



## ГЛОБАЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

|  |   |
|--|---|
| <b>Направление подготовки и шифр</b>   | Менеджмент<br>38.03.02  |
| <b>Присваиваемая квалификация</b>  | Бакалавр  |
| <b>Форма обучения</b>  | Очная   |
| <b>Целевая аудитория</b>   | Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании  |
| <b>Цели образовательной программы</b>  | Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды  |
| <b>Руководитель программы</b>  | Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики   |
| <b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>      | <p>Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира.</p> <p>Изучение иностранных языков позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• организовывать гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса;</li><li>• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний - партнеров ГУУ.</li></ul>     |
| <b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Особенностью программы является её нацеленность на системное и комплексное решение задач в контексте высокой конкуренции в сфере управленческой деятельности и быстро меняющейся международной экономической среды. В формировании структуры подготовки бакалавров достаточно четко просматривается целостная система, обеспечивающая формирование единого образовательного пространства. Выпускник бакалаврской программы на момент завершения обучения в ВУЗе уже подготовлен к началу построения</li></ul> |

карьеры международного уровня в различных организациях или академической карьеры в любой из ведущих бизнес-школ мира.

- Студенты данной программы имеют возможность изучения двух иностранных языков: английский язык (обязательно), китайский, французский, немецкий языки (по выбору студента) с 1 курса университета.

### Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Билль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- ООО «Неос Ингредиентс»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Фонд формирования и развития трудового кадрового резерва, обеспечения профессиональной реализации молодежи «ВРЕМЯ ВПЕРЕД»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- АО «Институт финансового развития бизнеса»;
- Euro Work-Center Osk и др.

### Профессиональные дисциплины

- Международная торговля
- Взаимодействие государства и бизнеса
- Инновационный менеджмент
- Многосторонние инструменты регулирования торговли и инвестиций
- Оценка конкурентоспособности предприятия на зарубежном рынке
- Риск-менеджмент
- Конфликт-менеджмент и ведение переговоров
- Международный маркетинг
- Международный менеджмент
- Международное бизнес-право
- Управление высокими технологиями
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Мировая финансовая система
- Международный бизнес
- Международная логистика
- Международная конкурентоспособность
- Предпринимательство и бизнес-планирование
- Экономика Европейского союза
- Экономика стран БРИКС
- Управление международными проектами
- Международный банковский бизнес
- Международный валютный рынок

**Трудоустройство  
выпускников**

Программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями.