- Транснациональный рекламный холдинг Publicis Media
- Рекламное агентство E:MG
- ИТАР ТАСС
- ИД «Коммерсантъ»
- Coca-Cola HBC Eurasia
- Концерн Audi
- Концерн Subaru
- Концерн BMW
- Концерн Mercedes
- Unilever
- Яндекс
- Мегафон
- Вымпелком (Билайн)
- Теле2
- ГНЦ ФГУП «НАМИ»